Bosch планує подвоїти продажі в сегменті важкого комерційного транспорту

дата публікації: 2026.11.24



Ключові технології: високопродуктивні силові агрегати та рішення для програмно-керованих вантажівок

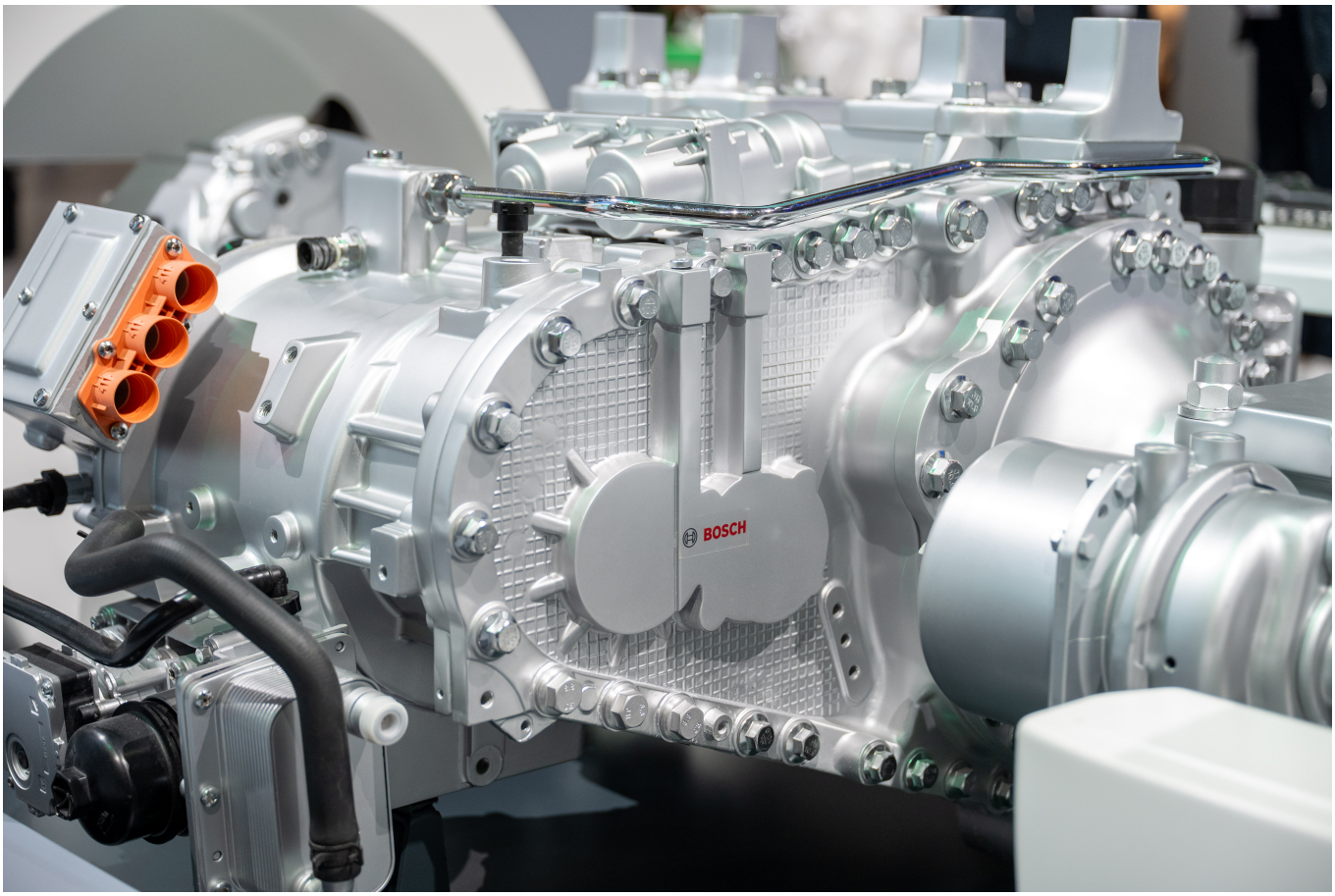
Галузь комерційного транспорту стоїть перед чи не безпрецедентними можливостями, але й викликами. Зростання обсягів перевезень через розвиток світової торгівлі, жорсткі регуляторні вимоги та дедалі гостріший дефіцит водіїв тиснуть на галузь і підвищують сукупну вартість володіння. Відповідь Bosch: більше технологій, які відкривають нові економічні перспективи. *«Для нас бізнес у сегменті важкого комерційного транспорту — ключовий напрям зростання. Ми прагнемо подвоїти продажі в цьому сегменті до середини 2030-х років»*, — заявив д-р Маркус Хайн, заступник голови правління Bosch і голова бізнес-сектору Mobility, на виставці IAA Transportation 2026 у Ганновері. Бізнес Bosch підтримує й стабільний ринок комерційного транспорту. За прогнозами, світове виробництво транспортних засобів у 2026 році загалом знижуватиметься, проте сегмент важкого комерційного транспорту (масою понад шість тонн) виявляється стійкішим.

Після сильного першого півріччя Bosch очікує помірного зростання світового виробництва вантажівок: приблизно на 1%, до близько 3,3 млн одиниць. До середини 2030-х цей показник має сягнути 4 млн. З огляду на цей прогноз і поширення відповідних технологій на ринку Bosch бачить потенціал подвоїти до 2035 року продажі технологій для важкого комерційного транспорту з нинішніх понад 4 млрд євро. Водночас за умови стабільного четвертого кварталу

бізнес-сектор Bosch Mobility зможе у 2026 році утримати рівень виручки, попри поточні виклики та складну ринкову ситуацію.

«Ми використовуємо нашу силу глобального системного постачальника, щоб пришвидшити перехід до альтернативних силових агрегатів і нових архітектур транспортних засобів», — сказав Хайн.

Портфель компанії охоплює апаратне та програмне забезпечення, штучний інтелект і хмарні сервіси, які роблять експлуатацію комерційного транспорту безпечнішою та економнішою. Bosch також посилює зростання, виходячи на нові напрями бізнесу. Компанія планує створити спільне підприємство з Brakes India та Wheels India, двома дочірніми компаніями TSF Group. Нове підприємство розроблятиме інтелектуальні актуатори для генерування та підготовки стисненого повітря, пневмопідвіски та стоянкових гальм.



Силові агрегати та технології для всіх ринків
Ключовим елементом стратегії зростання Bosch і надалі залишається широкий портфель технологій альтернативних силових агрегатів. Компанія зміцнює позиції в акумуляторній електромобільності: у 2026 році третина всіх нових акумуляторних електровантажівок, зареєстрованих у Європі, оснащена електродвигунами та інверторами Bosch. Цей успіх підкріплює нове велике замовлення від давнього партнера Daimler Truck для електровантажівки eActros. Угода передбачає постачання компонентів електричного силового агрегату, виготовлених у Європі.

Як і в сегменті легкових автомобілів, темпи трансформації на ринку комерційного транспорту в різних регіонах різні. Електромобільність стрімко набирає обертів і особливо швидко

поширюється в Китаї. За оцінками Bosch, до 2030 року приблизно кожна четверта нова важка вантажівка у світі буде кліматично дружньою, тобто працюватиме на акумуляторах або паливних елементах. До 2035 року цей показник зросте приблизно до половини.

Натомість на ринку Північної Америки й далі домінує традиційний, а подекуди гібридизований, дизельний двигун. *«Досягнення світових кліматичних цілей у транспортному секторі — це не вибір „або-або“. Ми маємо використовувати кожну технологію, яка допомагає відмовитися від викопного палива»*, — сказав Хайн. *«Акумулятори стають провідною технологією і в комерційному транспорті. Але у важких магістральних перевезеннях і на глобальних ринках їх і надалі доповнюватимуть водень та альтернативні види палива»*. Саме тому Bosch послідовно робить ставку на технологічне розмаїття. Окрім силових модулів на паливних елементах, компанія постачає ключові компоненти для водневих двигунів внутрішнього згоряння. Водночас Bosch має намір і далі системно зміцнювати лідерство в дизельних двигунах та вдосконалювати традиційні системи впорскування.

Це допоможе виробникам транспорту виконувати нові норми викидів, як-от Euro 7. Для світового автопарку відновлювані синтетичні види палива також можуть стати способом швидко наблизитися до кліматичних цілей.



Інтелектуальні сенсори для нових вимог безпеки

Трансформація галузі комерційного транспорту не обмежується силовими агрегатами. Щоб підвищити безпеку на дорогах, ЄС останніми роками зробив обов'язковими дедалі більше функцій допомоги водію. Найновіші вимоги запровадили в липні 2026 року. Тепер асистент екстреного гальмування має також надійно розпізнавати пішоходів і велосипедистів, а система моніторингу водія має фіксувати не лише сонливість, а й неуважність. Bosch постачає необхідні

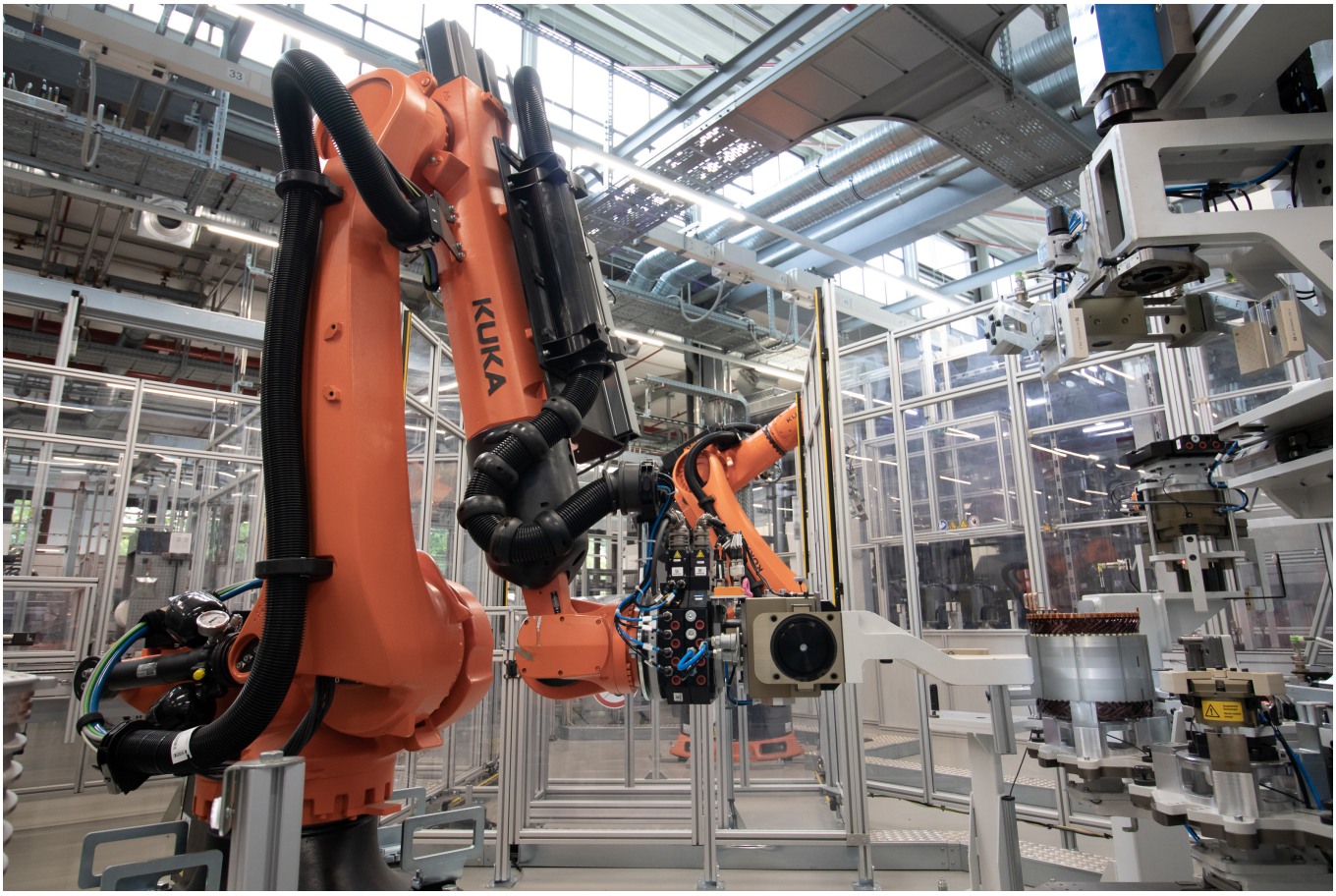
сенсори та функції. У 2027 році компанія виведе на ринок нові покоління багатофункціональної камери та радарного сенсора. Завдяки новітнім технологіям штучного інтелекту та значно більшій обчислювальній потужності обидва пристрої точно розпізнаватимуть людей і транспортні засоби. Цифрове дзеркало заднього виду з вбудованою камерою, яка аналізує поведінку водія та попереджає, коли той відволікається, у 2026 році пішло в серійне виробництво у двох відомих європейських виробників. Безпекові стандарти посилюють і великі ринки за межами Європи, зокрема Індія та Китай. Так, в Індії нові регуляторні вимоги підвищують попит на сучасні системи допомоги водію, як-от асистент екстреного гальмування та система контролю сліпих зон. Bosch уже співпрацює там із провідними виробниками комерційного транспорту, впроваджуючи відповідні рішення ADAS (Advanced Driver Assistance Systems, розширені системи допомоги водію), щоб підтримати запровадження нових стандартів безпеки.

Комплексний портфель систем і сенсорів Bosch допомагає сформувати повну картину довкола вантажівки та підвищує безпеку й комфорт водіння. Інтелектуальні програмні алгоритми об'єднують і аналізують дані з різних сенсорів автомобіля в реальному часі. Камери та радари придатні й для вищих рівнів автоматизації. *«Мета — автоматизоване водіння рівня Level 4, зокрема щоб розв'язати проблему дефіциту водіїв у логістиці»*, — сказав Хайн про дорожню карту автоматизації. *«Програмне забезпечення бере на себе дедалі складніші завдання водіння й таким чином знижує навантаження на логістичну систему».*



На шляху до програмно-керованого комерційного транспорту
Сучасні комерційні транспортні засоби збирають і обробляють дедалі більше даних. Постійне розширення функцій силового агрегату, допомоги водію та автоматизації значно ускладнює

електричні та електронні системи. Крім того, конкурентний тиск у галузі сильно стимулює системну інтеграцію: об'єднання компонентів у цілісні системи зменшує складність, а отже, і витрати. Наприклад, функції, які раніше були розподілені по всій вантажівці, тепер зосереджують на центральних обчислювальних платформах для таких доменів, як кабіна чи транспортний засіб. Окрім того, програмне та апаратне забезпечення послідовно розділяють. Це передумова для того, щоб розгортати нові функції в усьому модельному ряду й упродовж усього життєвого циклу транспортного засобу через бездротові оновлення (over- the-air). Bosch і його дочірня компанія ETAS розробляють необхідні для цього центральні E/E-архітектури (електричні та електронні архітектури) з високопродуктивними масштабованими автомобільними комп'ютерами та відповідними програмними платформами. *«Програмно-визначений автомобіль поступово стає реальністю і у вантажному транспорті»*, — сказав Хайн. Клієнти отримують переваги від системної експертизи компанії, яка однаково добре знається і на апаратному, і на програмному забезпеченні.



Програмно-визначена мобільність у вантажному бізнесі впливає на найважливіший для галузі чинник: сукупну вартість володіння. Для операторів автопарків програмно-визначена вантажівка суттєво зменшує складність щоденної роботи.

Джерело: