# Лідери галузі масштабують повний ланцюг створення вартості для водневої мобільності в Європі

дата публікації: 2026.11.02




**Плани щодо створення екосистеми представили на IAA Transportation**

На виставці IAA Transportation компанії Volvo Group, Daimler Truck, Toyota Motor Corporation, Bosch, Air Liquide, TotalEnergies, TEAL Mobility та MB Energy представили плани з пришвидшення впровадження водневого транспорту в Європі. Уперше в Європі німецька екосистема створила всі умови для масштабованого впровадження водневих вантажівок до 2030 року. Рушійною силою стали німецька влада та європейські промислові лідери на всіх етапах ланцюга створення вартості. Німецька модель може слугувати практичною відправною точкою. Але щоб масштабувати ці рішення на весь континент, потрібна узгоджена підтримка національних урядів та Європейської комісії. Це забезпечить довгострокову енергетичну стійкість і конкурентоспроможність.

Учасників об'єднує спільне переконання: водень — важливе доповнення до акумуляторних електромобілів на шляху до цілей ЄС із декарбонізації. Тож лідери галузі об'єднують зусилля, щоб подолати давні вузькі місця. Насамперед ідеться про вантажні перевезення, де потрібні великий запас ходу, висока вантажопідйомність, швидке заправлення та гнучкість в експлуатації. Клієнти Daimler Truck уже проїхали на вантажівках із паливними елементами майже 600 000 кілометрів. Наступний крок: з кінця 2026 року компанія планує передати клієнтам в експлуатацію малу серію зі 100 вантажівок на паливних елементах нового покоління. Паралельно перші вантажівки з водневим двигуном внутрішнього згоряння готують до виходу на ринок наступного року. Загалом до кінця десятиліття компанія інвестує у водневі вантажівки кілька сотень мільйонів євро. Volvo Group так само розвиває водневий портфель і вкладає значні кошти у водневі силові рішення: вантажівки як на паливних елементах, так і з водневими двигунами внутрішнього згоряння. Їхній вихід на ринок запланований ближче до

2030 року. Toyota долучиться як технологічний партнер, що підтримує розвиток водневої мобільності, і спиратиметься на понад 30 років досвіду в розробці та постачанні систем паливних елементів. Bosch постачає ключові компоненти транспортних засобів для газоподібного водню (його система паливних елементів уже подолала на дорогах понад 30 мільйонів кілометрів), а також проривні технології заправлення як рідким, так і газоподібним воднем.

У сфері енергетики та інфраструктури Volvo Group і Daimler Truck тісно співпрацюють з енергетичними компаніями та постачальниками водню: Air Liquide, TotalEnergies і MB Energy. Також вони працюють з операторами заправних станцій MB Energy та TEAL Mobility (спільне підприємство TotalEnergies та Air Liquide з рівними частками, що працює під брендом TotalEnergies). Ці компанії залучають власні потужності, щоб масштабувати ланцюги постачання як рідкого, так і газоподібного водню. Інвестуючи в інфраструктуру, вони рухаються до великих високопродуктивних заправних станцій, здатних обслуговувати до 100 вантажівок на день. Крім того, вони використовують синергію зі стрімким зростанням промислового виробництва відновлюваного водню, яке стимулює впровадження європейської директиви RED III (Renewable Energy Directive, Директива про відновлювану енергію). Щоб оператори автопарків перейшли на водень, його вартість має стати конкурентною з дизелем. Саме поєднання державної політики Німеччини та промислової співпраці робить це можливим завдяки трьом ключовим важелям:

- зниження вартості вантажівок завдяки стимулам і серійному виробництву;
- ціна водню на заправці, конкурентна з дизелем, завдяки конкурентнішому ланцюгу постачання водню та механізмам квот на викиди парникових газів;
- експлуатаційні стимули для операторів автопарків, як-от звільнення транспорту з нульовими викидами від плати за користування дорогами.

Ринок уже відгукується на ці умови. Нещодавній конкурс у межах німецької програми фінансування NOW зібрав більше заявок, ніж передбачало фінансування: промислові компанії подали заявки на понад 70 високопродуктивних станцій і 800 важких вантажівок. Це підтверджує значний комерційний попит із боку логістичного сектору.

Німеччина слугує операційним стартовим майданчиком і показує, як дії галузі та цільова державна підтримка можуть пришвидшити розвиток ринку. Водночас лідери галузі закликають до стратегічних заходів за підтримки національних урядів та Європейської комісії, щоб відтворити цю модель у масштабах усього континенту.

Ці заходи передбачають:

- масштабування інфраструктури через синхронізовані конкурси фінансування заправних станцій і транспортних засобів для досягнення цілей Регламенту щодо інфраструктури альтернативних видів палива (Alternative Fuels Infrastructure Regulation, AFIR);
- посилення комерційної привабливості водню через прагматичні гармонізовані механізми кредитів за відновлюване паливо та пільги щодо дорожніх зборів;
- спільне зниження ризиків для всього ланцюга створення вартості: від виробництва та зрідження водню до кінцевої дистрибуції та експлуатації транспортних засобів.

Таке поєднання промислових дій і сильної державної політики створює основу для масштабування вантажних перевезень із нульовими викидами.

Водночас воно зміцнює промислову конкурентоспроможність Європи, її енергетичну стійкість і зайнятість, а також скорочує викиди від вантажного транспорту.

Джерело: