Глава Stellantis вибачився за проблеми 1.2 PureTech: як один двигун вдарив по репутації кількох брендів

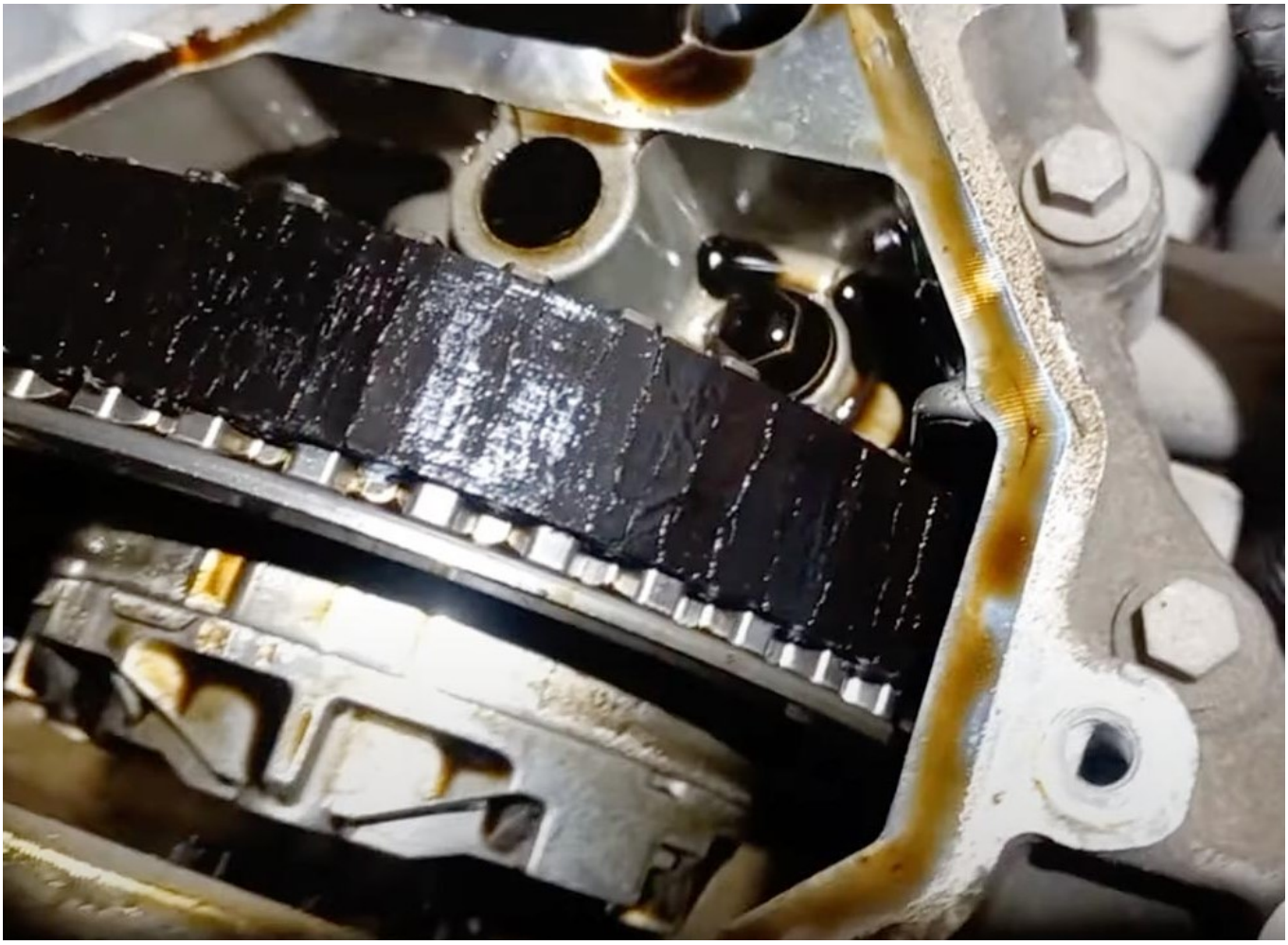
дата публікації: 2026.11.02



Не так часто керівники великих автоконцернів публічно визнають, що технічні проблеми конкретного двигуна вплинули не лише на фінанси та нерви власників автомобілів, а й на сприйняття цілих марок. Саме це зараз зробив генеральний директор Stellantis Антоніо Філоза, говорячи про відомий 1.2 PureTech.



Цей триціліндровий бензиновий двигун «став на озброєння» у 2012 році і досі залишається масовим, при цьому використовується як окремо, так і у складі гібридних силових установок. Проте його попередні версії виявилася вкрай «примхливими» через застосування **зубчастиого реміня ГРМ в оливній ванні**.



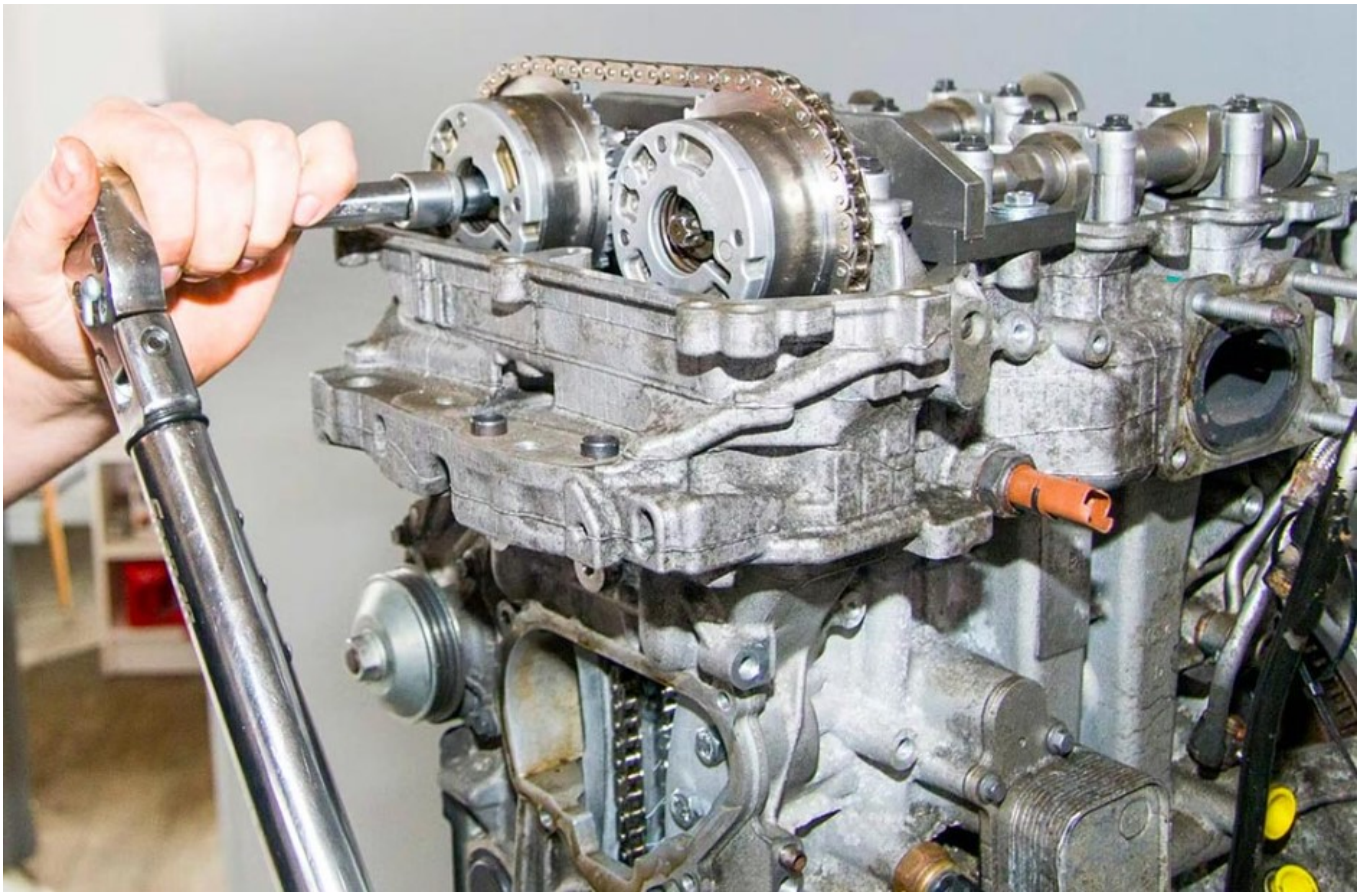
Конструкція сама по собі не є проблемою, якщо ремінь зберігає необхідні властивості протягом усього розрахункового ресурсу. Але у випадку частини 1.2 PureTech він може передчасно руйнуватися: волокна та частинки матеріалу потрапляють в оливу й забивають сітку оливоприймача, через що двигун може недоотримувати мастило.





Далі як наслідок — пошкодження вкладишів і розподільчих валів, знос стінок циліндрів і навіть заклинювання двигуна. Окремою проблемою може бути потрапляння частинок ременя до вакуумного насоса гальмівної системи, що, у свою чергу, впливає на ефективність підсилювача. Для частини моторів також характерний підвищений розхід оливи, пов'язаний із поршневою

групою.



Через високу застосованість двигуна – на моделях Peugeot і Citroen, а також Opel – проблема набула чималих масштабів. У 2020 році Stellantis оголосила перші кампанії відкликання, які лише у Франції охопили **220 тис. автомобілів**.

у 2024 році концерн розширив гарантійні зобов'язання для 1.2 PureTech до **10 років або 180 тис. км.** Паралельно конструкцію двигуна змінили: у новій версії замість ремінного привода ГРМ почали використовувати **ланцюг.**



Але технічну проблему можна виправити швидше, ніж репутаційну. Саме це, схоже, зараз і визнає керівництво Stellantis. В інтерв'ю французькому виданню Le Parisien Філоза вибачився за проблеми PureTech та прямо сказав, що вони похитнули довіру покупців до Peugeot, Citroen і Opel.



За його словами, дилерам досі доводиться пояснювати клієнтам, що сучасні двигуни вже не мають колишніх проблем. Частина покупців приймає ці аргументи, але інші залишаються скептичними й відмовляються від придбання.



І це стосується не лише нових автомобілів. На вторинному ринку все ще залишається велика кількість машин із попередніми версіями PureTech. Побоювання щодо потенційно дорогого ремонту впливають на попит на такі автомобілі та, відповідно, на їхню залишкову вартість.



При цьому Stellantis продовжує проводити технічні кампанії. Одна з останніх стосується вже не ременя ГРМ, а **форсунок охолодження поршнів оливою** на атмосферних версіях 1.2 PureTech. У разі пошкодження елемент форсунки може контактувати з колінчастим валом.

Філоза також заявив, що концерн значно посилив контроль якості. За його словами, зараз у Stellantis працюють **100 команд**, які мають виявляти потенційні проблеми якомога раніше та вирішувати їх до того, як вони поширяться на мільйони автомобілів. *«Я гарантую вам, що ми вклали величезні кошти в підвищення якості, і ми будемо покращувати ситуацію ще більше — це моя особиста обіцянка всім»*, — заявив керівник Stellantis.



Історія PureTech у цьому сенсі показова: навіть після технічного виправлення проблеми її наслідки не зникають одразу. Для автовиробника довіра покупців виявилася не менш складною для відновлення, ніж самі несправні двигуни.

Більше цікавих матеріалів – в блозі на сайті АвтоНова-Д.

Також підписуйтеся на Telegram-канал АвтоНова-Д!

***АвтоНова-Д** – офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин*

Джерело: