

Сальник Elring 2025 року з етикеткою зразка до 2023-го. Як так сталося?

дата публікації: 2026.10.09



Під час порівняння запчастин одного артикулу відмінності в упаковці закономірно викликають питання. Інший шрифт, розташування написів, захисні елементи або відсутність QR-коду можуть бути ознаками, які варто перевірити. Водночас самі по собі вони ще не підтверджують, що деталь неоригінальна.

Саме така ситуація виникла із сальниками [Elring 155.560](#). На частині упаковок були QR-код та нові захисні елементи, тоді як одна мала етикетку старого типу (до 2023 року). Додаткову увагу привернуло маркування **30/25**: тобто йшлося про продукцію 2025 року, а не старі складські залишки кількарічної давнини.



Ліворуч сальник зі старою етикеткою. Правоч — з новою.

Щоб з'ясувати причину такої різниці, ми звернулися безпосередньо до **Elring** та передали виробнику фотографії упаковок для перевірки.

Що змінилося в маркуванні Elring

У 2023 році Elring [представив](#) новий формат продуктових етикеток на базі системи **NiceLabel**. Однією з помітних відмінностей стало використання індивідуального QR-коду та оновлених захисних елементів.



Сальник зі старим маркуванням

Тому упаковка з датуванням 2025 року, але без QR-коду, справді виглядала нетипово: нова система на той момент використовувалася вже близько двох років. Однак, як з'ясувалося після

звернення до виробника, дата запуску нового маркування не означала одномоментного переходу на нього всього асортименту.

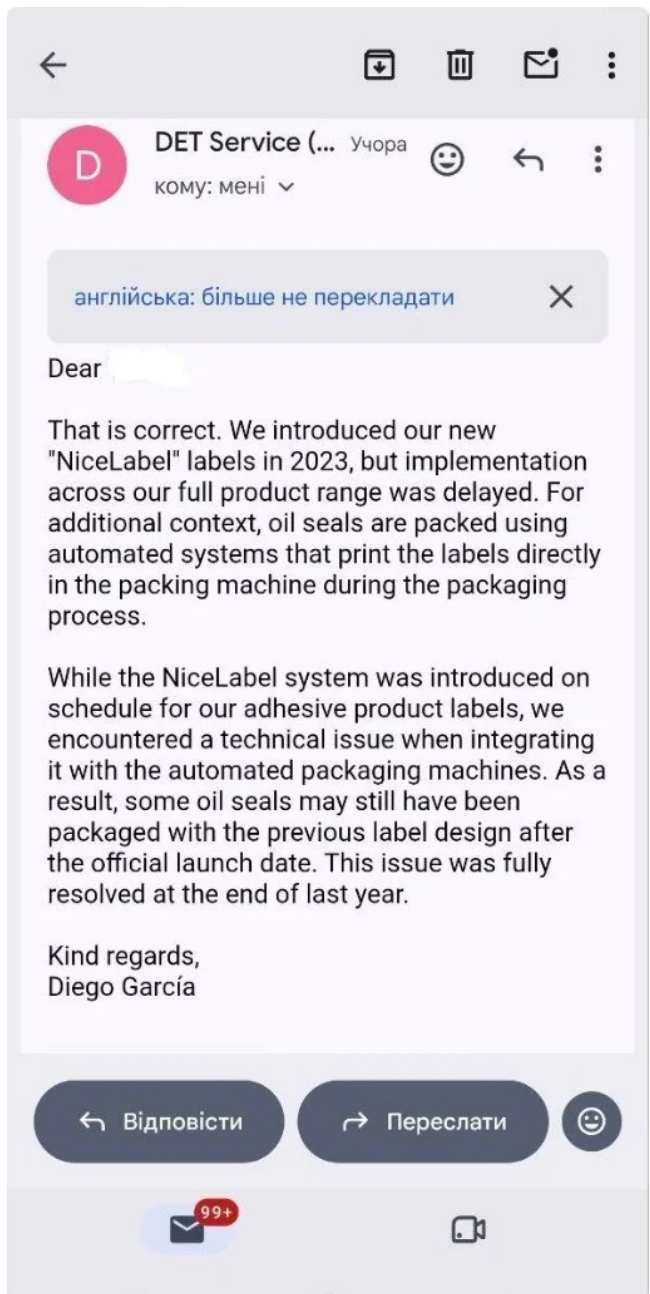
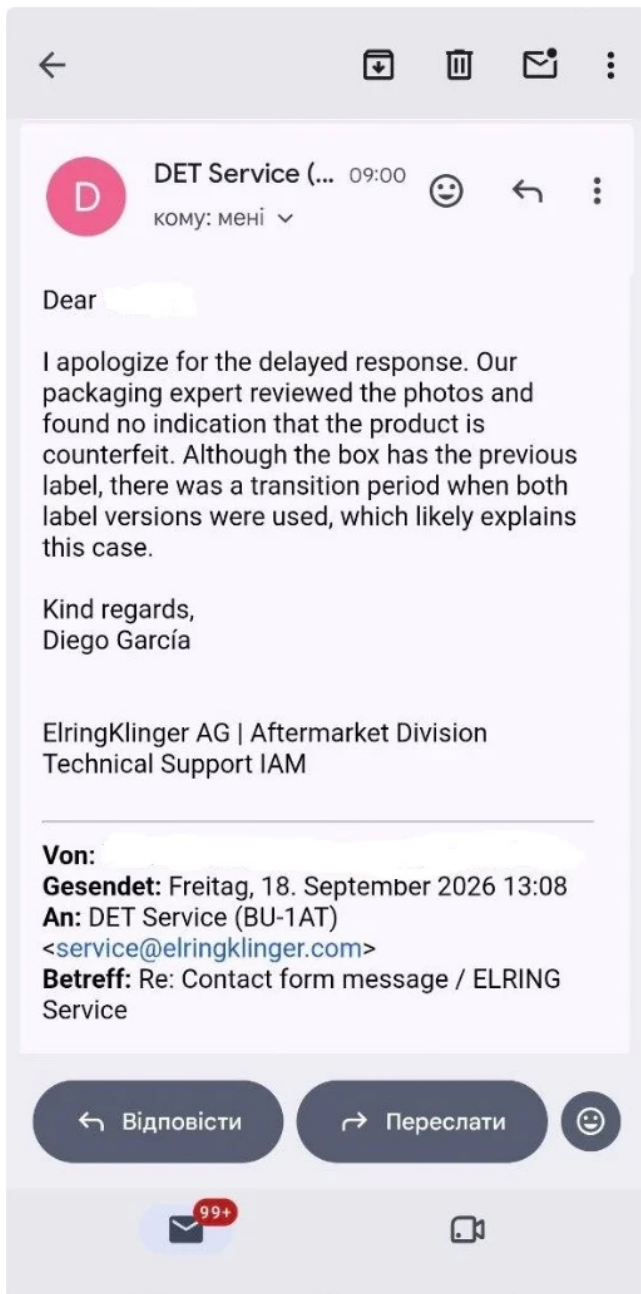


Нове маркування

Чому у 2025 році ще зустрічалися старі етикетки

Надані фотографії перевірив спеціаліст Elring з пакування. За результатами перевірки **виробник не виявив ознак контрафактної продукції**.

У Elring також пояснили причину відмінностей. Сальники пакуються на автоматизованих виробничих лініях, де етикетка друкується безпосередньо під час пакування. Під час переходу на NiceLabel виникли технічні складнощі з інтеграцією нової системи в це обладнання.



Відповідь виробника

Через це частина сальників продовжувала отримувати етикетки попереднього зразка вже після офіційного запуску NiceLabel. За інформацією Elring, повністю вирішити питання з інтеграцією вдалося лише **наприкінці 2025 року**.

Цим і пояснюється сальник **Elring 155.560** із маркуванням **17/25**: дата виробництва

відповідає 2025 року, але на упаковці ще могла використовуватися стара етикетка без QR-коду.

Чи можна перевіряти оригінальність лише за QR-кодом?

Цей випадок добре показує, чому **відсутність QR-коду не варто розглядати окремо від інших ознак**. Навіть після офіційного переходу виробника на нове маркування старий і новий варіанти упаковки певний час можуть зустрічатися паралельно — через особливості виробництва, пакувальних ліній або поступове впровадження змін.



Це не означає, що на відмінності в упаковці не потрібно звертати увагу. Навпаки, варто порівнювати **якість поліграфії, маркування, штрихкоди, захисні елементи, каталожний номер та саму деталь**. Але робити висновок про контрафакт лише за одним із цих критеріїв недостатньо.

У випадку з [Elring 155.560](#) вирішальним стало підтвердження самого виробника: відмінність етикеток мала технічне пояснення, а на наданих для перевірки упаковках Elring **не виявив ознак підробки**.

Більше цікавих матеріалів – [в блозі на сайті АвтоНова-Д.](#)

Також підписуйтеся на [Telegram-канал АвтоНова-Д!](#)

[АвтоНова-Д](#) – офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: