

ZF представив новітні цифрові рішення, програми навчання та гальмівні технології на виставці Automechanika Frankfurt 2026

дата публікації: 2026.10.05



На виставці Automechanika Frankfurt 2026 ZF представив нові рішення, продемонструвавши, як тісне співробітництво з партнерами, широкий технологічний портфель та інтегрована екосистема допомагають клієнтам ефективно реагувати на умови ринку, що швидко змінюються. Компанія продемонструвала практичні інновації, які підтримують партнерів ринку автозапчастин у їхній повсякденній діяльності та допомагають їм бути готовими до майбутніх викликів та бути на крок попереду.

Під час виставки ZF Aftermarket представив дві ключові розробки для партнерських автосервісів: новий **голосовий агент на основі AI** у системі ZF [pro]Manager та **нову навчальну програму, присвячену високовольтним акумуляторам** для учасників мережі ZF [pro]Tech. ZF Aftermarket також представив інноваційні рішення у сфері гальмівних систем, включаючи гальмівну рідину TRW із використанням переробленої сировини.

«Максимальна готовність техніки до роботи є основою безперебійної мобільності. Це включає допомогу нашим клієнтам у підвищенні ефективності роботи, прискоренні процесу прийняття рішень та підготовці до появи нових технологій на ринку післяпродажного обслуговування автомобілів», - зазначив Філіп Колпрон, керівник ZF Aftermarket.

«На виставці Automechanika ми продемонстрували, як ZF Aftermarket поєднує технічну експертизу, цифрові сервіси та сильну продуктову пропозицію для створення реальної цінності для наших партнерів, які забезпечують безперервність мобільності».

AI-голосовий агент ZF забезпечив роботу віртуальної приймальної автосервісу в режимі 24/7

Одним із ключових експонатів виставки став новий AI-голосовий агент для ZF [pro]Manager, який перетворив цифрову систему управління автосервісом ZF Aftermarket на віртуальну приймальню.

У міру того як цифровізація змінює взаємодію з клієнтами та повсякденні робочі процеси, AI-голосовий агент доповнив ZF [pro]Manager можливістю телефонного спілкування в режимі реального часу природною мовою. Рішення також було номіновано на премію Automechanika Innovation Awards 2026 у категорії «Рішення на основі штучного інтелекту та цифровізація».

На відміну від чат-ботів або традиційних автоматизованих телефонних меню, AI-голосовий агент забезпечив можливість природнього голосового діалогу.

Використовуючи технології автоматичного розпізнавання мови та розуміння природної мови, система інтерпретувала запити клієнтів, зокрема автомобільну термінологію: марки автомобілів, назви моделей та види сервісних робіт. Завдяки підключенню до актуальних даних планування у системі ZF [pro]Manager агент міг перевіряти наявність вільних часових слотів та підтримувати процес запису на обслуговування безпосередньо у межах цифрового робочого процесу автосервісу.

Для сервісних підприємств це означало конкретні операційні переваги: зменшення кількості пропущених дзвінків, зниження навантаження на співробітників приймання та покращення взаємодії з клієнтами, зокрема за межами стандартного робочого часу. AI-голосовий агент миттєво відповідав на вхідні дзвінки 24/7 та безпосередньо під час розмови реєстрував нових клієнтів у системі ZF [pro]Manager, структуровано фіксуючи контактні дані та інформацію про автомобіль.

Нова програма навчання розширює компетенції автосервісів у сфері електромобільності

ZF Aftermarket також представив нову програму навчання High Voltage Battery Insights у рамках пропозиції для автосервісів мережі ZF [pro]Tech.

Поєднуючи практичні навички з поглибленими теоретичними знаннями, програма дала змогу сервісним підприємствам розширити компетенції в сфері високовольтних акумуляторів та пов'язаних із ними компонентів.

Навчання сприяло поглибленню експертних знань про електричні силові установки, підвищенню безпеки роботи з високовольтними акумуляторами, а також кращому розумінню їх типових несправностей та складнощів, що виникають під час ремонту.

Розвиваючи ці компетенції, автосервіси зміцнювали свої позиції на зростаючому ринку обслуговування електромобілів та підвищували якість підтримки клієнтів під час виконання складних ремонтних робіт.

«Автосервіси продовжують стикатися зі масштабними змінами, пов'язаними з ускладненням конструкції автомобілів та зростанням очікувань клієнтів до швидкого й прозорішого обслуговування», — додав Філіп Колпрон.

«Наше завдання - зробити цей процес трансформації керованим, поєднуючи цифрові інструменти, технічне навчання, діагностику та експертизу, засновану на досвіді виробника оригінального обладнання. Ми допомагаємо нашим партнерам підвищувати ефективність роботи та щодня забезпечувати надійний сервіс».

Інновацій у сфері сталого гальмування

На виставці Automechanika Frankfurt 2026 ZF Aftermarket також продемонстрував широкий портфель своїх технологічних рішень, приділивши особливу увагу **гальмівним системам**.

Компанія представила **TRW DOT 4 Brake Fluid ESP Recycled** – більш екологічну альтернативу традиційній гальмівній рідині.

ZF Aftermarket стала першою компанією, яка вивела на ринок гальмівну рідину з використанням переробленої сировини. Продукт був розроблений для забезпечення високих експлуатаційних характеристик та відповідності найвищим стандартам якості та безпеки, забезпечуючи тривалу та ефективну роботу гальмівної системи.

Сама гальмівна рідина містить **60% перероблених матеріалів** постспоживчого походження.

Виведення цього продукту на ринок відображає зростаючий попит з боку автосервісів, дистриб'юторів і водіїв на більш екологічні рішення для ринку запасних частин та післяпродажного обслуговування автомобілів.

Джерело: