

АвтоНова-Д на Automechanika Frankfurt 2026: партнерства, особисті зустрічі та підтримка України

дата публікації: 2026.09.23



З 8 до 12 вересня Франкфурт знову став одним із головних місць зустрічі світової автомобільної індустрії. Automechanika Frankfurt 2026 зібрала понад 112 000 професійних відвідувачів зі 173 країн, а свої продукти та рішення представили 4 400 компаній із 80 країн. Виставка зайняла близько 300 000 м² і охопила практично весь автомобільний aftermarket — від запчастин та обладнання для СТО до програмних рішень і нових технологій ремонту.



Automechanika вперше відбулася у Франкфурті ще 1971 року й сьогодні залишається головною міжнародною виставкою для виробників запчастин, дистриб'юторів, сервісних компаній та інших учасників aftermarket. Франкфуртський захід проходить раз на два роки.

АвтоНова-Д цього року представляли генеральний директор **Вадим Наумов** та власник компанії **Богдан Дука**. За кілька днів вони провели десятки зустрічей із чинними та потенційними партнерами.



Але рішення їхати цього разу не було автоматичним.

Чому цього року було особливо важливо бути у Франкфурті

На тлі чергового загострення безпекової ситуації в Україні команда серйозно обговорювала, чи варто взагалі їхати на виставку.

Як пояснює Вадим Наумов, справа була не лише в організації поїздки. Психологічно залишати Україну та команду в такий момент складно: перебуваючи всередині країни, ти принаймні знаходишся поруч із людьми, з якими щодня працюєш і разом проходиш через ті самі ризики. Зрештою аргумент на користь поїздки виявився сильнішим.

«Для нас було важливо показати: ми як компанія, ми як країна — є. Ми працюємо, розвиваємося і маємо плани на майбутнє», — говорить генеральний директор АвтоНова-Д Вадим Наумов.

Для міжнародного бізнесу український ринок сьогодні об'єктивно пов'язаний із великою кількістю ризиків. І якщо українські компанії вже навчилися працювати в цих умовах, закордонним партнерам значно складніше оцінювати ситуацію ззовні та приймати довгострокові рішення.

Особливо коли йдеться про кредитні ліміти, відтермінування платежів, обсяги поставок або

нові контракти.

До цього додається логістика. Маршрути постачання стають довгими та дорожчими, ситуація з морськими перевезеннями змушує перебудовувати ланцюги, а в окремих випадках терміни поставки для українського бізнесу можуть збільшуватися на кілька тижнів.

Тому значна частина зустрічей АвтоНова-Д у Франкфурті була присвячена не лише поточній роботі. Важливо було особисто показати партнерам, що український ринок продовжує працювати, компанія інвестує в розвиток і планує наступні кроки.

Десятки зустрічей замість десятків листів

Automechanika — це можливість за кілька днів зустрітися з людьми, з якими протягом року комунікація переважно відбувається поштою, телефоном або онлайн.



Під час таких зустрічей обговорюються результати співпраці, ситуація на українському ринку, розвиток асортименту, умови поставок, відтермінування платежів, знижки та майбутні проекти. Паралельно відбуваються переговори з новими виробниками.



І саме тут, на думку Богдана Дуки, формат великої міжнародної виставки досі неможливо повноцінно замінити відеозв'язком.

«Я, мабуть, дещо старомодний, але не вважаю, що онлайн-зустріч може замінити таке спілкування. Коли ти сидиш із людиною за одним столом, говориш не лише про бізнес, а й про життя, інтереси чи футбол, набагато краще розумієш, з ким працюєш і які у вас спільні цінності», — говорить Богдан Дука.

Цього разу були зустрічі з представниками Rheinmetall, Mobiltron та багатьох інших компаній, з якими АвтоНова-Д працює або розглядає можливість співпраці.

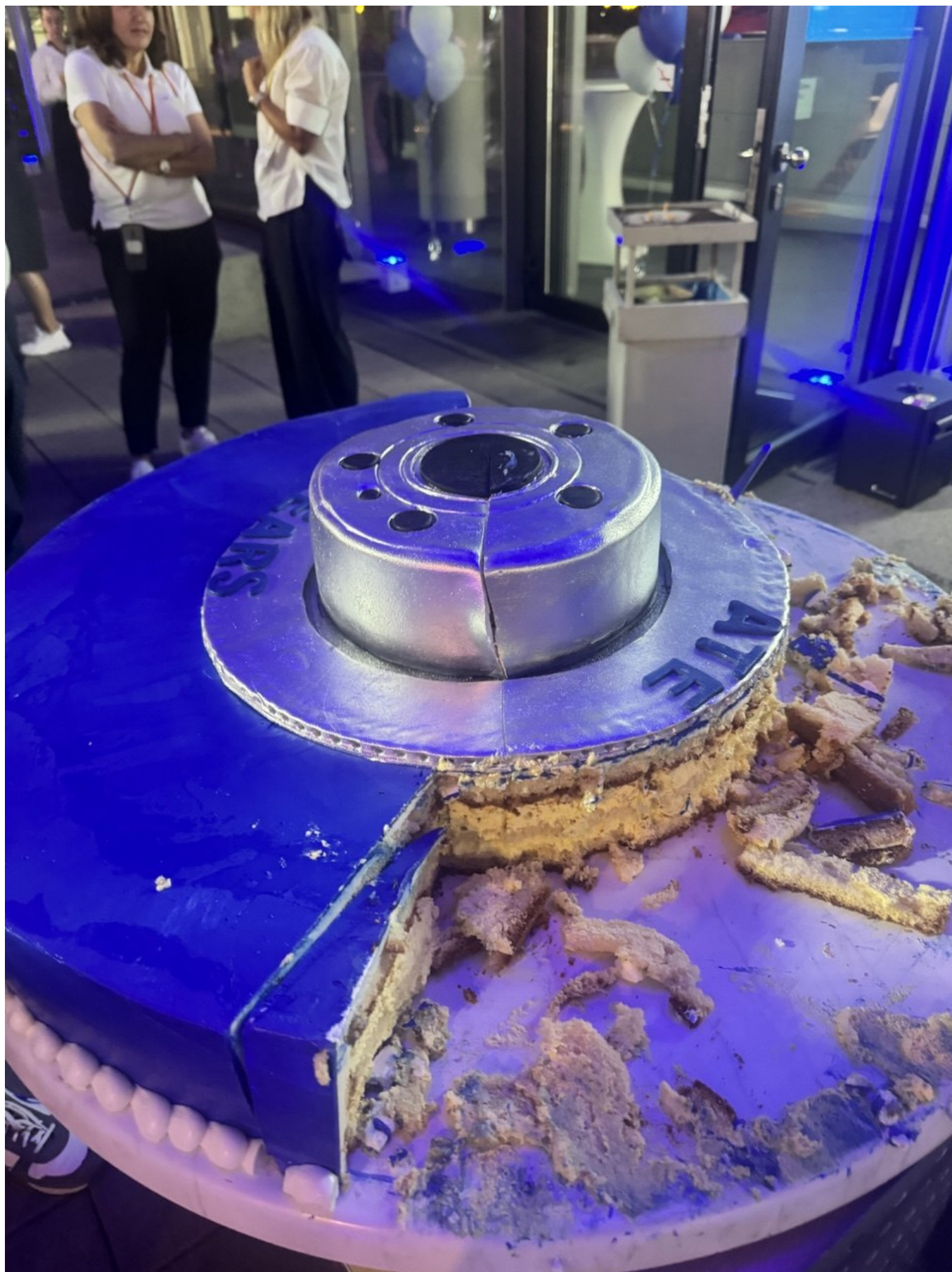


Частина розмов продовжувалася вже й після завершення виставкового дня: іноді саме таке неформальне спілкування дозволяє краще зрозуміти партнерів, ніж десятки робочих листів.



120 років АТЕ і автомобільна історія наживо

Automechanika Frankfurt — це не тільки перемовини. У 2026 році однією з помітних подій стало святкування **120-річчя АТЕ**. Історія бренду розпочалася у 1906 році, а ювілей відзначали безпосередньо на виставці: для гостей навіть підготували креативний торт у формі гальмівного диска.



Саме такі деталі, за словами Богдана Дуки, добре пояснюють, чому великі галузеві виставки продовжують існувати попри розвиток онлайн-комунікацій: ювілей бренду, автомобілі різних

епох, тематичні експозиції та люди, які десятиліттями працюють в одній індустрії, створюють середовище, яке складно відтворити через екран.

Цьогоріч сама Automechanika теж помітно зміщувала фокус у бік майбутнього aftermarket. Серед основних тем були штучний інтелект, програмно-визначені та підключені автомобілі, ADAS, альтернативні силові установки, цифрові сервіси й питання того, як усі ці технології змінюватимуть ремонт та обслуговування автомобілів. Для цього вперше створили окремий формат **HighTech4Mobility**.



При цьому Україна також була представлена серед експонентів: дев'ять українських компаній мали власні стенди на Automechanika Frankfurt 2026.

Підтримка, яка почалася ще до виставки

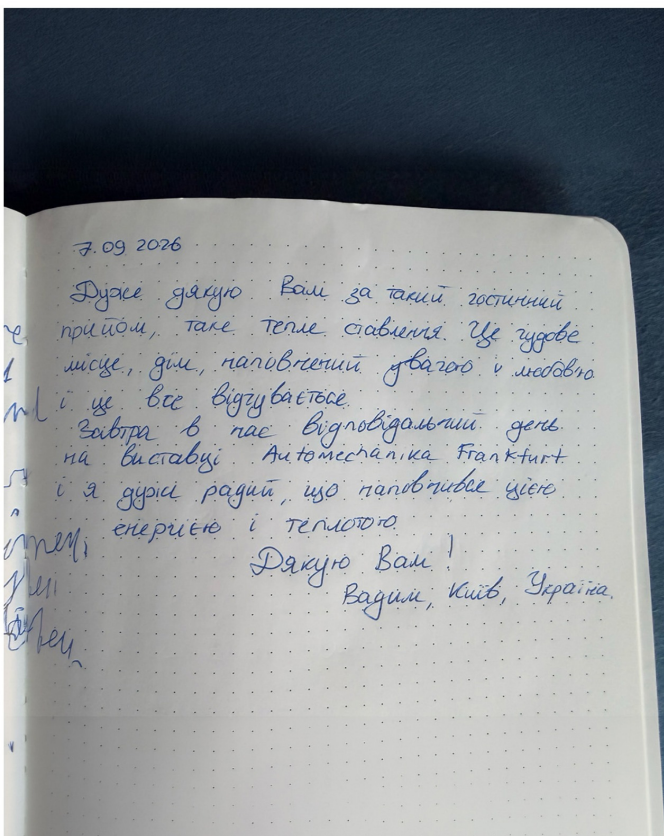
Одна з найбільш пам'ятних історій цієї поїздки взагалі сталася ще до першого виставкового дня.

Через величезний попит на житло під час Automechanika команда вирішила зупинитися не у самому Франкфурті, а неподалік. У невеликому німецькому містечку знайшли традиційний фахверковий будинок, зведений ще **1686 року**.

Коли Богдан Дука та Вадим Наумов зайшли всередину, серед деталей, якими господар підготував будинок до їхнього приїзду, було маленьке сердечко з написом українською — **«Щиро вітаємо»**.



Перед від'їздом господарю залишили український шоколад із написом **Be Brave**.



Згодом власник будинку опублікував у Instagram окремий допис про гостей з України. Він написав, що особисті зустрічі в нинішні часи мають особливе значення і що радий, якщо його маленький будинок може хоча б ненадовго стати для українців місцем, де вони відчують себе бажаними гостями.

Це була невелика історія поза виставкою. Але вона дуже точно передала те, з чим представники АвтоНова-Д потім стикалися і під час зустрічей у Франкфурті.



Підтримка України звучала не лише у формальних словах. Вона проявлялася у ставленні людей, у готовності слухати, обговорювати складні питання та шукати можливості для подальшої співпраці. Особливою приємною деталлю став і український прапор поруч із німецьким на одній із будівель Франкфурта.

З Франкфурта — з новими домовленостями і впевненістю в партнерах

За кілька днів Automechanika представники АвтоНова-Д провели десятки зустрічей. Але один із головних результатів цієї поїздки складно виміряти кількістю переговорів.

«Ми ще раз переконалися, що працюємо з правильними партнерами — людьми, які розуміють ситуацію, підтримують нас і продовжують вірити в український бізнес. Ми отримали багато і практичної, і просто людської підтримки. Це додає впевненості й надихає рухатися далі», — підсумовує Вадим Наумов.



Для АвтоНова-Д участь у Automechanika Frankfurt 2026 стала одночасно робочою поїздкою, можливістю посилити партнерства й нагодою безпосередньо розповісти міжнародному автомобільному ринку про те, як сьогодні працює український бізнес.

І цього року сама присутність у Франкфурті була частиною цього повідомлення.

АвтоНова-Д – офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: