

DRiV™ оголошує про значне розширення асортименту продукції чотирьох своїх брендів у категорії «Компоненти двигуна»

дата публікації: 2026.09.08

ENGINE EXPERTISE



Лінійки AE®, Glyco®, Goetze® та Nüral® розширюють асортимент товарів для ремонту двигунів у 2026 році

DRiV™, глобальний підрозділ концерну Tenneco на ринку післяпродажного обслуговування, повідомив про нові інвестиції у розширення асортименту чотирьох своїх авторитетних брендів: AE, Glyco, Goetze та Nüral. У межах цієї ініціативи асортимент поповниться майже 300 новими артикулами (SKU), що дозволить суттєво посилити у 2026 році охоплення «ремонтних» застосувань у відповідних категоріях продукції.

Бренди DRiV із категорії «Компоненти двигуна» є вибором багатьох європейських автовиробників (OEM), а також провідних спеціалізованих підприємств із відновлення двигунів, автосервісів та інших клієнтів.

AE, Glyco, Goetze та Nüral пропонують технології, специфіковані OEM-виробниками, розроблені та перевірені у глобальній мережі науково-дослідних центрів і технічних лабораторій материнської компанії Tenneco.

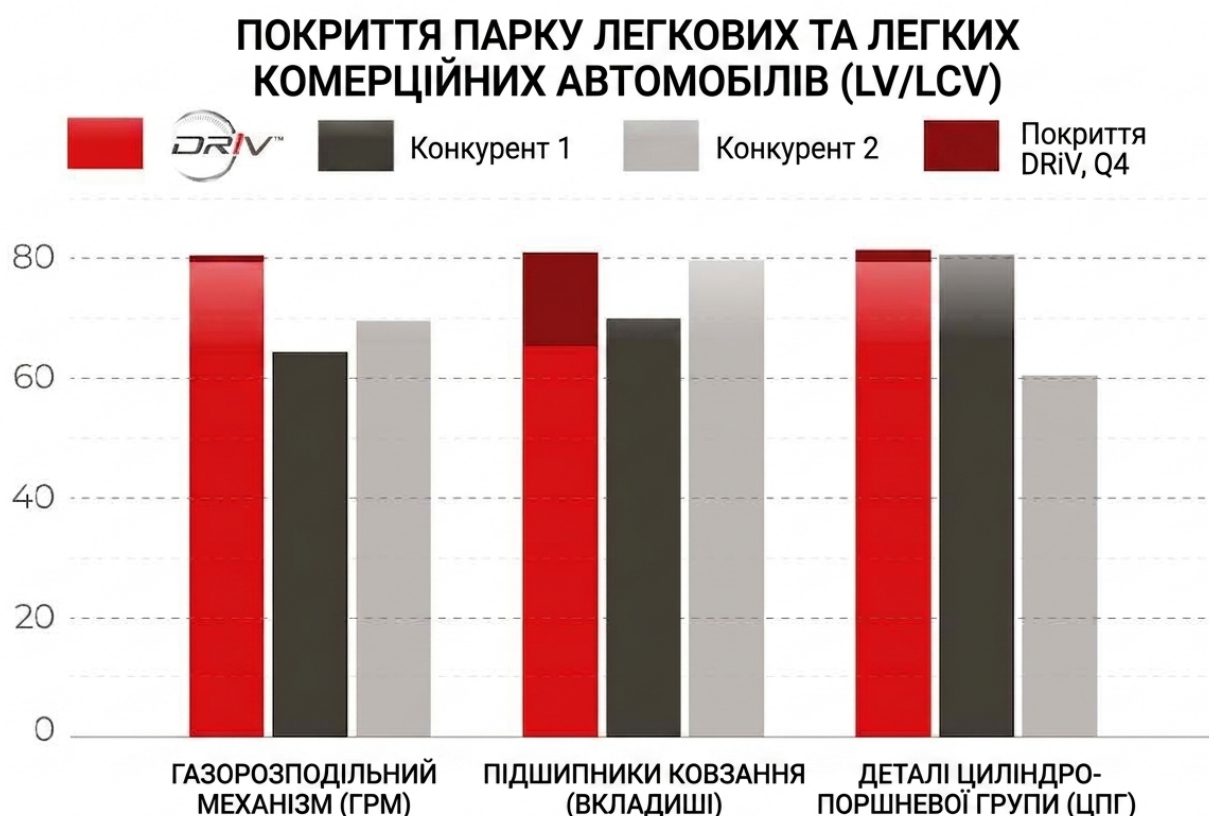
Дистриб'ютори автозапчастин використовують цю лінійку брендів, щоб пропонувати надійний та широкий асортимент компонентів OE-якості для мільйонів легкових і комерційних автомобілів.

Плануючи розширення асортименту, фахівці DRiV визначили моделі автомобілів та двигунів із високою частотою капітальних ремонтів. До цієї категорії увійшли популярні легкові та комерційні автомобілі з високою інтенсивністю експлуатації, а також двигуни, які мають підвищений рівень поломок.

Фокусуючись саме на цих напрямках, бренди DRiV із категорії «Компоненти двигуна» допомагають дистриб'юторам точніше формувати складські запаси відповідно до реального попиту клієнтів, забезпечуючи максимальну наявність найбільш ходових позицій.

«Оскільки середній вік автопарку постійно зростає, а самі двигуни стають складнішими та зазнають значних навантажень для дотримання дедалі жорсткіших вимог щодо викидів, ми спостерігаємо посилений знос вузлів і зростання обсягів ремонту двигунів в певних сегментах», - зазначає Натан Мерсер, старший продакт-менеджер DRiV. - «Наша стратегія як надійного партнера для підприємств ринку Automotive Aftermarket полягає в розширенні асортименту за категоріями продукції саме під такі запити. Це дає високу цінність дистриб'юторам, які можуть зосередитися на формуванні складів із високоліквідних деталей OE-якості, а також мотористам і автосервісам, які отримують безперебійний доступ до необхідних їм щодня запчастин».

Інвестиції в розширення асортименту покращать охоплення у всьому портфелі брендів DRiV із категорії «Компоненти двигуна»: Glyco, Goetze, Nüral, AE та Payen. Концепція DRiV, що передбачає «усе в одному місці», дозволяє замовляти максимально широкий спектр деталей для ремонту двигуна із перших рук та з традиціями OE-обладнання.



«Саме так виглядає сучасна, орієнтована на клієнта стратегія зростання», — додає Мерсер. — «Замість того, щоб пропонувати партнерам з дистрибуції розпилювати ресурси на широкий спектр двигунів, ми допомагаємо їм збільшувати продажі та лояльність клієнтів, розширюючи доступ до деталей для тих двигунів, які справді регулярно відновлюють на СТО».

Дізнатися більше про ці та інші новини DRiV можна на стенді компанії (**С31, Хол 4.0**) під час виставки **Automechanika Frankfurt**, яка проходить з 8 по 12 вересня.

Джерело: