

DRiV розширює покриття для китайських автомобілів

дата публікації: 2026.08.27



Європейський автопарк швидко змінюється. Продукція китайських автовиробників нарощує присутність на ринку, приносячи нові технології, електрифіковані платформи та збільшуючи кількість нових моделей. Зі зростанням кількості китайських автомобілів дистриб'ютори та СТО потребують більшого, ніж просто наявності запчастин. Їм потрібен досвідчений партнер у сегменті aftermarket, який володіє необхідним масштабом, експертизою та довгостроковою стратегією розвитку.

У DRiV не розглядають ринок автокомпонентів розрізнено — компанія лідирує в цілій низці категорій. Стратегічна мета DRiV — забезпечити максимальне покриття для всіх ключових систем і сегментів: від легкових та комерційних авто до гібридів, електромобілів та двоколісного транспорту.

Компанія системно інвестує у розширення портфолію автозапчастин для китайських авто. Це стосується як гальмівних систем і підвіски, так і автоелектрики й продукції для регулярного ТО.

Інвестиції у забезпечення покриття всіх основних систем автомобіля

До кінця 2026 року DRiV планує забезпечити до 70% покриття* у ключових товарних категоріях для китайських брендів. Це дозволить обслуговувати автопарк із майже 700 000 машин, які експлуатуються в Європі.



- **Гальмівні системи (Ferodo):** Покриття для китайських моделей зросте на понад 8% у 2026 році та до 20% до кінця 2027 року*, зокрема для популярних моделей MG, Maxus та BYD.



- **Амортизатори (Monroe):** Розширення лінійки 2026 року забезпечить бренду провідні позиції* у сегменті підвіски для китайських автомобілів, включаючи найпопулярніші моделі від BYD та MG.



- **Рульове управління та підвіска (MOOG):** Бренд збільшує присутність у 2026 році більш ніж на 20%. Асортимент поповнять нові рульові тяги, наконечники, кульові опори, стійки стабілізатора та важелі підвіски для брендів Lynk & Co, MG та інших.



- **Системи запалювання (Champion):** Попри активну електрифікацію китайського автопрому, DRiV підтримує і сегмент ДВЗ. Асортимент свічок запалювання Champion вже охоплює понад 500 000 китайських авто на дорогах Європи, випереджаючи ключових конкурентів за рівнем покриття*.



- **Фільтрація (Champion):** Охоплення категорій повітряних, салонних, оливних та паливних фільтрів зростає на понад 10%, додавши підтримку популярних моделей MG, BYD, Chery та BAIC.

Поєднання традицій ОЕ та досвіду вторинного ринку

Сила стратегії DRiV полягає в синергії всесвітньо відомих брендів (Monroe®, MOOG®, Ferodo®, Champion®, Jurid®, Walker®, Beral®, а також моторної групи AE®, Nural®, Payen®, Glyco®, FP Diesel®, Goetze®) та багатого досвіду постачання на конвеєр (ОЕ).

Більшість із цих брендів розробляють оригінальні компоненти для автовиробників по всьому світу та переносять ці інженерні стандарти на ринок запчастин. Це особливо важливо під час роботи з високотехнологічними китайськими електромобілями та гібридами, які мають складну електронну архітектуру та нові конструктивні рішення.

**За даними аналізу продуктового менеджменту DRiV та бази даних TecDoc (червень 2026 року).*

**DRiV, Product Management Analysis, включаючи бази даних TecDoc, (червень 2026 року).*

Джерело: