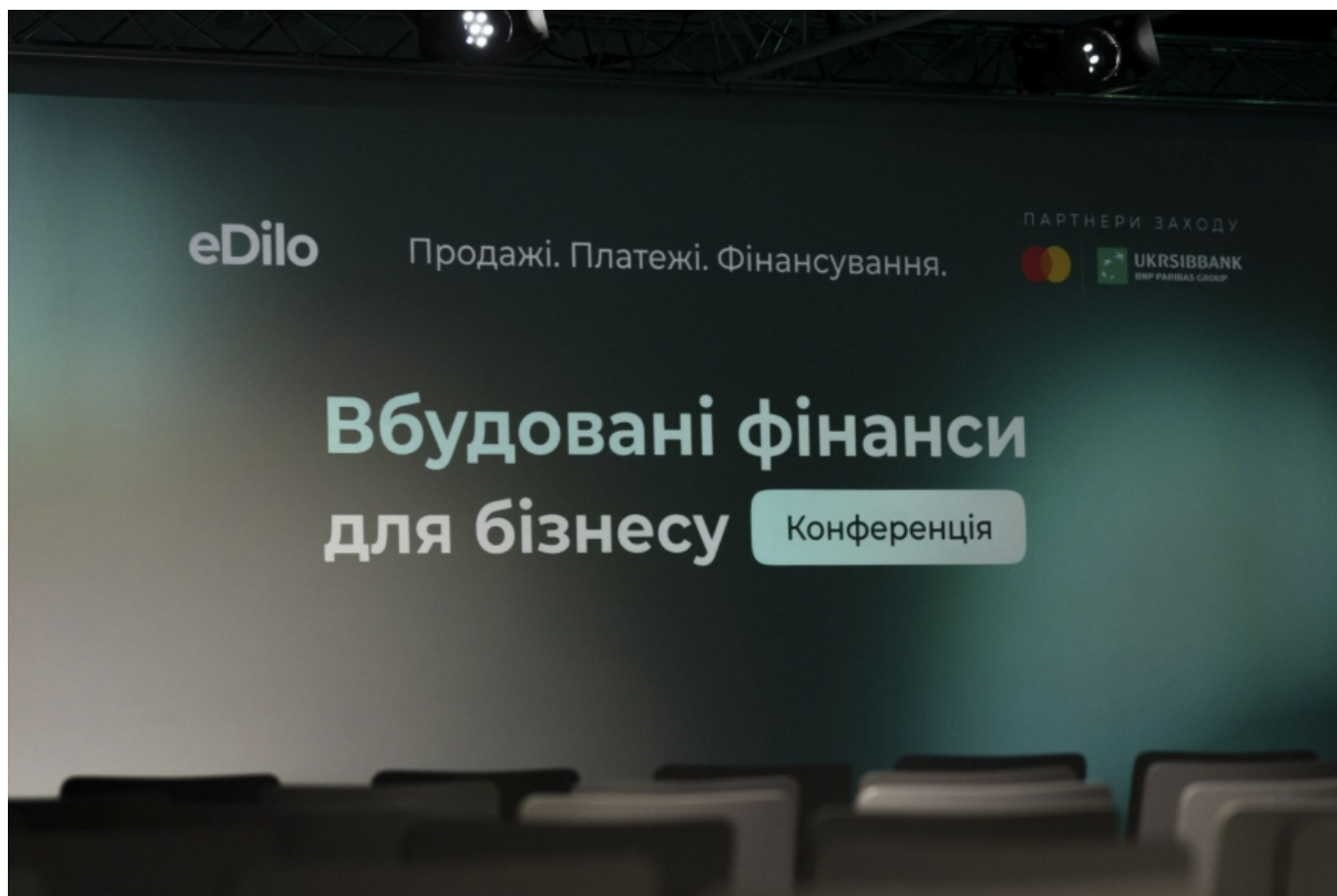


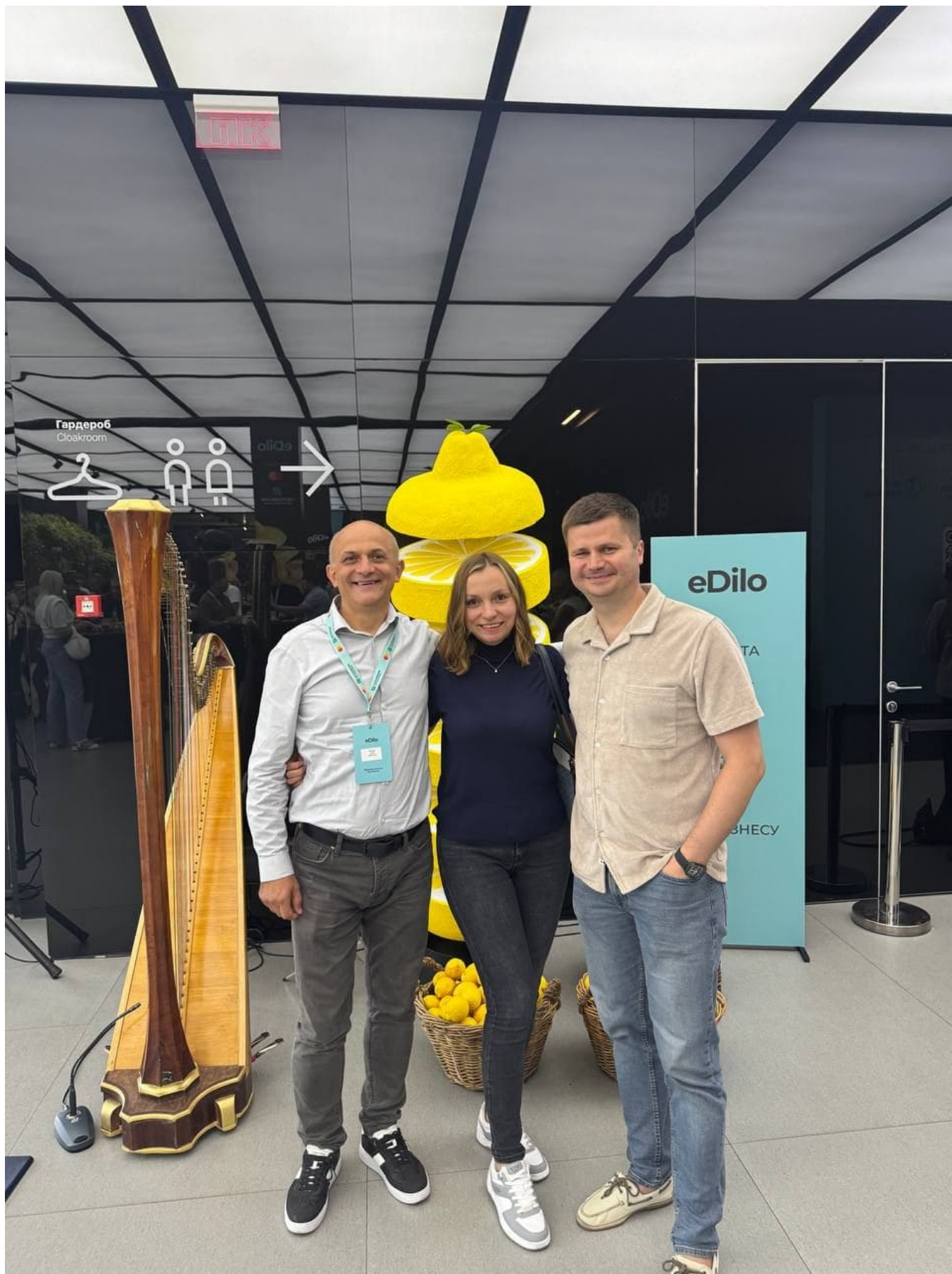
АвтоНова-Д долучилася до дискусії про масштабування бізнесу та франчайзинг

дата публікації: 2026.08.25



18 серпня власник АвтоНова-Д Богдан Дука взяв участь у конференції eDilo «Вбудовані фінанси для бізнесу» в UNIT.City. Однією з тем заходу стало масштабування компаній через франчайзинг та залучення фінансування. АвтоНова-Д на конференції також представляв генеральний директор Вадим Наумов.

Захід об'єднав понад 300 представників бізнесу, банківського, фінансового й технологічного секторів. У програмі взяли участь представники Mastercard, UKRSIBBANK BNP Paribas Group, Glovo, WOG, «Епіцентру», Uklon та інших українських і міжнародних компаній.



Основною темою конференції були вбудовані фінанси — фінансові інструменти, які інтегруються безпосередньо у бізнес-процеси. Водночас значна частина дискусій стосувалася

ширшого питання: як українським компаніям продовжувати розвиватися, інвестувати й масштабуватися в умовах війни та обмеженого горизонту планування.



Франшиза як інструмент масштабування

Богдан Дука долучився до панельної дискусії разом із підприємцями, які розвивають франчайзингові та партнерські мережі. У фокусі розмови було питання, на якому етапі бізнес готовий до масштабування, яку роль у цьому може відігравати зовнішнє фінансування та які ризики потрібно враховувати під час запуску нових локацій.

Для АвтоНова-Д ця тема має практичне значення. Компанія розвиває мережу автосервісів і розглядає франчайзинг як один із напрямів її подальшого масштабування.

Під час дискусії Богдан Дука окремо зупинився на підході компанії до розвитку:

«У бізнесі, як і в житті, ти або граєш у свою гру, або в гру інших».



За його словами, для АвтоНова-Д це означає готовність самостійно визначати напрями розвитку й інвестувати в них навіть у ситуації, коли ринок залишається складним для прогнозування.

«Ми в АвтоНова-Д свідомо обираємо свій власний шлях. Так, він складний, ризикований і часто без відповіді «чому саме так». Але саме він дозволяє розвивати компанію, рухатися вперед попри всі обставини та невизначеність».

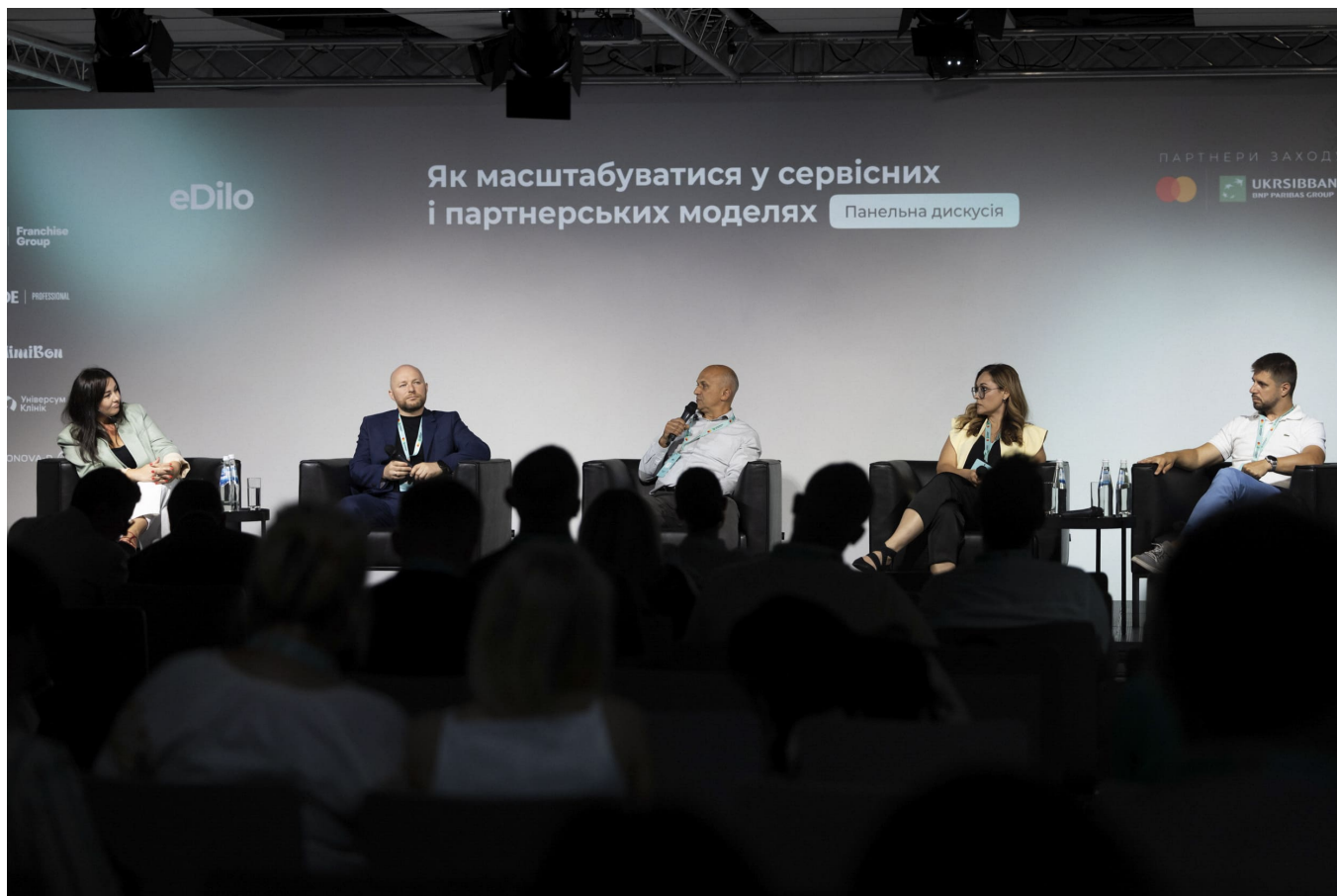


Цей підхід уже реалізується в кількох напрямках: розвитку автосервісів, нових бізнес-проектів, партнерських моделей та підтримці українського автоспорту.

Фінансування — не самоціль

Окремий блок конференції був присвячений ролі фінансування у масштабуванні бізнесу.

Окрему увагу приділили ролі капіталу в розвитку компаній: сам по собі доступ до фінансування ще не гарантує успішного масштабування. Фінансування має працювати на вже зрозумілу бізнес-модель, де компанія може оцінити економіку нової точки, майбутні грошові потоки та строки повернення інвестицій.



Саме в цьому контексті учасники розглядали можливості embedded finance — моделі, за якої фінансовий інструмент стає частиною конкретної операції: закупівлі товару, придбання обладнання, запуску нової точки або поповнення оборотного капіталу.

Для компаній, які працюють у B2B-сегменті та розвивають партнерські мережі, такі інструменти поступово стають ще одним способом підтримувати масштабування без ускладнення основного бізнес-процесу.

Бізнес, який продовжує інвестувати

Участь АвтоНова-Д у конференції eDilo — це насамперед можливість бути в професійній дискусії про ті питання, з якими компанія вже працює на практиці: масштабування, партнерські моделі, інвестиції та розвиток нових напрямів.

Для українського бізнесу сьогодні це особливо важливо. Умови залишаються складними, але компанії продовжують відкривати нові точки, запускати проекти, шукати партнерів і вкладати кошти в розвиток.



АвтоНова-Д рухається в тому ж напрямі — розвиваючи не лише дистрибуційний бізнес, а й власну сервісну інфраструктуру та нові формати роботи на автомобільному ринку.

Дякуємо команді eDilo за запрошення та можливість долучитися до професійної дискусії, а учасникам панелі — за відкриту розмову про реальний досвід масштабування бізнесу в Україні.

АвтоНова-Д - офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: