

Розширювальні бачки та ще дві новинки. Що підготував бренд AVA?

дата публікації: 2026.07.28



До найбільшої європейської виставки автокомпонентів Automechanika Frankfurt 2026 залишається трохи більше місяця, і виробники вже починають відкривати карти. Однією з перших про свої новинки розповіла AVA, що входить до складу Nissens Automotive Group A/S.

Цього року бренд робить ставку не лише на розширення асортименту, а й на рішення, які мають спростити роботу сервісних станцій. Саме тому серед головних прем'єр — розвиток концепції **Clever Fit**. Це запчастини, які постачаються вже з усім необхідним для встановлення: датчиками, заглушками та іншими елементами. Менше пошуків комплектуючих, менше шансів щось забути — і, відповідно, швидший ремонт.

Окрему увагу AVA приділила системам охолодження. Компанія виводить на ринок нову лінійку **розширювальних бачків** — понад **120 найменувань**, більше сотні з яких належать до серії Clever Fit. За інформацією виробника, вони покривають понад **490 OE-номерів** і близько **55% європейського автопарку**, а вже встановлені кришки та датчики дозволяють скоротити час монтажу.



Для клієнтів **АвтоНова-Д** бренд AVA давно не потребує представлення. У нашому асортименті вже доступно **понад 800 найменувань** запчастин цього виробника — від компонентів систем охолодження до деталей кондиціонування.

Новинки, які AVA покаже у Франкфурті, ще не надійшли у продаж. Але зважаючи на те, що ми регулярно розширюємо асортимент продукції бренду, їхня поява на складах **АвтоНова-Д** — лише питання часу.

[АвтоНова-Д](#) - офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: