

Проект брендування Навчального закладу імені Івана Боско від bilstein group

дата публікації: 2026.07.28



Нещодавно компанія bilstein group успішно завершила проєкт брендування Навчального закладу імені Івана Боско. У межах цього проєкту була оновлена навчальна аудиторія і створено брендування в сучасному просторі у стилі СТО для майбутніх автомеханіків.

Аудиторія отримала новий яскравий вигляд: навчальні плакати, стильні елементи оформлення, ростові фігури механіків, які ніби доповнили команду, брендовані ролети на воротах, світлову вивіску та багато інших деталей. Усе разом створює атмосферу, що надихає та мотивує до навчання.

У день відкриття технічний консультант bilstein group Ігор Білоусов також провів технічний тренінг на тему «Гальмівні системи». Було дуже приємно бачити зацікавленість учасників, їхні усмішки та щире бажання розвиватися.

Віriamo, що оновлена аудиторія стане місцем, де народжується мотивація, знання та професійне майбутнє.

Джерело: