

IHR Automotive відзначає своє 50-річчя

дата публікації: 2026.07.17



Міжнародна команда IHR Automotive відзначила 50-річчя компанії тимблдинговим заходом у Брашові — одному з найкрасивіших міст румунської Трансільванії.

Заснована у 1976 році в м. Фельбах (Німеччина), **IHR Automotive** вже п'ять десятиліть поспіль виступає **регіональним представником європейських виробників запчастин** для легкових і вантажних автомобілів, а також сільськогосподарської техніки. Мережа з **10 представництв** працює на **29 ринках** Центральної та Південно-Східної Європи, Кавказу й Центральної Азії. Послуги компанії охоплюють підтримку брендів під час виходу на ринок, локальну сертифікацію продукції, формування ефективної мережі імпортерів-дистриб'юторів, маркетинг, технічні тренінги та аналіз ринку.

Українське представництво - «ІХР Київ» - за понад 27 років роботи вивело на український ринок чимало відомих німецьких виробників запчастин. Сьогодні «ІХР Київ» розвиває в Україні дистрибуцію продукції **13 європейських виробників-постачальників запчастин.*** Йдеться не лише про **просування широкого асортименту запчастин**, а й про **формування іміджу брендів** і реалізацію їхньої **брендової політики** з урахуванням особливостей різних сегментів ринку.

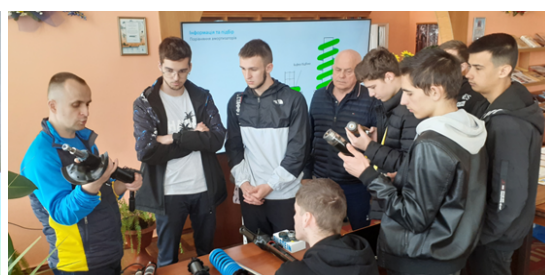
Усі партнери-виробники мають різну історію та перебувають на різних етапах розвитку — умовно кажучи, у «різних вагових категоріях». Це потребує індивідуального підходу до кожного, глибокого розуміння його потенціалу, сильних сторін і обмежень, щоб обрати найефективнішу стратегію для розвитку на локальному ринку.

Багаторічний **досвід «ІХР Київ»**, що збігся з періодом становлення та структуризації українського ринку запчастин, дає унікальне бачення ринку «з усіх кутів» і **розуміння його сучасної специфіки, а також потреб усіх учасників дистрибуції** — від потужних національних імпортерів-дистриб'юторів запчастин, їхніх ключових клієнтів — автомайстерень і механіків — до кінцевого споживача — автомобіліста.

Добре **знання партнерів і клієнтів по обидва боки ринку** дає змогу максимально наблизити продукти, сервіс і підтримку європейських виробників до потреб українських клієнтів та **забезпечити довготривалу взаємовигідну співпрацю**.

Команда «**ІХР Київ**» постійно спілкується з українськими клієнтами на всіх рівнях дистрибуції. Для персоналу відділів продажу й сервісу імпортерів-дистриб'юторів, а також для їхніх клієнтів — автомайстерень і механіків — проводяться технічні тренінги з технологій та асортименту брендів (BILSTEIN, Metzger, NE, Astemo/Hüco та інших). Крім того через дистриб'юторів, команда реалізує різноманітні маркетингові й мотиваційні програми та акції від брендів для СТО і механіків.

З 2021 року українське представництво долучає своїх партнерів-виробників до розвитку культури українського автосервісу та підвищення якості підготовки майбутніх автомеханіків. **Понад 700 студентів із шести закладів професійної та вищої освіти** вже взяли участь у технічних семінарах-тренінгах BILSTEIN про сучасні технології амортизаторів підвіски.



Фахівці представництва розробили **дидактичний комплект навчальних плакатів BILSTEIN**: «Функції амортизатора та пружини», «Основні конструкції та технології амортизаторів», «Однотрубний амортизатор. Конструкція і технологія» та «Модулі й пружини пневматичної підвіски». Ці матеріали безоплатно надаються профільним закладам освіти та СТО.



Також «ІХР Київ» підготували 2 навчальні стенди BILSTEIN зі зразками розрізаних амортизаторів різних конструкцій та технологій сучасного оригінального обладнання, які встановлені в навчальних лабораторіях підвіски **Професійного центру БОСКО** та **Національного університету «Львівська політехніка»**.

Особливе місце серед освітніх ініціатив посідає проект «**Стипендія BILSTEIN**», започаткований компанією **thyssenkrupp BILSTEIN** у 2022 році. Від імені BILSTEIN «ІХР Київ» із задоволенням реалізує цю програму - підтримки студентів-автомеханіків **Професійного центру БОСКО**. Адже і для BILSTEIN і для ІХР Київ це більше, ніж освітній PR-проект — це інвестиція у майбутнє українського автосервісу та нове покоління автомеханіків.



*Сьогодні «ІХР Київ» працює для **13 європейських виробників-постачальників запчастин:**

Виробник

Бренди

Асортимент

Astemo Aftermarket Germany GmbH , Німеччина	Astemo, Hüco, Tokico	Витратоміри повітря, компоненти систем запалювання та розжарювання, бензинові паливні насоси високого й низького тиску, пневмокомпресори
thyssenkrupp Bilstein GmbH , Німеччина	BILSTEIN	Амортизатори й пружини підвіски, компоненти пневмопідвіски, монтажні комплекти
BORBET GmbH , Німеччина	BORBET	Колісні диски для легкових автомобілів і мікроавтобусів
Brink Towing Systems B.V. , Нідерланди	Brink	Фаркопи
Werner Metzger GmbH , Німеччина	Metzger	Компоненти підвіски та кермового управління, електроніка, компоненти двигуна й КПП, компоненти кузова, деталі системи охолодження
NPR of Europe GmbH , Німеччина	NE	Деталі двигуна: поршневі кільця, вкладиші, поршні, клапани тощо
Sensata Technologies GmbH , Німеччина	Schrader	Датчики тиску в шинах
Kawe B.V. , Нідерланди	KAWE, Beweko	Деталі зчеплення для вантажних і легкових автомобілів, сільськогосподарської техніки
Errevi , Італія	Errevi	Деталі підвіски та кермового управління, компоненти гальмівної системи, компоненти кузова для вантажних автомобілів і напівпричепів
Hidria AET d.o.o. , Словенія	Hidria, Iskra	Свічки розжарювання
Miba Bearing Group GmbH , Австрія	MIBA	Вкладиші двигуна для вантажних автомобілів
Glavista Autoglas GmbH , Німеччина	Glavista	Автомобільне скло
WAY ASSAUTO , Італія	WA	Амортизатори підвіски й кабіни, сидіння, камери заднього огляду для вантажних автомобілів і автобусів

«На сучасному ринку післяпродажного обслуговування важлива не лише якість продукції, а й, перш за все, люди, їхній досвід та здатність разом знаходити рішення. Ринки Центральної та Східної Європи дуже різноманітні – кожен має свою специфіку, різні потреби клієнтів та різний рівень технічної підготовки. Саме тому для нас вкрай важливо мати сильну міжнародну команду, яка може ділитися ноу-хау по всьому регіону, швидко адаптуватися до змін та ефективно спілкуватися як всередині організації, так і з нашими партнерами. За 50 років роботи ми довели, що довгостроковий успіх ґрунтується на поєднанні експертизи, взаємної співпраці та здатності передавати перевірений досвід між окремими ринками. Це дозволяє нам бути справжнім партнером для наших клієнтів, допомагаючи вирішувати їхні проблеми сьогодні та в майбутньому», – Лібор Фляйшханс, член виконавчої ради IHR Automotive»

«Афтермаркет з кожним роком стає дедалі складнішим. Наше завдання — спростити цю складність і допомогти нашим партнерам – європейським виробникам запчастин - розвиватися на ринках, де знання контексту та зв'язки мають вирішальне значення», - Маттіас Румпф, директор [IHR Automotive](#).

Джерело: