

# Концерн ZF презентує інновації у сферах цифровізації на Automechanika Frankfurt 2026

дата публікації: 2026.07.06



**ZF представить нові рішення на виставці Automechanika Frankfurt 2026, продемонструвавши, як тісна співпраця, широкий портфель технологій та інтегрована екосистема можуть допомогти клієнтам реагувати на стрімкі зміни на ринку. Компанія продемонструє практичні інновації, які підтримують партнерів на ринку післяпродажного обслуговування в повсякденній діяльності та допомагають їм бути готовими до майбутніх змін і випереджати їх.**

На виставці ZF Aftermarket представить дві основні новинки для ремонтних майстерень своїх партнерів: новий голосовий агент на базі штучного інтелекту в системі ZF [pro]Manager та нову навчальну програму з високовольтних акумуляторів для учасників мережі ZF [pro]Tech. Крім того, концерн продемонструє інновації в області гальмівних систем, зокрема екологічну гальмівну рідину TRW.

*«Максимізація часу безвідмовної роботи є основою забезпечення безперервної мобільності. Це передбачає допомогу нашим клієнтам у підвищенні ефективності роботи, прискоренні прийняття рішень та підготовці до впровадження нових технологій на ринку післяпродажного обслуговування», — зазначає Філіп Колпрон, керівник ZF Aftermarket. «На виставці Automechanika ми продемонструємо, як ZF Aftermarket поєднує технічну експертизу, цифрові послуги та потужний асортимент продукції, щоб створити реальну цінність для наших партнерів, які забезпечують безперервну мобільність».*

## **Голосовий агент на базі штучного інтелекту від ZF забезпечує цілодобову роботу приймальні автосервісу**

Однією з головних ролей стане новий голосовий агент на базі штучного інтелекту для **ZF [pro]Manager**, який перетворює цифрове рішення ZF Aftermarket для управління автосервісом на додаток для віртуальної приймальні. У міру того, як цифровізація змінює взаємодію з клієнтами та повсякденні операції, голосовий агент на базі штучного інтелекту додає до ZF [pro]Manager можливість телефонної взаємодії в режимі реального часу з використанням природної мови. Це рішення також бере участь у конкурсі **Automechanika Innovation Awards 2026** у категорії «Рішення на базі штучного інтелекту та цифровізація».

На відміну від чат-бота чи традиційного автоматизованого телефонного меню, голосовий агент на базі штучного інтелекту забезпечує відкритий усний діалог.

Використовуючи автоматичне розпізнавання мови та розуміння природної мови, він інтерпретує запити клієнтів, включаючи автомобільну термінологію, таку як марки автомобілів, назви моделей та типи послуг. Будучи підключеним до актуальних даних планування ZF [pro]Manager, він може перевіряти наявність вільних місць та підтримувати обробку записів безпосередньо в рамках цифрового робочого процесу автосервісу.

Для автосервісів переваги очевидні: менше пропущених дзвінків, менше навантаження на персонал рецепції та покращення обслуговування клієнтів, у тому числі поза звичайними годинами роботи. Голосовий агент на базі штучного інтелекту миттєво відповідає на вхідні дзвінки цілодобово та реєструє нових абонентів у системі ZF [pro]Manager під час розмови, структуровано фіксуючи контактні дані та інформацію про транспортний засіб.

## **Підвищення кваліфікації у сфері електромобільності за допомогою нової навчальної програми з акумуляторних батарей**

ZF Aftermarket також презентує свою нову навчальну програму **«High Voltage Battery Insights»** у рамках пропозиції для автосервісів **ZF [pro]Tech**. Поєднуючи практичні заняття з теоретичними знаннями, програма допомагає автосервісам набути глибоких знань у галузі технологій високовольтних акумуляторних батарей та пов'язаних з ними компонентів.

Навчання допомагає сервісним центрам розвивати експертизу в галузі e-Power, підвищувати рівень безпеки під час роботи з високовольтними акумуляторами та розуміти типові несправності акумуляторів і проблеми, пов'язані з їхнім ремонтом.

Набуваючи цих навичок, сервісні центри можуть зміцнити свої позиції на зростаючому ринку послуг з обслуговування електромобілів та краще задовольняти потреби клієнтів, які потребують складних ремонтних робіт.

*«Сервісні центри продовжують стикатися зі все більшими змінами у зв'язку зі зростанням складності автомобілів та очікувань клієнтів щодо швидшого та прозорішого обслуговування», — додає Філіп Колпрон. «Наша роль полягає в тому, щоб зробити ці зміни керованими. Поєднуючи цифрові інструменти, технічне навчання, діагностику та ноу-хау на основі оригінального обладнання, ми допомагаємо нашим партнерам підвищувати ефективність роботи та щодня надавати надійні послуги».*

## **Презентація інновацій у сфері екологічного гальмування**

На виставці Automechanika ZF Aftermarket також продемонструє широкий спектр своїх технологій, зосередивши особливу увагу на системах гальмування. ZF Aftermarket представить гальмівну рідину **TRW DOT 4 Brake Fluid ESP Recycled** — екологічну альтернативу традиційним гальмівним рідинам.

**ZF Aftermarket — перша компанія, яка вивела на ринок гальмівну рідину з вмістом перероблених матеріалів, розроблену\* з урахуванням найвищих стандартів якості та безпеки та забезпечує стабільні гальмівні характеристики протягом тривалого часу.** Сама рідина містить 60 %\*\* перероблених матеріалів, отриманих після споживання. Цей запуск відображає зростаючий попит з боку автосервісів, дистриб'юторів та водіїв на більш екологічні продукти для ринку післяпродажного обслуговування.

ZF Aftermarket продемонструє свої останні інновації на виставці Automechanika у Франкфурті 2026 року.

ZF на виставці Automechanika Frankfurt 2026:

Стенд ZF: Fogum, рівень 01 у виставковому центрі Messe Frankfurt

Прес-конференція: вівторок, 8 вересня 2026 року, 13:00–13:45 за центральноєвропейським літнім часом (CEST)

\* На основі відповідності компонентів вимогам стандарту ISO 4925.

\*\* Розраховано відповідно до стандарту ISO 14021

Джерело: