

Freccia: 100 років клапанів, чотири покоління родини та шлях від FIAT до Ducati

дата публікації: 2026.06.26



Сьогодні бренд Freccia добре відомий насамперед завдяки клапанам двигуна. Для багатьох мотористів і фахівців ринку aftermarket ця назва давно стала синонімом якісної альтернативи оригінальним деталям. Але за брендом стоїть набагато цікавіша історія: сімейне італійське виробництво, яке почалося в Леньяно ще у 1923 році й досі працює у тій самій галузі.



Щоб не загубитися в назвах, одразу пояснимо зв'язок: за брендом Freccia стоїть італійська виробнича історія Scarpa & Colombo. Саме ця компанія з 1923 року виготовляла клапани, а Freccia стала торговою маркою, через яку продукція вийшла на aftermarket і міжнародні ринки. До цього етапу ще повернемося нижче.

Уявити початок цієї історії можна майже як кадр із промислової хроніки: північ Італії, 1920-ті, навколо Мілана швидко зростає механічна промисловість, а автомобіль уже перестає бути екзотикою. У Леньяно, місті з сильною виробничою традицією, токар Гаetano Скарпа пропонує своєму швагрю Джованні Баттіста Коломбо почати власну справу. Ринок автокомпонентів тільки формується, але вже зрозуміло: двигунам потрібні точні й надійні деталі.



Саме так у 1923 році з'являється Scarpa & Colombo. Першою спеціалізацією стають клапани для двигунів внутрішнього згоряння. Вибір виявився стратегічним: автомобільна промисловість стрімко набирала обертів, а виробникам на кшталт FIAT та Alfa Romeo потрібні були постачальники, здатні стабільно виготовляти компоненти первинної комплектації.



Стріла, яка дивилася в майбутнє

У 1930-х роках компанія вже використовувала бренд Freccia — «стріла» в перекладі з італійської.

На рекламних плакатах того часу можна побачити незвичне поєднання: клапан двигуна, автомобіль, літак і корабель. Для сучасного читача це виглядає як цікава дизайнерська концепція, але для того часу це був чіткий сигнал ринку. Виробник демонстрував, що його продукція може використовуватися в різних типах двигунів і транспортних засобів.

Сама стріла символізувала швидкість, точність і технологічний прогрес — цінності, які компанія намагалася закласти у власну продукцію ще сто років тому.



Вижити там, де багато хто зник

Історія автомобільної промисловості знає сотні виробників компонентів, які не пережили світові війни, економічні кризи чи глобалізацію виробництва.

Scarpa & Colombo вдалося пройти через усі ці випробування.

Компанія пережила Другу світову війну, нафтові кризи, перенесення виробництв до Азії та численні трансформації автомобільного ринку. При цьому вона не змінювала базову спеціалізацію, продовжуючи розвивати виробництво клапанів.



У різні роки керівництво компанії робило ставку на те, що найкращим способом залишатися конкурентоспроможними є не розширення за будь-яку ціну, а постійне вдосконалення технологій, матеріалів і виробничих процесів.

Саме ця стратегія дозволила невеликому сімейному підприємству залишатися помітним гравцем на світовому ринку навіть через сто років після заснування.

Від FIAT та Alfa Romeo до Ducati та MV Agusta

Першими великими клієнтами компанії стали італійські автовиробники, які на початку XX століття активно нарощували обсяги виробництва.

Згодом продукція Scarpa & Colombo почала використовуватися не лише в автомобільному секторі. Компанія стала одним із провідних виробників клапанів для мотоциклетної індустрії.

Серед замовників різних років — Ducati, Piaggio та MV Agusta. Саме мотоциклетний напрямок сьогодні залишається одним із ключових для заводу в Леньяно.



Фактично підприємство пройшло весь шлях разом із розвитком двигунобудування — від перших автомобілів міжвоєнної Італії до сучасних високофорсованих мотоциклетних двигунів.

Народження Freccia International

На початку 1990-х родина Скарпа ухвалила рішення, яке багато в чому визначило сучасний вигляд бренду.

У 1992 році була створена компанія Freccia International. Виробництво залишилося за Scarpa & Colombo, а нова структура взяла на себе розвиток продажів і міжнародної дистрибуції.

На перший погляд це виглядає як звичайна корпоративна реорганізація. Насправді ж вона дозволила виробничій компанії зосередитися на технологіях і випуску продукції, а Freccia International — на розвитку aftermarket-напрямку.



Саме після цього бренд Freccia почав активно зміцнювати позиції на світовому ринку запасних частин.

Спочатку асортимент складався переважно з клапанів і супутніх деталей. Згодом каталог суттєво розширився й охопив інші компоненти двигуна.

Індія як стратегічний крок

Ще одне важливе рішення було ухвалене у 1997 році.

Разом з індійською групою Varroc/Bajaj компанія створила спільне підприємство Durovalves, яке спеціалізується на виробництві клапанів.

Цей крок дозволив збільшити виробничі потужності та зміцнити позиції на світовому ринку без втрати контролю над ключовими технологіями.



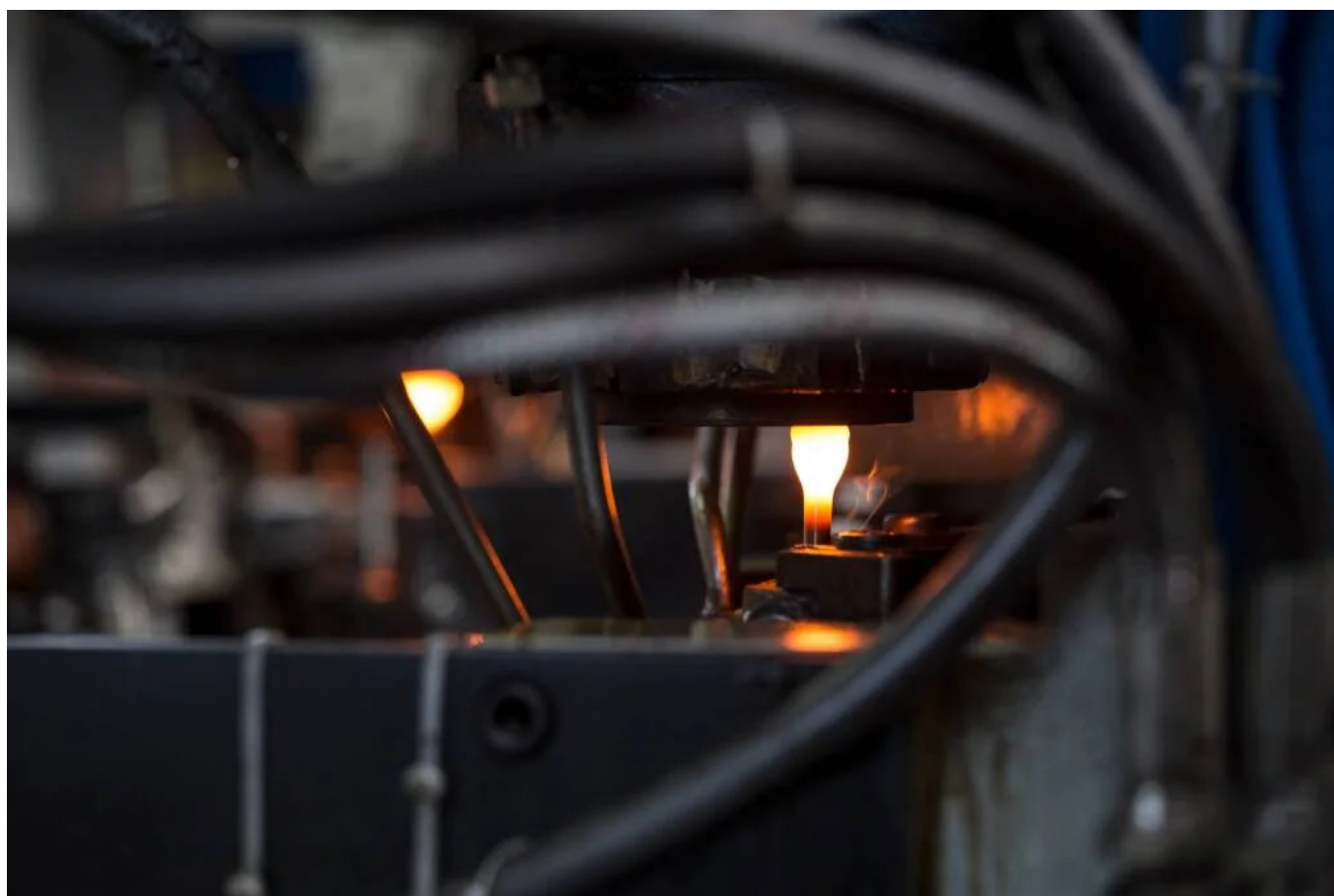
Сьогодні Freccia працює на всіх континентах. При цьому міжнародна присутність для компанії не є чимось новим: в архівах підприємства згадуються поставки клапанів до В'єтнаму ще до

початку війни між США та В'єтнамом.

Чому клапани Freccia мають таку репутацію

Коли на ринку говорять про Freccia, зазвичай мають на увазі саме клапани.

Причина проста: це напрямок, у якому компанія накопичувала досвід понад століття. За цей час виробник неодноразово модернізував матеріали, технології термообробки та виробничі процеси.



У результаті клапани Freccia часто розглядаються як одна з найближчих альтернатив оригінальним деталям, особливо коли йдеться про ремонт двигуна.

До цього додається ще одна сильна сторона бренду — широка програма покриття автопарку. Саме поєднання якості та асортименту дозволило Freccia стати одним із найвідоміших виробників у своїй ніші.

Наступний виклик — титанові клапани

Попри поважний вік, компанія не виглядає виробником, який живе минулим.

Сьогодні одним із найперспективніших напрямків розвитку вважаються титанові клапани — складні високотехнологічні компоненти для сучасних двигунів.



У Freccia прямо говорять: європейський виробник не може вигравати конкуренцію лише за рахунок ціни. Тому ставка робиться на технології, складні продукти та високу якість.

Паралельно компанія розширює пропозицію для ринку запасних частин, включаючи рішення для гібридних та електричних автомобілів.



Чотири покоління однієї родини

Мабуть, найцікавіше в історії Freccia навіть не клапани.

За більш ніж сто років компанія так і залишилася сімейним бізнесом. Від засновників Гаetano Скарпа та Джованні Баттіста Коломбо керування поступово перейшло до наступних поколінь родини.

Сьогодні до управління залучене вже четверте покоління сім'ї Скарпа.

Для автомобільної галузі, де більшість історичних брендів давно стали частиною великих міжнародних корпорацій, це радше виняток, ніж правило.



І саме тому історія Freccia цікава не лише як історія виробника клапанів. Це приклад того, як вузька спеціалізація, готовність до змін і довгострокове мислення дозволяють компанії залишатися конкурентною протягом цілого століття.

[АвтоНова-Д](#) – офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: