Дослідження: водії обирають електромобілі не лише через економію, а й через комфорт

дата публікації: 2026.06.15



Електромобілі дедалі частіше приваблюють покупців не лише екологічністю чи нижчими витратами на експлуатацію. Нове міжнародне дослідження Castrol ON* показало, що для багатьох водіїв вирішальне значення мають емоційні переваги електротранспорту – відчуття спокою, комфорту та контролю під час поїздок.

У межах дослідження було опитано понад 3000 респондентів у США, Німеччині та Китаї. За його результатами, 84% учасників вважають, що електромобілі є майбутнім автомобільної галузі, а чотири з п’яти опитаних переконані, що володіння електрокаром формує позитивний імідж власника.

Одним із ключових висновків стало те, що водії електромобілів значно частіше пов’язують керування автомобілем із відчуттям спокою. Відсутність шуму двигуна внутрішнього згоряння, плавне прискорення та знижений рівень вібрацій створюють більш комфортне середовище під час руху. Автори дослідження називають цей ефект «транквільністю», станом, коли поїздка сприймається менш стресово порівняно з традиційними автомобілями.

Не менш важливим фактором є відчуття контролю. Миттєва реакція електродвигуна на натискання педалі акселератора, високий крутний момент та сучасні електронні системи допомоги водієві роблять керування більш передбачуваним і впевненим. Крім того, власники електромобілів високо оцінюють сучасні цифрові технології, інтегровані в автомобіль.

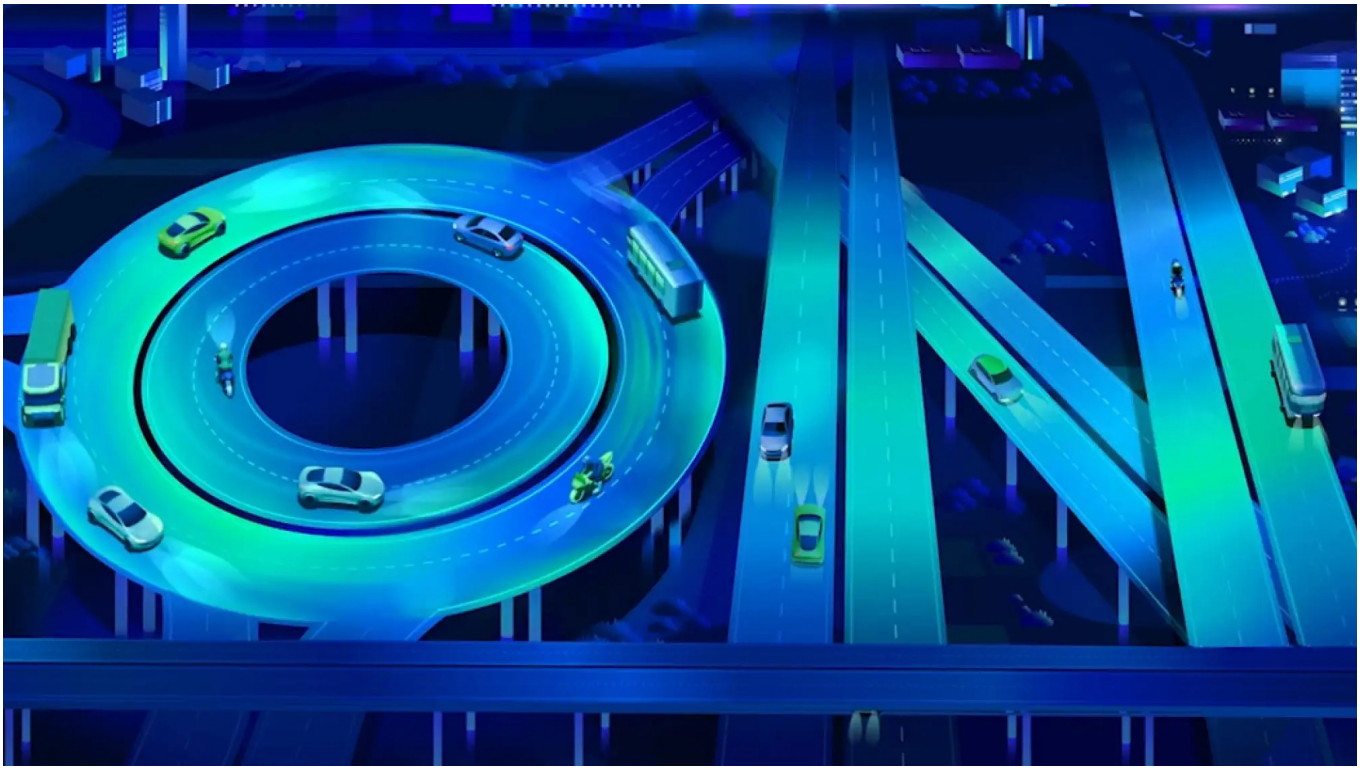
Окрему увагу дослідники приділили салону електромобіля. Багато учасників опитування розглядають його, як своєрідний «третій простір» між домом і роботою – місце для відпочинку, спілкування або навіть робочих завдань під час зупинок на зарядних станціях.

У Castrol зазначають, що ринок електромобілів поступово переходить від обговорення базових питань запасу ходу та зарядної інфраструктури до більш глибокого розуміння очікувань водіїв. Сучасний покупець дедалі частіше оцінює не лише технічні характеристики автомобіля, а й те, які емоції та враження він отримує під час щоденної експлуатації.

Результати дослідження свідчать, що майбутнє електромобільності визначатимуть не лише технології та економіка, а й здатність виробників створювати комфортний, тихий та приємний досвід керування автомобілем.

Як світовий виробник олив та змащувальних матеріалів, Castrol рухається в авангарді галузі електричної мобільності, створюючи продукти, які використовуються як для заводської заливки, так і для після продажного сервісу електромобілів по всьому світу. Високопродуктивні повністю синтетичні рідини для трансмісій електромобілів Castrol ON доступні та широко використовуються в Україні. Лінійка містить продукти для сухих та мокрих трансмісій. Дізнайтеся більше на офіційному сайті Castrol в Україні.

Перемикайтесь на електричне майбутнє.



**за матеріалами ON Road - the lure factors of EVs, Castrol whitepapers.*

Джерело: