

# 85 років MANN-FILTER: основні віхи в історії розвитку бренду

дата публікації: 2026.06.03



У 2026 році MANN-FILTER відзначає 85-річчя. Для автомобільної галузі це чудова нагода згадати історію компанії, яка пройшла шлях від невеликого німецького виробництва до одного з найвідоміших виробників фільтрів у світі.

**MANN  
FILTER**

**85  
YEARS**

**Все почалося під час Другої світової війни**

Історія компанії бере початок у 1941 році, коли Адольф Манн та доктор Еріх Гуммель заснували підприємство Filterwerk Mann & Hummel у німецькому Людвігсбурзі.



Цікаво, що поштовхом до створення нового виробництва стала пропозиція компанії Mahle налагодити випуск моторних фільтрів. Саме це рішення заклало фундамент майбутнього бізнесу, який через десятиліття стане одним із світових лідерів у сфері фільтрації.

Після завершення війни компанія переживала непрості часи. Окрім фільтрів, доводилося випускати побутові товари та сантехнічну продукцію. Проте робота над розвитком фільтраційних технологій не припинялася.

### **Volkswagen Beetle та перший великий успіх**

У другій половині 1940-х років ситуація почала змінюватися. Разом із запуском серійного виробництва Volkswagen Beetle (Kafer) різко зріс попит на автомобільні компоненти.

MANN+HUMMEL стала одним із постачальників фетрових конічних фільтрів для легендарного «Жука», що допомогло компанії суттєво збільшити виробничі обсяги та закріпитися в автомобільній галузі.

### **Народження бренду MANN-FILTER**

Хоча сама компанія існувала з 1941 року, торгову марку MANN-FILTER офіційно зареєстрували лише у 1951 році.



Саме з цього моменту починається історія бренду у тому вигляді, в якому його знають сьогодні. У 1950-х роках компанія активно впроваджує конвеєрне виробництво, нарощує потужності та виходить на міжнародні ринки.

Вже у 1960-х роках MANN-FILTER починає глобальну експансію, поступово відкриваючи представництва та виробничі майданчики за межами Німеччини.

### **Від фільтрів до технологічного партнера автовиробників**

Протягом наступних десятиліть компанія перестала бути лише виробником фільтрів.

MANN+HUMMEL активно інвестувала у нові технології, розробляла пластикові корпуси фільтрів, впускні колектори та складні модульні рішення для автовиробників. Значну увагу приділяли питанням зниження шкідливих викидів, покращення роботи двигунів та підвищення ефективності систем очищення повітря і рідин.

Поступово компанія розширила діяльність далеко за межі автомобільного сектору, зайшовши у напрямки промислової фільтрації, очищення води та екологічних технологій.



**FreciousPlus: інновація, яка змінила ринок**

Однією з найвідоміших розробок бренду став салонний фільтр FreciousPlus, представлений у 2014 році.

На відміну від більшості інновацій, які спочатку з'являються в оригінальній комплектації автомобілів, а вже потім переходять на aftermarket, FreciousPlus пройшов зворотний шлях.



Фільтр був створений саме для незалежного ринку запчастин і став одним із перших рішень, здатних не лише затримувати пилю, а й боротися з алергенами, бактеріями, пліснявою та шкідливими газами. Згодом подібні технології почали використовувати й автовиробники.

### **Як жовто-зелений бренд став частиною автоспорту**

Для багатьох автомобілістів MANN-FILTER асоціюється не лише з фільтрами, а й із фірмовими жовто-зеленими кольорами.

У 2015 році на легендарній гонці «24 години Нюрбургринга» дебютував Mercedes-AMG SLS GT3 у кольорах MANN-FILTER. Саме тоді народилася знаменита «Мамба» — один із найвідоміших автомобілів сучасних GT-перегонів.



За десять років Мамба перетворилася на справжній символ бренду та здобула армію прихильників серед фанатів автоспорту.

### **85 років фільтрації**

Історія MANN-FILTER охоплює Другу світову війну, післявоєнне відновлення Німеччини, появу Volkswagen Beetle, розвиток масового автомобілебудування, глобалізацію ринку запчастин та сучасний курс на екологічні технології.

За десятиліття компанія MANN+HUMMEL виросла до міжнародної групи з понад 80 виробничими та сервісними майданчиками по всьому світу та більш ніж 20 000 співробітників. Її рішення використовуються як в оригінальній комплектації автомобілів, так і на незалежному ринку запчастин.



За цей час змінилися автомобілі, двигуни та вимоги до фільтрації. Незмінною залишилася спеціалізація компанії, яка вже понад вісім десятиліть займається тим, з чого починала свою історію, — виробництвом фільтрів.

**АвтоНова-Д** - офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей - як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: