# febi розширює асортимент: тепер і амортизатори

дата публікації: 2026.05.29




**Ринок aftermarket останніми роками помітно змінюється: якщо раніше багато брендів асоціювалися з однією-двома ключовими категоріями, то сьогодні виробники дедалі частіше розширюють асортимент і заходять у суміжні сегменти.**

Черговий приклад — febi, яка представила власну лінійку амортизаторів для легкових та легких комерційних автомобілів.



Для бренду це виглядає доволі логічним рішенням: febi давно працює з компонентами ходової частини, тому поява амортизаторів радше доповнює вже існуючий напрям, ніж відкриває абсолютно новий.

Стартова програма включає понад 500 найменувань і охоплює більш ніж 60 000 застосувань. Кожен амортизатор вже пройшов ретельні випробування та триетапний процес затвердження — обов’язкову для бренду процедуру перед виведенням будь-якої нової запчастини на ринок.

Окрему увагу приділили й практичним деталям: маркуванню, QR-кодам для доступу до каталогу та захисній упаковці.



Загалом історія з амортизаторами febi добре віддзеркалює поточний тренд: великі aftermarket-гравці поступово формують ширші продуктові екосистеми, намагаючись закривати більше потреб в межах одного бренду.

***АвтоНова-Д*** *– офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.*

Джерело: