Klokkerholm: як маленька майстерня в Данії стала лідером з виробництва кузовних запчастин

дата публікації: 2026.04.01



Історія бренду, що почалася з «латок» для кузова

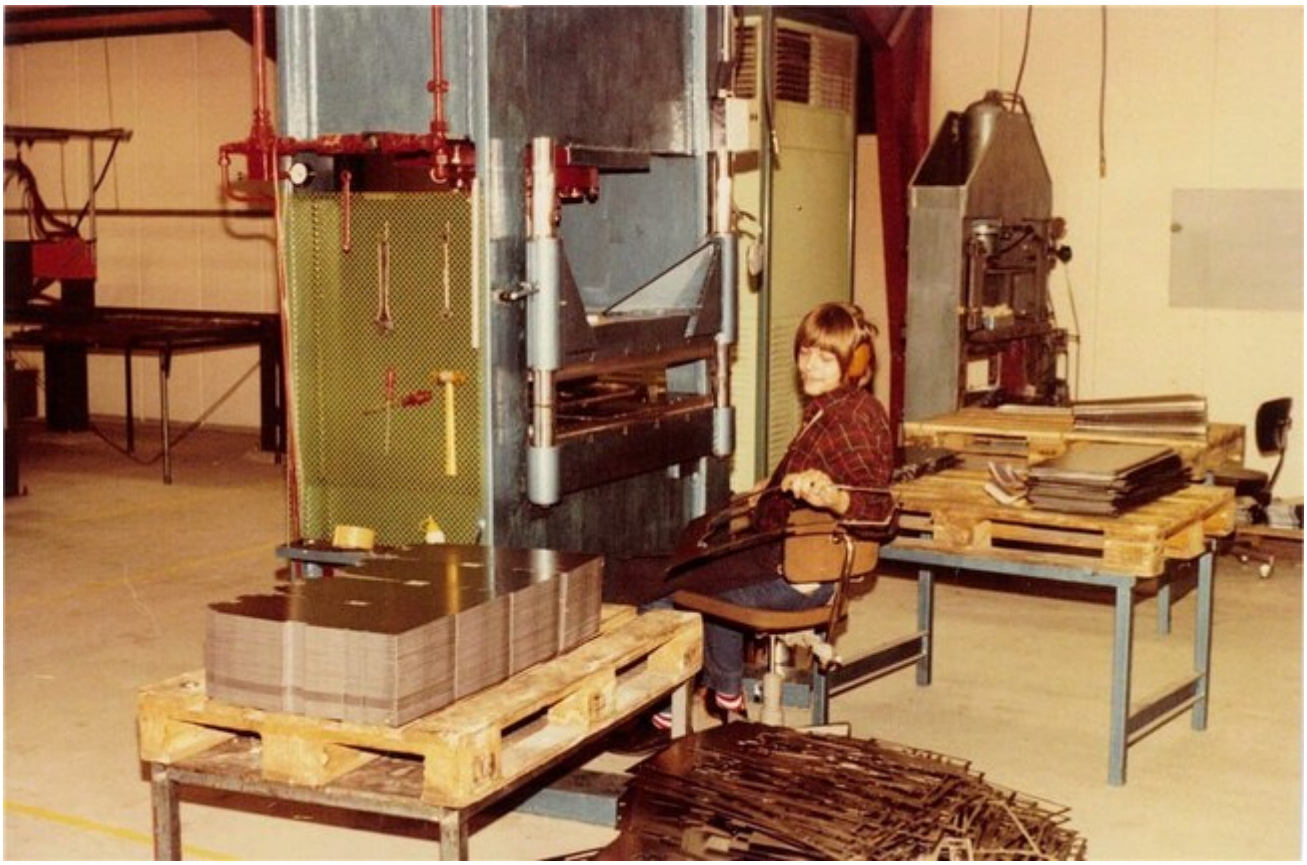
Klokkerholm — відомий бренд кузовних запчастин у Європі. Але його історія — не менш цікава, ніж сама продукція. У нашій новій замітці: короткий огляд «біографії» данської марки.

У 1960-х майбутній засновник компанії Арне Андерсен (на фото нижче — четвертий зліва, по центру) мав невеличку автомайстерню при одній з автозаправних станцій у Клоккерхольмі,

Північна Ютландія, Данія. Під час обслуговування авто він часто стикався з тим, що для кузовного ремонту потрібні вартісні оригінальні деталі. І попит на такі роботи був стабільним: тодішні автомобілі ще не мали настільки ефективного антикорозійного захисту, як сьогодні, а вологий скандинавський клімат лише підсилював проблему — власники регулярно стикалися з корозією. Саме тоді й виникла ідея робити невеликі ремонтні елементи — «латки», які дозволяють відновлювати кузов швидше та доступніше.



Разом із командою, яка на початку нараховувала лише 12 співробітників, Андерсен почав виготовляти прес-форми, щоб здешевити й прискорити виробництво альтернативних кузовних деталей, максимально наближених до оригіналу.



У 1969 році Арне Андерсен зробив перші кроки до створення компанії, яку назвали на честь місця, де все почалося — Klokkerholm.

Цікаво, що виробництво альтернативних кузовних деталей і сьогодні залишається за тією ж адресою в Клоккерхольмі. Зараз підприємство займає близько 25 000 м², і щороку тут виробляють приблизно 1,5 млн деталей, які доступні більш ніж у 40 країнах світу.



Окрема риса Klokkerholm — ставка на технології: ще у 1973 році компанія придбала перший у Скандинавії лазерний різак, а сьогодні в роботі активно використовують роботів, 3D-сканери та волоконні лазери, щоб стабільно тримати якість і темп виробництва. Причому є в активі обладнання бренду і «довгожитель»: 3D-різак 1992 року: йому вже понад 30 років, але він досі справно працює.



Ціль компанії при цьому не змінюється: робити альтернативні кузовні деталі, які повністю відповідають оригіналам. Для цього використовують ту саму сталь, що й в оригіналі, а штампи формують за зразком оригінальних деталей.



Асортимент теж вражає: у Klokkerholm понад 35 000 позицій, які покривають понад 60 марок автомобілів і більше 2300 моделей транспортних засобів. У лінійці — практично всі ключові кузовні групи:

- бампери
- крила, капоти, двері
- решітки радіатора
- бокові молдинги, колісні арки
- передні та задні панелі
- люки, паливні баки
- підкрилки

Так зі звичайних «латок» і почався шлях Klokkerholm — бренду, який сьогодні асоціюється з якістю кузовних деталей.



Прибдати запчастини Klokkerholm можна в АвтоНова-Д. Перелік наявних позицій за посиланням.

АвтоНова-Д *– офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.*

Джерело: