АвтоНова-Д на прес-конференції Stellantis Україна: головні підсумки 2025 року та плани на 2026-й

дата публікації: 2026.03.31



Команда АвтоНова-Д взяла участь у щорічній прес-конференції Stellantis Україна, де компанія підбила підсумки 2025 року, окреслила плани на 2026-й та представила нові моделі для нашого ринку

Минулого тижня в Києві відбулася щорічна прес-конференція Stellantis Україна. Під час заходу офіційне представництво концерну, яке об’єднує в нашій країні бренди Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel та Jeep, підбило підсумки 2025 року та поділилося планами на 2026-й. Команда АвтоНова-Д також долучилася до події та зібрала головні акценти з презентації.



За підсумками 2025 року український ринок нових легкових і комерційних автомобілів зріс на 16% і досяг 92 110 проданих авто. У Stellantis відзначають, що ринок поступово адаптується до нових умов і повертається до зростання. Сукупні продажі автомобілів брендів концерну в Україні склали 6 287 одиниць, а частка ринку становила 6,8%.

Найбільший обсяг продажів у портфелі Stellantis в Україні забезпечив Citroën, який реалізував 2 644 автомобілі та показав зростання на 2,6% у порівнянні з 2024 роком. Peugeot завершив рік із результатом 2 151 автомобіль. Opel продав 1 087 авто і додав майже 20% рік до року. Jeep став одним із найдинамічніших брендів у портфелі концерну: продажі марки зросли майже на 65%, до 328 автомобілів. DS Automobiles реалізував 77 авто.



У Stellantis окремо підкреслили важливість корпоративного сегмента. У 2025 році 58% усіх продажів брендів концерну в Україні припало саме на B2B-напрямок. Це 3 618 автомобілів. Причому основу корпоративних продажів традиційно сформували легкі комерційні автомобілі: на сегмент LCV припало 72% B2B-обсягу.

Компанія також повідомила про розвиток напрямку спеціалізованого транспорту та переобладнання. В Україні сертифікацію Stellantis для роботи з такими проєктами мають компанії «Реформ», «Автоспецпром» та «ВІДІ Юнікомерс». Як зазначили під час конференції, сьогодні до половини комерційного транспорту потребує індивідуального переобладнання під конкретні задачі бізнесу чи державних структур.

Ще один важливий блок презентації стосувався фінансових інструментів. У Stellantis відзначили, що український ринок дедалі активніше переходить від купівлі автомобілів за власні кошти до кредитування та лізингу. Кредитні продажі на ринку в цілому у 2025 році зросли на 34%, а через дилерську мережу Stellantis майже 20% роздрібних продажів уже здійснюються в кредит. Лізинг теж залишається важливим інструментом: через дилерську мережу концерну в 2025 році було реалізовано майже 1000 автомобілів у лізинг.



Окрему увагу під час заходу приділили сервісу. За даними компанії, понад 90% клієнтів готові рекомендувати авторизовані сервісні центри Stellantis в Україні. Обсяг сервісного бізнесу за кількістю заїздів не лише досяг рівня 2021 року, а й перевищив його на 3%. Кількість клієнтів, які користувалися сервісами Stellantis протягом останніх 12 місяців, також зросла.

Для нас особливо важливо, що в презентації окремо згадали розвиток мультибрендового сервісу та співпрацю з дистриб`юторами автозапчастин. Серед ключових партнерів у цьому напрямку Stellantis назвав АвтоНова-Д, а також компанії «Автолідер» та «Автотехнікс». За підсумками 2025 року ці партнери продемонстрували зростання бізнесу більш ніж на 30%, що підтверджує потенціал цього сегмента.



Під час конференції Stellantis Україна також розповіла про соціальну ініціативу з безкоштовного ремонту автомобілів державних і комунальних служб, яка діє з перших місяців повномасштабної війни. Наразі до програми залучено 85 дилерських центрів по всій Україні. За час її дії було виконано понад 35 тисяч ремонтів, охоплено близько 6 тисяч автомобілів, а загальна сума допомоги перевищила 300 млн грн.

Що стосується планів на 2026 рік, то Stellantis ставить перед собою амбітну ціль — досягти 10% частки українського автомобільного ринку. Для цього компанія планує розвивати дилерську мережу, збільшувати представленість автомобілів у салонах, розширювати тест-драйв парк та парк підмінних авто, а також інвестувати в навчання персоналу.

Велику частину презентації присвятили новим моделям, які мають посилити позиції брендів концерну в Україні. Серед найбільш помітних новинок — спеціальна українська версія пікапа Peugeot Landtrek «ЛЮТИЙ», оновлений Peugeot 408, новий Citroën C5 Aircross, розширення лінійки Citroën C3 Aircross, нові версії Opel Frontera, дизельний DS N°4, а також новий Jeep Compass і оновлений Jeep Avenger.



Окремо в Stellantis звернули увагу на локальні маркетингові рішення. Один із найцікавіших прикладів — запуск нового Citroën C5 Aircross в Україні зі спеціально створеним «релакс-матрацом». Цей аксесуар розробили для українського ринку як елемент концепції комфорту в реаліях, коли автомобіль під час повітряних тривог може ставати простором для очікування, відпочинку та емоційного відновлення.



Загалом прес-конференція показала, що у 2026 році Stellantis Україна робитиме ставку не лише на оновлення модельного ряду, а й на комплексний розвиток сервісу, корпоративного напряму, фінансових інструментів та локальних рішень для реальних умов експлуатації в Україні.

АвтоНова-Д дякує Stellantis Україна за запрошення та можливість взяти участь у заході. Для нас це не лише нагода бути в курсі ключових змін на ринку, а й важливий майданчик для розуміння того, як надалі розвиватимуться автомобільний бізнес, сервіс і сегмент запчастин в Україні.

АвтоНова-Д *– офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.*

Джерело: