

# SERVICE MASTER JUNIOR 2026: підтримуємо освіту і майбутнє автосервісної галузі

дата публікації: 2026.03.24



**АвтоНова-Д вдруге виступає партнером конкурсу SERVICE MASTER JUNIOR, підтримуючи розвиток нової генерації спеціалістів автосервісу**

Всеукраїнський конкурс SERVICE MASTER JUNIOR вже кілька років поспіль об'єднує студентів автомобільних навчальних закладів, викладачів і представників автобізнесу. Проект поступово набирає обертів і стає помітною частиною професійного середовища.

У 2026 році компанія АвтоНова-Д вдруге [долучається](#) до конкурсу як партнер, продовжуючи підтримувати ініціативу та розвиток молодих спеціалістів галузі.

autoExpert



AUTONOVA-D  
НАЙВІЛЬШИЙ УА-СКЛАД  
ЗАПЧАСТИН ДЛЯ АВТО



Автомеханіка



Perfect parts. Perfect service.



TECH  TE@CH

 electude



Всеукраїнський конкурс  
автотранспортного напрямку  
для здобувачів освіти

SERVICE MASTER JUNIOR UA

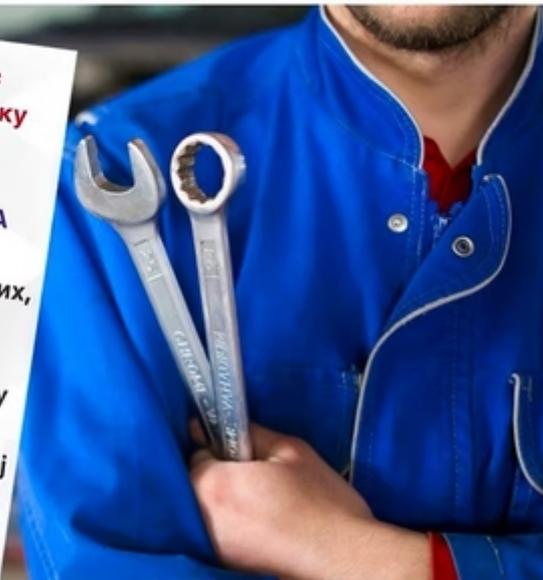
42+ вищих, фахових передвищих,  
професійно-технічних  
навчальних закладів

900+ учасників у віці до 23 року

<https://www.techteachua.com/smj>

Призи від організатора  
конкурсу та партнерів

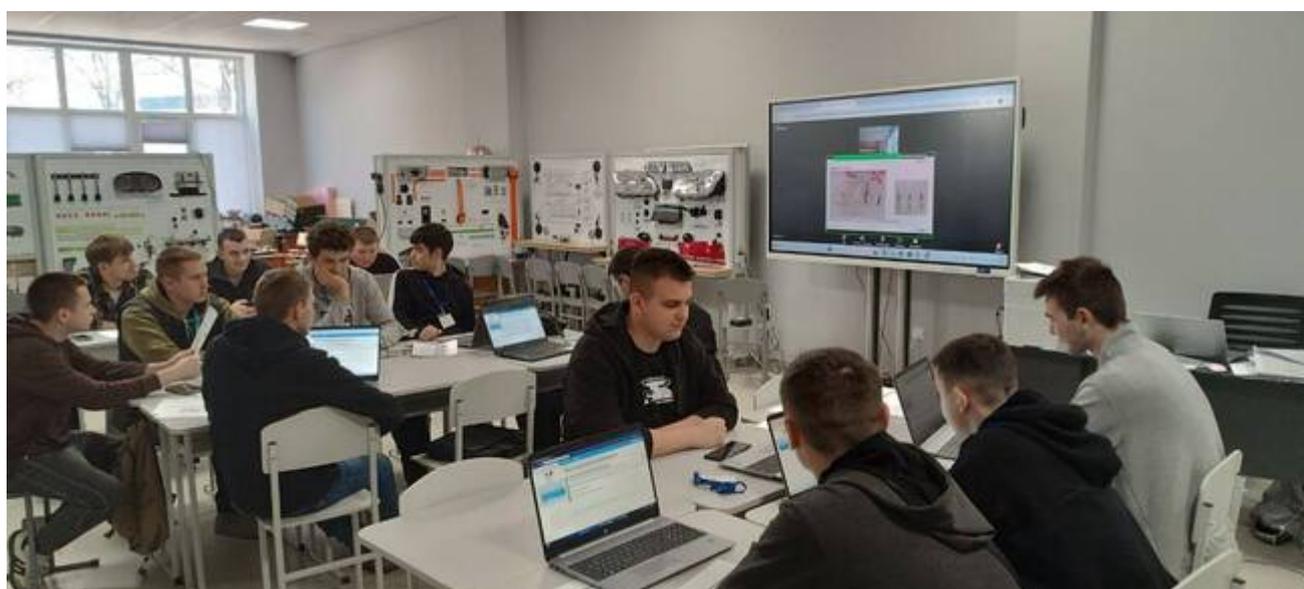
Стежте за новинами - [www.facebook.com/smj.ttc.nki](https://www.facebook.com/smj.ttc.nki)



З питань участі просимо звертатися: +380 67 366 68 32 (Viber, Telegram, WhatsApp) +380 63 173 98 39

## Про конкурс і його роль

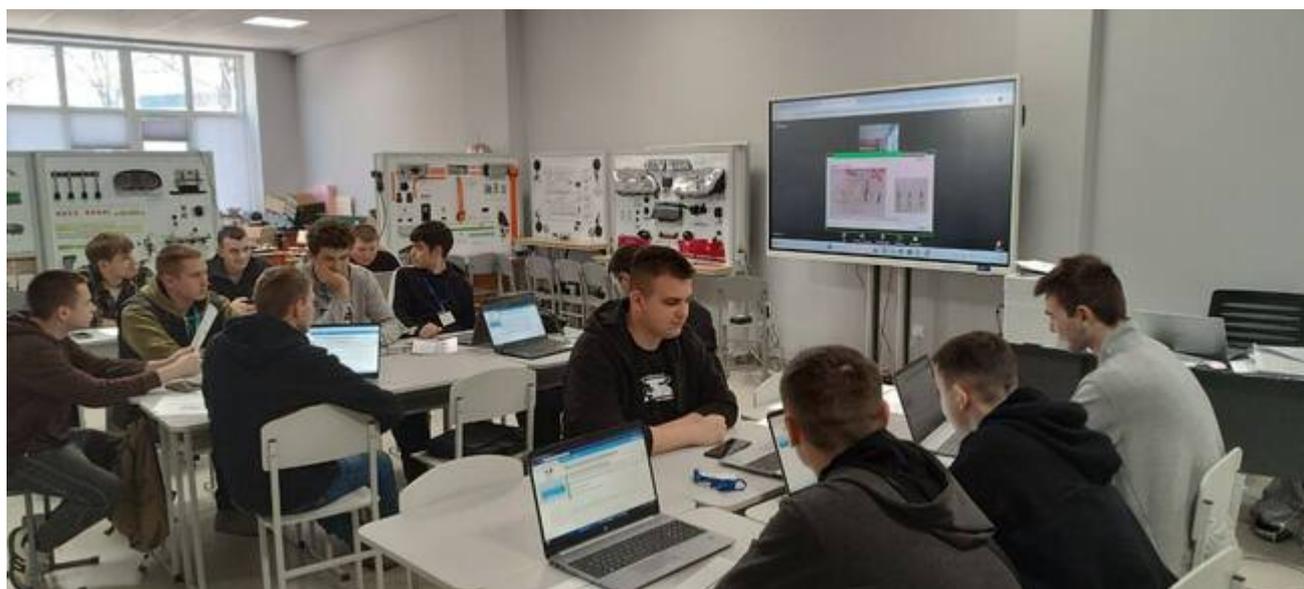
SERVICE MASTER JUNIOR — це конкурс професійної майстерності для студентів і учнів закладів автомобільного профілю. Його мета — не лише перевірити знання, а й допомогти учасникам наблизитися до реальних умов роботи в автосервісі.



Організатором виступає навчальний центр TechTe@ch, який є офіційним представником платформи Electude в Україні. Проект орієнтований на сучасні підходи до навчання і поєднує теоретичну базу з практичними завданнями.



За кілька років існування конкурс перетворився на майданчик, де освіта і бізнес починають працювати разом.



## Старт SMJ 2026

19 березня відбулася вступна зустріч учасників, представників навчальних закладів і партнерів конкурсу. У заході взяли участь близько 160 людей.

**AUTONOVA-D**

### Наші цінності

- 1 Успішність**  
Досягаємо успіху в своїй справі для спільної мети
- 2 Розвиток**  
Постійно вчимося, зростаємо, вдосконалюємося, щоб стати кращою версією себе
- 3 Активність**  
Щодня ми діємо, а не чекаємо. Шукаємо рішення в будь-якій ситуації
- 4 Відкритість**  
Ми ділимося своїм досвідом, знаннями, досягненнями. Довіряємо нашим партнерам і вони довіряють нам
- 5 Відповідальність**  
Ми відповідальні у стосунках з партнерами і очікуємо відповідальності у відносинах від партнерів, співробітників, колеги

Відеопрезентація цінностей →

5

АвтоНова-Д представляв власник компанії Богдан Дука. У своєму виступі він говорив про значення таких ініціатив для ринку, роль нашої компанії в автобізнесі та представив АвтоНова-Д як великого роботодавця, для якого підготовка майбутніх фахівців має цілком практичне значення.

Запис виступу доступний у відео вступної зустрічі на YouTube (14:38).

## Масштаб 2026 року

Цього року до конкурсу долучилися 42 навчальні заклади з різних регіонів України. Загальна кількість учасників становить 931 студент, також у проєкті беруть участь 73 викладачі-наставники.

Участь у конкурсі беруть і представники автобізнесу. Серед партнерів — AutoTechService, Scania Україна, АТЛ—АВТОСЕРВІС, Юнік Трейд, WIX Filters, bilstein group, Castrol та інші компанії.

Таке коло учасників показує, що конкурс далеко вийшов за межі локальної ініціативи і поступово стає частиною галузевої екосистеми.

## Подальші етапи

Наразі триває підготовчий етап і додаткові активності від партнерів. У квітні заплановані відбірковий та національний етапи, а також всеукраїнський круглий стіл.

Фінал і нагородження переможців відбудуться 13 травня в рамках виставки AutoTechService. Партнери, зокрема АвтоНова-Д, братимуть участь у фінальному етапі та взаємодіятимуть з учасниками.

## Чому це має значення

SERVICE MASTER JUNIOR важливий не лише для студентів, а й для всього ринку. Галузь уже зараз відчуває дефіцит кваліфікованих спеціалістів, і подібні проєкти допомагають системно працювати з цією проблемою.

Для бізнесу це можливість бути ближче до майбутніх кадрів. Для студентів — шанс отримати досвід, який виходить за межі навчальної програми.

Детальніше про конкурс: [techteachua.com/smj](http://techteachua.com/smj)

**АвтоНова-Д** – офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: