

Еurogerar оновив пакування олив: новий дизайн каністр та етикетки

дата публікації: 2026.03.06



Зміна дизайну пов'язана зі зміною виробника

У лінійці олив Eurogerar — оновлення: бренд перейшов на новий дизайн каністр та етикеток у зв'язку зі зміною виробника.

Було:



Стало:



Офіційно постачальника не називають, але дизайн каністр характерний для продукції

TotalEnergies (раніше виробником був ExxonMobil).



Продукція у новому пакуванні вже доступна на українському ринку (з цього місяця).

На сьогодні лінійка оливо вказаного бренду — це:

- 54 артикули, що покривають понад 85% цільового автопарку;
- синтетичні та напівсинтетичні оливи для авто Stellantis та інших виробників: VW, BMW, Mercedes, KIA, Hyundai, Renault, Ford, Opel/GM;
- формати тари — від 1 л до 208-літрових бочок

Також нагадаємо: оливи Eurogerar можна придбати в АвтоНова-Д. Наявні позиції — [за посиланням](#).

АвтоНова-Д - офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей - як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин

Джерело: