

Фільтри SHAFER: поглиблюємо експертизу команди та готуємо корисні матеріали для клієнтів

дата публікації: 2026.02.26

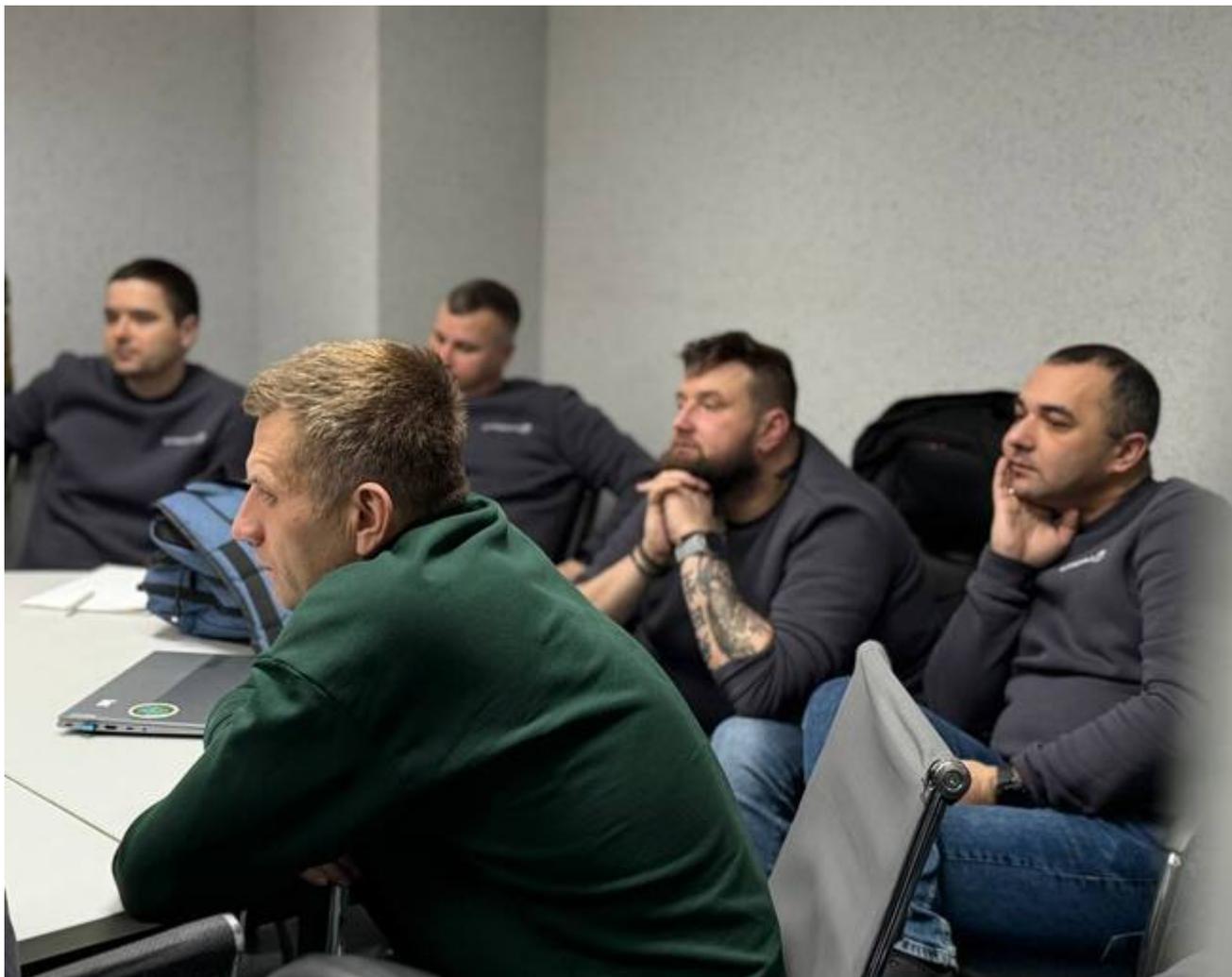


Команда продажу АвтоНова-Д пройшла технічне навчання щодо асортименту та конструктивних особливостей фільтрів SHAFER; незабаром опублікуємо матеріал із ключовими тезами

Команда АвтоНова-Д регулярно поглиблює технічну експертизу, щоб не просто орієнтуватися в асортименті, а доносити клієнтам максимально інформативні, корисні й прикладні знання щодо продуктів та їхніх особливостей.



25 лютого на базі Центрального відділу продажу ми провели навчальний тренінг «Фільтри SHAFER. Асортиментні та конструктивні особливості». Спікером виступив Осадчук Алексей, директор ТОВ «Шафер Україна». У зустрічі взяв участь центральний відділ продажу, а для регіональних філій була організована онлайн-трансляція.



Під час тренінгу колеги дізналися більше про виробництво фільтрів SHAFER, технічні характеристики продукції та логіку формування асортименту. Формат був живим і практичним: команда поставила багато запитань і отримала конкретні, емні відповіді від спікера.



Захід організували департамент маркетингу та департамент по роботі з персоналом. Такі навчання ми проводимо регулярно — раніше вже відбувалися тренінги з брендів Hella, MANN-FILTER та інших виробників, представлених у нашому асортименті.

Незабаром найцікавішу інформацію з тренінгу ми оформимо у вигляді окремої статті на сайті — слідкуйте за нашими новинами.

[АвтоНова-Д](#) - офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей - як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин

Джерело: