ZF Aftermarket розширює асортимент комплектів для заміни трансмісійної оливи

дата публікації: 2026.02.23



ZF Aftermarket розширює лінійку своїх комплектів для заміни оливи. Нові позиції охоплюють автомобілі з ДВЗ, гібридні моделі та електромобілі. Крім того, оновлений асортимент включає рішення і для тих моделей, у яких не встановлено трансмісію ZF.

Як і всі інші компоненти автомобіля, трансмісійна олива піддається природному старінню та зносу. Залежно від навантаження на автомобіль та рекомендацій виробника щодо автоматичних трансмісій, експерти з трансмісій ZF Aftermarket радять регулярно міняти оливу, щоб запобігти пошкодженню або виходу з ладу через знос. ZF дає змогу незалежним майстерням ефективно та професійно виконувати заміну оливи за допомогою комплектів для конкретних моделей, технічних даних та навчання.

Регулярне технічне обслуговування захищає компоненти автомобіля від пошкоджень і дозволяє уникнути дорогих ремонтів. Це не є новиною для фахівців в галузі автомобілебудування, проте ще не набуло широкого застосування в автоматичних, дводискових і безступінчастих коробках передач. Олива для коробки передач є набагато більше, ніж просто мастило, і тому вона завжди повинна бути в такому стані, щоб виконувати свої численні завдання. До них належать, наприклад, охолодження, захист від забруднення та передача команд управління. Тому ZF, найбільший у світі незалежний виробник трансмісій, розглядає трансмісійну оливу як конструктивний елемент, який підбирається відповідно до конкретного застосування за гаслом: «Одна трансмісія – одна олива».

ZF Aftermarket рекомендує регулярно міняти трансмісійну оливу для всіх типів автоматичних трансмісій. Тільки так можна гарантувати, що характеристики перемикання передач, визначені виробником, і звичний комфорт водіння будуть збережені навіть при великому пробігу та навантаженнях. Крім того, регулярне обслуговування зменшує ризик дорогих поломок для клієнтів.

Комплекти забезпечують ефективний робочий процес у майстерні
ZF Aftermarket пропонує трансмісійну оливу в комплекті для конкретної моделі, який містить точно відміряну кількість оливи та необхідні запасні частини для заміни оливи. Майстерні, які вже мають у наявності відповідну оливу, також можуть придбати комплекти у версії без оливи, що містять лише необхідні запасні частини. Крім того, ZF Aftermarket надає інструкції з ремонту та пропонує навчальні курси для фахівців з трансмісій.

Асортимент комплектів для заміни оливи охоплює не тільки власні трансмісії ZF, такі як широко використовувана 8 HP, але й все більше трансмісій інших виробників. Портфоліо ZF Aftermarket також включає комплекти для всіх OEM-виробників, які працюють з автоматичними, подвійними зчепленнями та трансмісіями CVT.

Але не тільки коробки передач у звичайних автомобілях виграють від заміни оливи – приводи у всіх типах гібридів також потребують регулярного технічного обслуговування. Ці коробки передач з вбудованими електродвигунами ставлять особливі вимоги до трансмісійної оливи – ZF Aftermarket також пропонує відповідні продукти для цього – ZF Lifeguard Hybrid Fluids.

Заміна оливи в приводній системі також рекомендується для електромобілів. Хоча ці автомобілі не мають звичайних передач, вони мають редуктор в електричній осі, компоненти якого піддаються високим навантаженням через дуже швидке наростання крутного моменту електродвигуна. Тому ZF постачає комплект для заміни масла для електричних осей різних електромобілів. Більш детальну інформацію та технічні характеристики доступних комплектів ви можете знайти на сайті aftermarket.zf.com/catalog.

Регулярна заміна масла для максимального часу безвідмовної роботи
Рекомендується замінювати трансмісійну оливу, особливо в умовах експлуатації з високими температурами та навантаженнями, або якщо невідомо, як використовувався автомобіль раніше. У будь-якому випадку завжди слід дотримуватися технічних характеристик виробника. Це збільшить термін служби трансмісії, яка є одним з найскладніших компонентів у всьому автомобілі і, у разі необхідності її заміни, потребуватиме високих витрат на ремонт і тривалого простою. Таким чином, це ідеально відображає стратегію ZF «Обслуговування – Ремонт – Заміна». Це означає концепцію обслуговування, засновану на максимальному терміні служби автомобіля і максимальному часі безвідмовної його роботи.

Джерело: