

Ajusa оновила технології виробництва прокладок ГБЦ: власний адгезив і нові підходи до покриттів

дата публікації: 2026.02.18



Іспанський виробник ущільнювачів розказав про свої останні наукові напрацювання

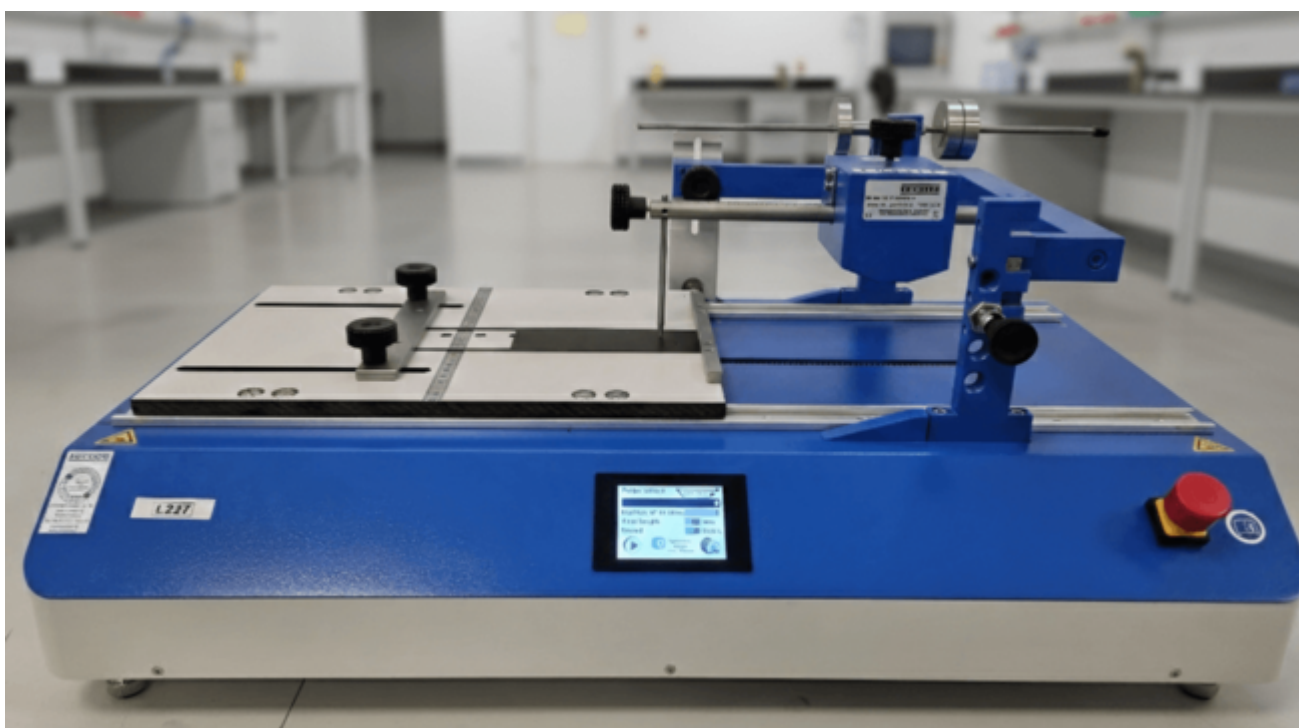
Іспанська компанія Ajusa, відомий виробник автомобільних ущільнювачів, розглядає прокладки ГБЦ як складний інженерний виріб, де важливі не лише базові матеріали, а й поверхневі технології — насамперед покриття та адгезія (зчеплення покриття з основою). Саме ці напрями стали фокусом науково-дослідних проєктів Ajusa у 2025 році: фірма працювала над підвищенням надійності прокладок, стабільністю їхніх властивостей і ефективністю виробництва.



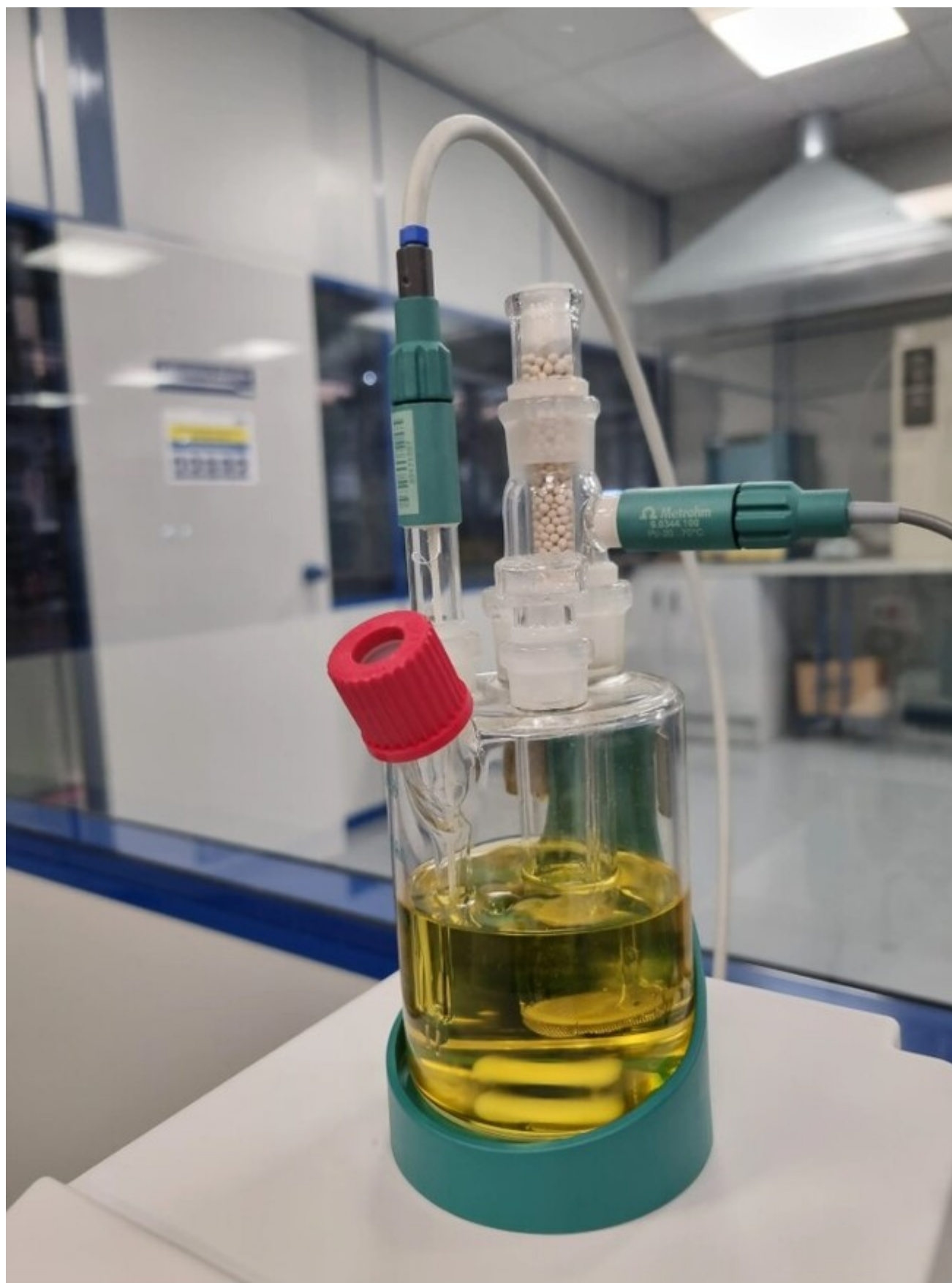
Ключова новина — завершення розроблення адгезиву для покриттів прокладок ГБЦ. У цьому випадку адгезив — це зв'язувальний клейовий шар, який впливає на кінцеві властивості покриття після нанесення. Його основна задача: щоб всі прокладки мали покриття з однаковими характеристиками, незалежно від партії виробництва.



Паралельно Ajusa розвиває технологію часткового нанесення покриття (partial coating; коли покриття наносять лише в робочих зонах, де воно безпосередньо впливає на герметизацію) — з фокусом на оптимізацію конвеєру та збільшення потужностей. У 2025 році компанія підготувала 15 нових артикулів прокладок із таким типом покриття та зазначає, що вже здійснено виробничу підготовку для запуску ще 50 позицій.



Окремий напрям — самоклеїні покриття, часткові та повні. Вони мають подвійне завдання: покращити хімічні й механічні характеристики прокладок (зокрема згадується стійкість до подряпин) і водночас суттєво зменшити використання розчинників у виробництві.



Ще одним блоком робіт стало покращення якості поверхні та адгезії у гумо-металевих прокладках з початковим акцентом на прокладках із композитних матеріалів. Для підвищення стабільності характеристик у реальних умовах експлуатації Ajusa оптимізує процес післявулканізації (post-curing).

У компанії зазначають, що дослідно-конструкторські роботи залишаються стратегічним інструментом розвитку. В центрі уваги — підвищення експлуатаційної стабільності прокладок за рахунок удосконалення механічних і хімічних властивостей матеріалів, зміцнення адгезії покриттів та оптимізації технологічних режимів, які визначають якість виробу в серійному виробництві.

Відзначимо, що продукція бренду Ajusa з 2025 року представлена в портфелі АвтоНова-Д. Перелік наявних на складах позицій — [за посиланням](#).

Via: ajusa.online

АвтоНова-Д – офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин

Джерело: