

Незалежні СТО втрачають потенціал у сервісі АКПП

дата публікації: 2026.02.09



Міжнародне опитування, проведене в серпні 2025 року компанією MEYLE та інститутом ринкових досліджень InnoFact, показало чітку розбіжність між знаннями та діями серед німецьких СТО. У той час, як чотири з п'яти підприємств (79 %) усвідомлюють необхідність технічного обслуговування автоматичних коробок передач, лише кожна четверта автомайстерня (26 %) перетворює цю обізнаність на регулярні сервісні послуги.

Компанія MEYLE провела опитування серед 350 СТО у шести країнах (Німеччині, Іспанії, Франції, Польщі, Швеції та США), виявивши, таким чином, досі невикористаний бізнес-потенціал на німецькому ринку автозапчастин. Цей потенціал є частиною більшої тенденції через стрімке зростання глобального ринку автоматичних коробок передач. Згідно з аналітичними звітами (*) до 2032 року очікується щорічний темп приросту на рівні 6,9 %.

Рекомендації СТО перевищують попит клієнтів

Цифри, які стосуються Німеччини, явно демонструють дилему: лише 33 відсотки німецьких водіїв активно звертаються за послугами з обслуговування автоматичних коробок передач. У той же час близько 57 відсотків СТО рекомендують цю сервісну послугу своїм клієнтам.

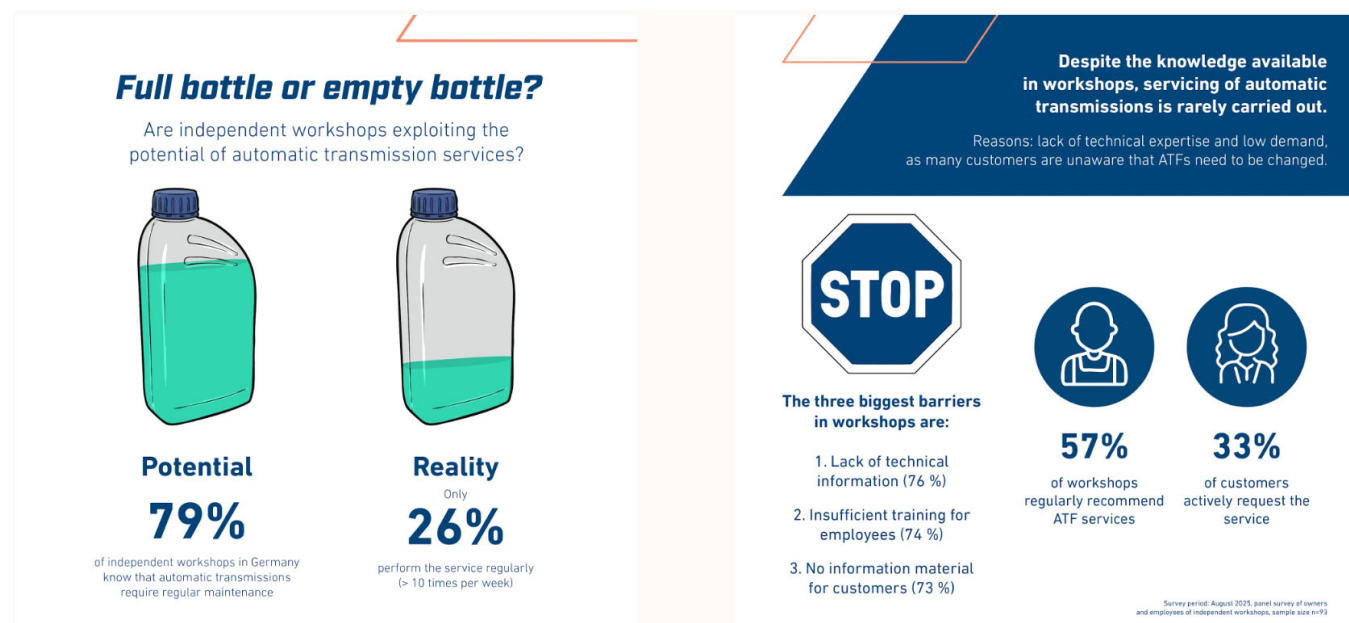
Причини цієї пасивності є різноплановими: 76 відсотків СТО-респондентів потребують більше технічної інформації, 75 відсотків скаржаться на брак доступності запчастин, а 74 відсотки вимагають кращого навчання співробітників.

«Попри наявність теоретичних знань, явно відстає практична реалізація», — пояснює Патрик Штюдемманн, начальник відділу технічного навчання компанії MEYLE. «Ця прогалина між компетентністю та бізнес-реаліями щодня призводить до втрати частини доходу СТО».

Ще однією важливою причиною низького попиту є недостатня поінформованість споживачів. Багато водіїв вірять у так звану «заправку оливи на весь термін експлуатації» в автоматичній коробці передач і недооцінюють необхідність проведення регулярного технічного обслуговування.

Результати міжнародного дослідження демонструють схожі моделі

Результати досліджень інших ринків підтверджують німецьку модель. Особливо чітким виявився розрив між знаннями та практикою у Франції: 75 відсотків незалежних СТО знають про важливість сервісних послуг із заміни оливи в автоматичних коробках передач, але лише 28 відсотків регулярно здійснюють таке сервісне обслуговування. Схожа схема спостерігається і в Польщі (63 % — усвідомлення, 23 % — регулярне виконання). Загалом у всіх досліджених ринках усвідомлення необхідності сервісної послуги значно перевищує фактичну частоту її реалізації.



Джерело: (*) Automotive Automatic Transmission Global Market Report 2025, The Business Research Company, липень 2025 року

Джерело: