

Новинка від OSRAM: щітки склоочисника

дата публікації: 2026.01.16



Німецький бренд, за плечима якого століття історії, розширив асортимент «несподіваним» продуктом

На ринку щіток склоочисника є давно сформовані гравці — Denso, Bosch, Hella, Valeo... Тепер до них додається ще один конкурент: OSRAM з власною лінійкою «двірників» під назвою WIPERblade BETTER SIGHT.



Для бренду (який, до речі, минулого року відзначив своє 100-річчя) це логічне розширення категорії «видимість водія». OSRAM уже працює в суміжних продуктах — автолампи, освітлення, електроніка — і щітки тут виглядають як частина єдиного напрямку.

Лінійка побудована компактно: 29 позицій, розбитих на дві серії — безкаркасні та каркасні. В обох застосоване нанопокриття 3-го покоління, орієнтоване на стабільне очищення скла без шуму та розводів у типових зимових і міжсезонних умовах, а також на високих швидкостях.



Заявлений ресурс підтверджували незалежними тестами: 500 000 циклів, з оцінкою характерних проблем зношування — розводи, мутна плівка, вібрації, скрип.

Безкаркасні щітки доступні у 15 варіантах (розміри 14-32"), мають аеродинамічний спойлер

для високоефективної роботи на високих швидкостях та вставку з високовуглецевої сталі для стабільного контакту зі склом. Каркасні — 14 варіантів (13-28"), конструкція з нержавіючої сталі, підвищена притискна сила (завдяки продуманій вентиляційній конструкції) та попередньо встановлений адаптер під п'ять найпоширеніших типів кріплення.



Для монтажу та підбору на упаковці передбачений QR-код з інструкціями та відео.

Відзначимо, що продукція бренду OSRAM представлена в портфелі АвтоНова-Д.

АвтоНова-Д – офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин

Джерело: