

Чому реле свічок накали Astemo (HITACHI) в деяких випадках кращі за оригінальні?

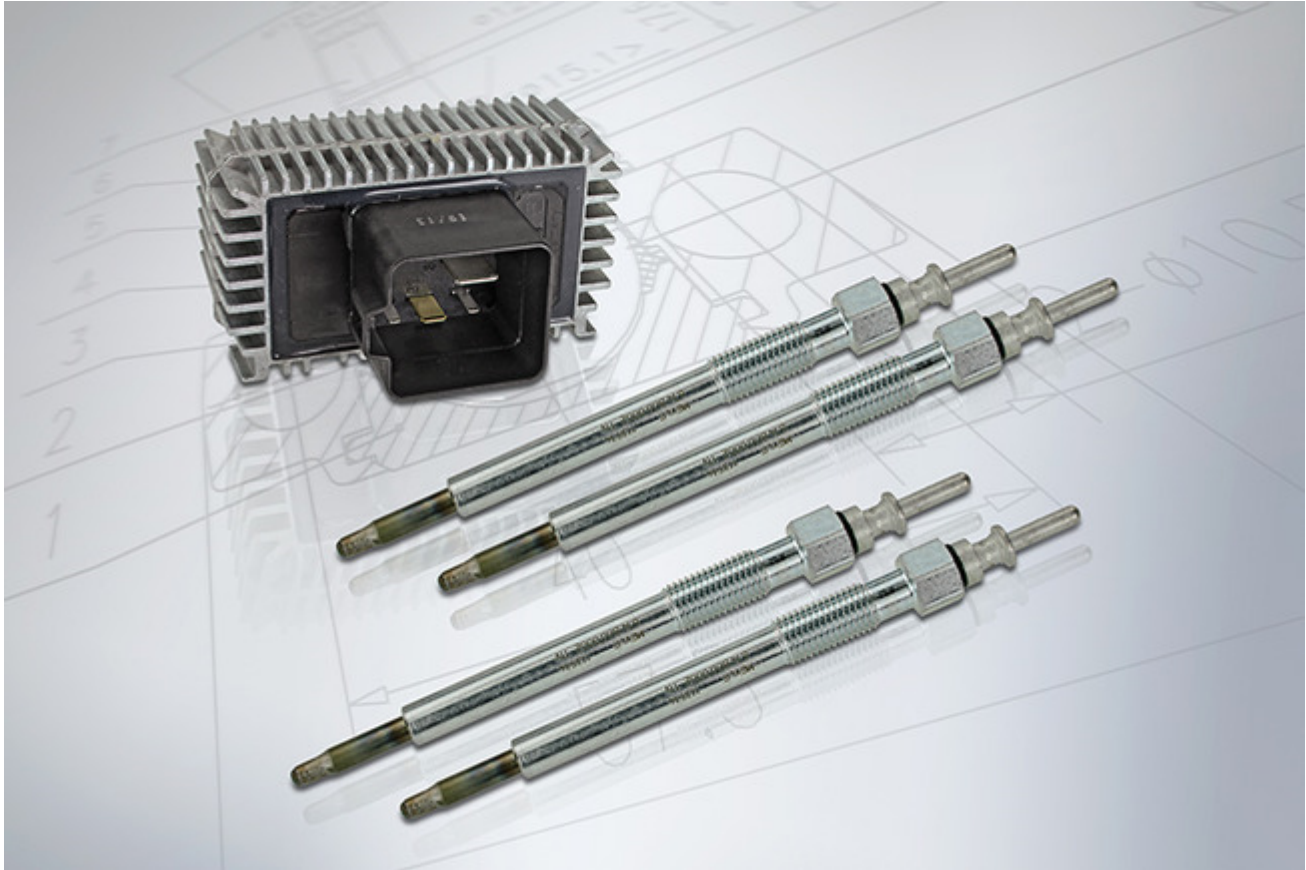
дата публікації: 2025.12.25



Виробник враховує конструктивні недоліки та усуває їх

Компанія Astemo Aftermarket (колишня Hitachi Astemo Aftermarket Germany GmbH) як один з найбільших виробників електрокомпонентів для автомобілів робить ставку не лише на відповідність оригіналу, а на усунення типових конструктивних недоліків ОЕ-рішень, виявлених у процесі експлуатації.

Один із таких прикладів стосується реле свічок накали для дизельних двигунів одного з німецьких автовиробників. Під час аналізу поломок було виявлено проблему в зоні з'єднання роз'єму з друкованою платою. Через температурні цикли та вібрації в цій ділянці з часом порушувався контакт, що призводило до некоректної роботи реле.



В aftermarket-версії Astemo конструкцію було доопрацьовано. Застосовано посилені резистивні контакти, які інжектуються в корпус і додатково припаюються до плати. Таке рішення дозволило знизити механічне навантаження на критичну зону та підвищити стабільність роботи реле в умовах тривалої експлуатації.

Асортимент Astemo Aftermarket налічує понад 260 артикулів реле свічок накали, охоплює до 91% європейського автопарку та застосовується більш ніж для 8 500 моделей автомобілів. Деталі продаються на ринку під двома брендами – Astemo (до 2025 року – HITACHI) та HUCO. Доступні запчастини Astemo Aftermarket і в АвтоНова-Д.

Цей приклад наочно показує, що в окремих випадках aftermarket-рішення можуть бути технічно доопрацьованими порівняно з оригіналом, якщо виробник цілеспрямовано працює з відомими конструктивними слабкими місцями.

АвтоНова-Д – офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин

Джерело: