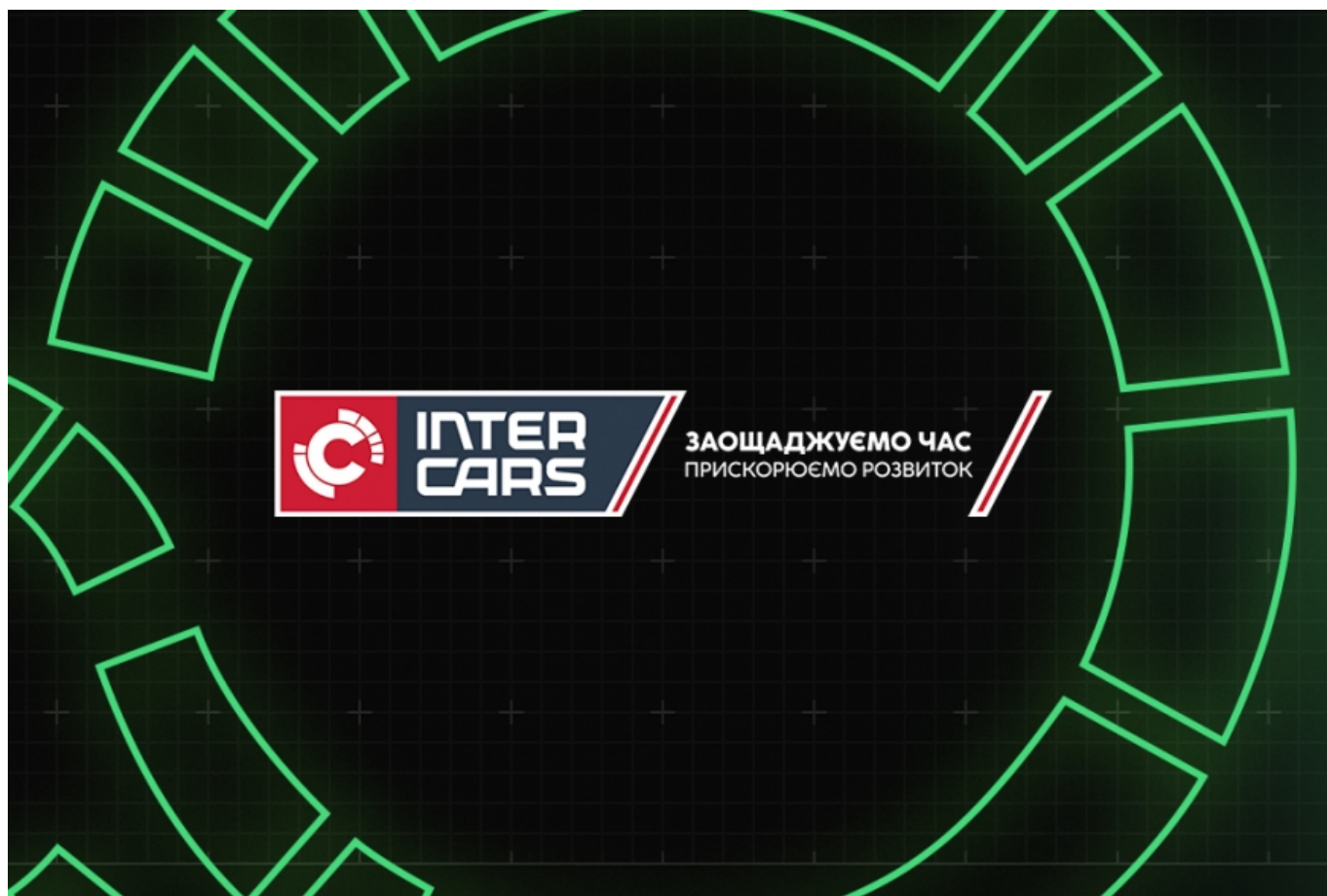


Час перетворюємо на розвиток: Inter Cars переосмислює ідентичність бренду

дата публікації: 2025.11.26



Inter Cars, найбільший дистриб'ютор у Центральній та Східній Європі, оголосив нову ідею бренду. Від сьогодні її втілює слоган «Inter Cars: Saving time, powering progress». У ньому сконцентровані унікальні цінності Inter Cars і відповідь на реальні потреби aftermarket-ринку: дефіцит часу, зростання складності ремонтів і запит на стабільний розвиток.

Для СТО час — на вагу золота!

— «Inter Cars: Заощаджуємо час, прискорюємо розвиток» — це не просто новий слоган, а обіцянка, яку ми даємо всій галузі та всім нашим партнерам. Сьогодні час — найцінніший ресурс, який неможливо «придбати». Тож ефективне управління часом — один із найбільших викликів ринку й чинник, що визначає потенціал зростання сервісу. Ми хочемо перетворювати потенціал наших бізнес-партнерів на відчутний розвиток, — говорить Мачей Олексович, президент Правління Inter Cars.

Сьогодні час — найцінніша «валюта» автосервісу. Кожна хвилина, зекономлена на дзвінках, пошуку запчастин чи оформленні документів, — це хвилина, яку можна використати ефективніше або перетворити на дохід.

Година, протягом якої фахівці виконують більше робіт з такими ж або меншими зусиллями,

природно коштує дорожче за годину з меншою продуктивністю. Рівняння просте: застосування цього підходу веде до природного зростання.

Яке місце Inter Cars у цьому рівнянні?

Компанія пропонує сучасні, дієві рішення, які допомагають оптимізувати процеси автосервісу:

- **Ефективніший пошук:** замовлення запчастин за державним номером, VIN або навіть за фото деталі.
- **Скорочення процесу замовлення** завдяки діагностичним пристроям, інтегрованим з e-Catalog Inter Cars.
- **Швидший ремонт** завдяки інструментам XXI століття: сучасному електроінструменту та віддаленій діагностиці AsTech LINK Repairify.
- **Найбільша пропозиція** гаражного інструменту та обладнання.
- **Порядок у майстерні:** управління відходами за допомогою інструмента Bio Service.
- **Оптимізація управління сервісом** з програмою eSOWA, що впорядковує «бекофіс» і інтегрується з провідними рішеннями ринку.
- **Широка пропозиція** технічних тренінгів.

Чому ми змінюємося саме зараз?

Ринок післяпродажного обслуговування швидко трансформується: ремонти стають складнішими, бракує кваліфікованих механіків, а очікування водіїв щодо швидкості й якості послуг постійно зростають. Водночас фінансові результати майстерні визначає не лише маржа на запчастини, а й **операційна ефективність**. Inter Cars переосмислює роль дистриб'ютора — **від постачальника запчастин до партнера зі зростання**, який повертає сервісам їхній найцінніший ресурс — час — і перетворює його на прогрес.

— Ми вже пропонуємо інструменти, які заощаджують час і прискорюють розвиток, і це лише початок. Наша мета проста: оптимізувати робочі процеси, звільнити більше часу для роботи з авто та підвищити впевненість у технічних рішеннях. У підсумку це перетворюється на рахунки-фактури й зростання, яке видно у фінансових результатах, — додає Мачей Олексівч

Джерело: