

Новинка в асортименті HELLA - фільтри (оливні, повітряні, паливні)

дата публікації: 2025.11.04



Німецький бренд запускає нову лінійку продуктів

Після десятиліть асоціацій із освітленням та електронікою, HELLA вирішила розширити межі свого впливу на ринку aftermarket. Німецька марка оголосила про запуск повноцінної глобальної програми фільтрів — оливи, паливних, повітряних та салонних.

Перші «витратники» з'являться на ринку вже наприкінці 2025 року, а до 2026-го HELLA планує охопити й сегмент комерційних автомобілів. Новий асортимент включатиме понад 1680 артикулів, орієнтованих насамперед на європейський автопарк.



Не перший фільтр у історії HELLA, але перший власний

Це не зовсім новий для бренду напрямок — раніше HELLA пропонувала фільтри у партнерстві з німецьким виробником Hengst Filtration. Однак тепер йдеться про продукцію відповідної категорії під власним брендом. Компанія заявляє, що нова лінійка фільтрів розроблена відповідно до найвищих стандартів якості й має забезпечити ефективність на рівні OE-компонентів.

До лінійки увійдуть:

- стандартні оливні (286 кодів) та паливні фільтри (254 од.),
- повітряні фільтри для двигуна (690 найменувань),
- салонні фільтри з активованим вугіллям та антибактеріальним покриттям (452 найменування).

Нові можливості для aftermarket

Вихід HELLA у відповідний сегмент — знак посилення конкуренції серед великих брендів постачальників оригінальної якості. Якщо компанії вдасться поєднати впізнаваність бренду з якістю, HELLA може швидко стати помітним гравцем поряд із такими виробниками, як MANN-FILTER, MAHLE, Bosch чи UFI.

АвтоНова-Д – офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: