

HÜCO виходить з тіні HITACHI: ренесанс німецької інженерії

дата публікації: 2025.07.02



Бренд HÜCO заснували ще у 1980 році в Німеччині, і довгий час він асоціювався саме з німецькою школою електротехнічних автозапчастин. Але у 2012-му все змінилося: компанію поглинув японський концерн HITACHI, і з того моменту в нього ніби «загубилась національність». HÜCO зник як окремий гравець і завжди виступав в парі з HITACHI, перебуваючи в його тіні.

HÜCO®

Минуло понад десять років, і от японці повертають HÜCO власне «обличчя». В підрозділі Astemo Aftermarket (відповідає в концерні HITACHI за автозапчастини), вирішили посилити впізнаваність HÜCO як автономного бренду з власною експертизою у сфері електротехнічних компонентів. Перший реальний крок в цьому напрямі – бренду [виділили](#) окреме місце в глобальному каталозі автозапчастин TecDoc (постачальник №7851). Раніше ж деталі HÜCO йшли в цій базі в парі із запчастинами HITACHI (постачальник №449).

Крім маркетингового аспекту, нововведення дозволить точніше ідентифікувати продукцію цієї

[illegible]

АвтоНова-Д – офіційний дистриб'ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший УА-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей – як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.