

AVDtrade: шлях від маленького магазину до національного лідера в галузі автозапчастин

дата публікації: 2025.05.27



У 2003 році в Житомирі відкрився невеликий магазин автозапчастин розміром у 40 м², тепер — це один з провідних дистриб'юторів в Україні — компанія AVDtrade. Завдяки стратегічному мисленню, професіоналізму та орієнтації на клієнта, AVDtrade пройшла шлях від регіонального магазину до гравця на національному ринку у галузі постачання запчастин для легкового та комерційного транспорту. У 2012 році компанія здійснила стратегічну трансформацію, змінивши профіль діяльності на оптову торгівлю та поставили собі за мету стати національним дистриб'ютором автозапчастин.

“Компанія AVDtrade - це компанія з Житомира і ми навіть десь пишаємось, коли говоримо, що: “ми хлопці з Житомира”. Компанія на ринку працює вже 13 років й має близько 300 чоловік персоналу. AVDtrade присутня у всіх регіонах України, ми покриваємо всю територію маршрутно-логістичної мережі, у кожному регіоні є представник компанії. В своєму портфелі ми маємо в наявності близько 80 тисяч різних товарів і маємо близько 100 брендів та прямих контрактів з виробниками автозапчастин. Ми є компанією, яка постійно вдосконалюється та розвивається і прагне певних інтеграцій. З 2024 року ми вступили в міжнародний закупівельний союз, який є одним з найбільших у світі”, - говорить генеральний директор компанії AVDtrade Андрій Дудинець.



AVDtrade спеціалізується на продажі запчастин для європейських автомобілів. Компанія здійснює дистрибуцію автозапчастин, забезпечуючи близько 1500 оптових клієнтів, а також в якості розподільчого центру для забезпечення товаром свого роздрібного магазину. Тепер AVDtrade має широкий асортимент з десятків тисяч найменувань запчастин. Доставка необхідних деталей здійснюється у найкоротші терміни. А цього року компанія вперше стала учасником найбільшої виставки автомобільної індустрії в Україні.

“Ми, власне, були часто відвідувачами різноманітних виставок, особливо за кордоном, починаючи з 2014 року. В цьому році ми дійсно вперше приймаємо участь і маємо не один, а два стенди: власне компанії AVDtrade і нашої торгової марки Goodrem. Тут ми знаходимось в новій ролі, до нас приходять нові інсайди, ми бачимо, що ми зробили вірно, що невірно, отримуємо певний досвід. Переконалися, що щось зробили з першого разу відмінно, щось будемо робити інакше. А що найбільш приємно, то це коли до нас підходять наші клієнти і десь здивовані, кажуть: “О, супер, я радий бачити вас”. Тобто, ми десь мали певні “мосточки” комунікаційні з клієнтами, а це як для нас так і для клієнта, бачити нас тут - щось нове. Враження тільки позитивні, я думаю, ми і надалі будемо продовжувати брати участь у виставках, адже, у нас є прагнення ставати ближчими до клієнта і, відповідно, вибудовувати саму комунікацію більш інтенсивно”, - пояснює генеральний директор компанії AVDtrade Андрій Дудинець.



Нині ринок автозапчастин в Україні зазнає суттєвих трансформацій, зумовлених як глобальними тенденціями, так і внутрішніми факторами. Компанія AVDtrade йде у ногу з часом та вже готується до певної трансформації ринку, зокрема, що стосується електрокарів.

“Щодо короткострокових перспектив, то ми бачимо впливові чинники, та сама війна вносить певні корективи, відповідно ми реагуємо на ці виклики. Ми бачимо, що багато населення виїхало з країни і здавалося б, що ринок має зменшуватися, і дистриб'ютори повинні адаптуватися, але є інші чинники, а це - зміна транспорту, падіння купівельної спроможності, відповідно якісь фактори впливають на збільшення ринку, а деє на зменшення. Якщо говорити про довгострокові тенденції ринку, то ми всі бачимо, що в нас на дорогах вже їздять електромобілі і їх стає дедалі більше, тобто, змінюється вся інфраструктура і екосистема, відповідно, змінюються не тільки дистриб'ютори, а й всі учасники, а це виробники автозапчастин, заправні станції, з'являється обладнання, яке дає змогу заряджати автомобіль. Ми так само підлаштовуємось, очікуємо електромобілі, готуємось до глобальних змін. У нас так само є досить розвинуті ланцюги постачання запчастин, ми працюємо як з усією Європою, так і з Китаєм та Індією”, - розповідає генеральний директор компанії AVDtrade Андрій Дудинець.

avd trade
збираємо разом

avd trade
збираємо разом

avd trade
збираємо разом

Якісний ремонт починається з надійних запчастин

AVDtrade вже понад 20 років формує нову якість на ринку автозапчастин в Україні. Її розвиток — це результат стратегічного підходу та безперервного вдосконалення сервісу. А це говорить про надійність та стабільність. Однією з головних переваг компанії генеральний директор називає вибудовування співпраці з клієнтами через цінності, якими керується компанія та її співробітники.

“Дуже багато дистриб'ютори міряються тими чи іншими перевагами. Хтось кращий в логістиці чи асортименті, чи з'явилась унікальна категорія, я б все таки сказав, що наша компанія трішки в іншій площині намагаємось вибудовувати наші конкурентні переваги і це більше у площині відносин з клієнтом. Це говорить про те, що ми компанія, яка вибудовує довготривалі відносини з клієнтом, відповідно для цього нам необхідно підлаштовувати наші цінності, цінності наших співробітників. Це мова про корпоративну культуру, це все впливає на взаємодію з клієнтами, як ми її вибудовуємо, а ми вибудовуємо її через цінності. Це про надійність, про стабільність. Ми намагаємось бути достатньо скромними, толерантними, але водночас амбіційними”, - зазначає генеральний директор компанії AVDtrade Андрій Дудинець.

Після участі у масштабній виставці AVDtrade планує активно впроваджувати отриманий досвід у свою діяльність. Та вже зараз у компанії сформована стратегія подальшого розвитку, і наразі команда зосереджена на вдосконаленні операційної системи. Наступним кроком є зміцнення зв'язку з клієнтами — компанія прагне стати ще ближчою, зрозумілішою та доступнішою для своїх партнерів по всій Україні.

“В нас є стратегія діюча, якої ми притримуємось на сьогоднішній день. Є певний негативний досвід, знову ж таки, згідно із нашою стратегією, ми переходили на нове операційне програмне забезпечення і, скажімо, нас трошки “поштормило”, але ми відновилися, стабілізували роботу і наразі готуємось до стратегічних напрямків. Проектів у нас досить багато, якщо коротко - ми будемо ставати ближчими до клієнта і маємо вибудовувати нашу філіальну мережу і великий упор будемо робити на програмне забезпечення, на IT. Тобто, це те, куди рухається увесь світ і ми намагаємось не відставати”, - резюмує генеральний директор компанії AVDtrade Андрій Дудинець.



Компанія AVDtrade — яскравий приклад того, як стратегічне мислення, якісний сервіс і орієнтація на клієнта здатні перетворити невеликий регіональний магазин на потужного гравця національного ринку. Завдяки широкому асортименту, оперативній логістиці та професійному підходу, AVDtrade не просто утримує позиції — вона активно задає темп у галузі. А участь у масштабних галузевих виставках та впровадження нових стратегічних рішень свідчать про амбітні плани компанії та постійний розвиток. AVDtrade не зупиняється на досягнутому, вона вдосконалюється, а попереду ще нові ринки, партнери та можливості.

AVDtrade - збираємо разом! Якісний ремонт починається з надійних автозапчастин.

Саїт AVDtrade - avdtrade.com.ua

Джерело: