

Найцінніші компанії в шинній галузі

дата публікації: 2025.05.18

Most Valuable & Strongest Tyre Brands 2025

Brand Finance® 

Most Valuable Tyre Brands 2025		
#1		\$8.8 bn
#2		\$8.3 bn
#3		\$3.9 bn
#4		\$2.3 bn
#5		\$2.0 bn
#6		\$1.9 bn
#7		\$1.7 bn
#8		\$1.5 bn
#9		\$1.1 bn
#10		\$0.9 bn

Strongest Tyre Brands 2025		
#1		92.6
#2		88.0
#3		83.5
#4		78.6
#5		76.6
#6		76.0
#7		74.5
#8		74.1
#9		72.6
#10		69.3

Source: Brand Finance Tyres 25 2025

brandirectory.com/tyres

Brand Finance вже багато років складає рейтинги найцінніших компаній. Нещодавно ця провідна світова консалтингова компанія опублікувала список 10 найсильніших брендів у шинному секторі. Хоча перше місце у списку не стало несподіванкою, китайські гіганти показали покращення своїх позицій.

Michelin зберіг за собою титул найціннішого та найсильнішого шинного бренду у світі у 2025 році. Вартість бренду Michelin зросла на 11% у порівнянні з минулорічним дослідженням до 8,8 мільярда доларів, що стало восьмим роком поспіль перебування бренду на вершині рейтингу. Бренд також отримав найвищий бал за шкалою Індексу сили бренду (BSI) – 92,6 зі 100 можливих.

Хто ще потрапив до ТОП-10 найцінніших компаній? Окрім таких гігантів ринку, як Bridgestone, Continental та Goodyear, про великий успіх може говорити Sailun. Цей виробник присутній на ринку з 2002 року і цього року є найціннішим і найшвидше зростаючим китайським брендом шин. Вартість компанії зросла на 13% до 905 мільйонів доларів США та вперше увійшла до світової десятки світових лідерів, обігнавши Toyo Tires. Згідно з маркетинговим дослідженням Brand Finance, бренд Sailun має високу довіру не лише у своїй країні, а й на міжнародних ринках. Відмінність полягає в тому, що Linglong Tire, незважаючи на незначне зниження (-2%), зберіг свою позицію найсильнішого шинного бренду в Китаї в цьому році, з результатом Індексу сили бренду (BSI) 62,6/100 та рейтингом сили бренду A+.

«Китайський шинний сектор, можливо, й продемонстрував скромне зростання, але такі бренди, як Sailun та Linglong Tire, явно лідирують. Обидві компанії доводять, що інвестування в інноваційні продукти може принести справжній ринковий успіх», – прокоментував результати Скотт Чен, керуючий директор Brand Finance China.

Провідна світова консалтингова фірма з оцінки вартості брендів підкреслює, що китайський сектор виробництва шин демонструє помірне зростання вартості бренду. Загальне збільшення (у річному обчисленні) з 2,7 млрд доларів США до 2,8 млрд доларів США є меншим, ніж очікувалося.

Загалом, сукупна вартість 25 гігантів ринку зросла на 5% до 38,8 мільярда доларів, що все ще є результатом вище середнього, враховуючи загальну стагнацію в усій автомобільній промисловості. Виробники шин інвестують значні кошти в інновації, щоб задовольнити мінливий попит. Електрифікація змінює виробників шин. Ціни на шини для автомобілів з нульовим рівнем викидів зростають. Такі продукти повинні відповідати більш високим вимогам і забезпечувати більший прибуток по всьому ланцюжку поставок.

Фото: Brand Finance

Джерело: