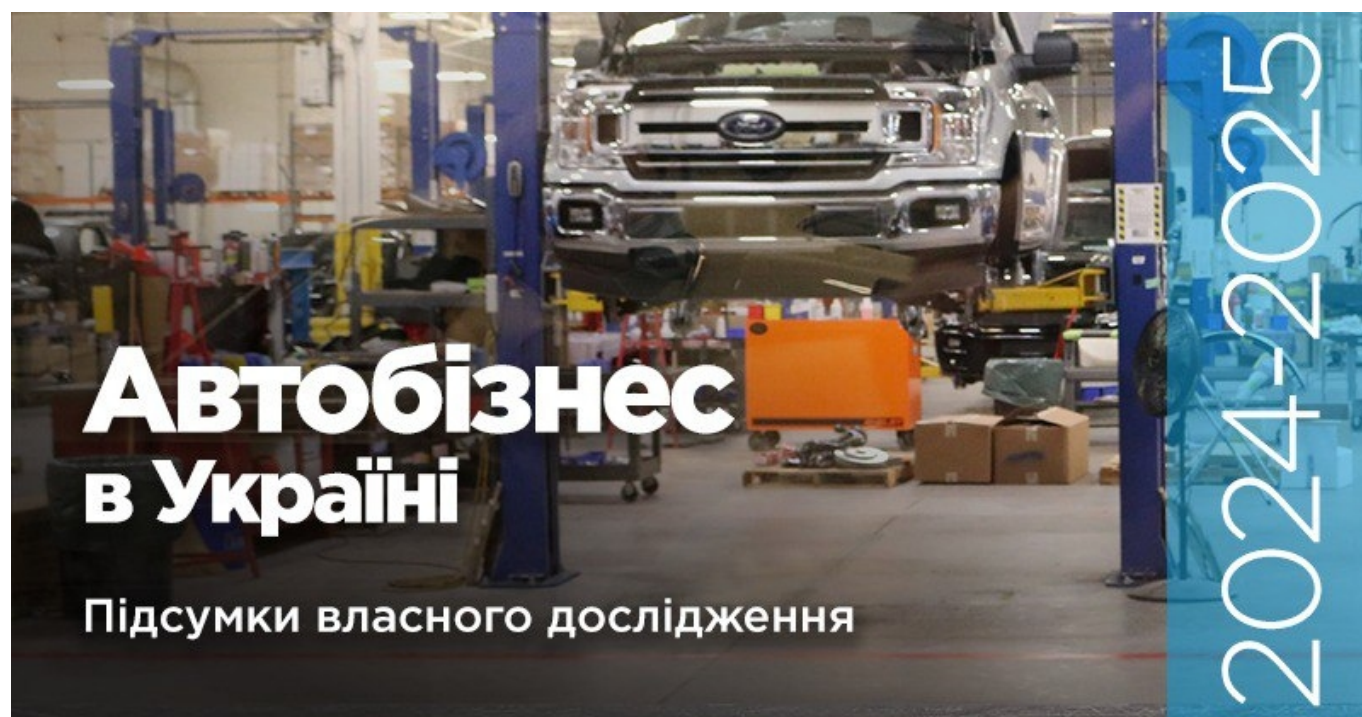


# Автобізнес в Україні у 2024-2025 роках: результати опитування

дата публікації: 2025.02.24



**Компанія АвтоНова-Д вдруге провела опитування серед представників автобізнесу, щоб оцінити поточний стан ринку, ключові виклики та тенденції. Як і минулого року, учасники дослідження поділилися своїм баченням ситуації, що склалася в галузі протягом 2024 року, а також розповіли про плани на 2025 рік. Нижче можна ознайомитися з результатами дослідження.**

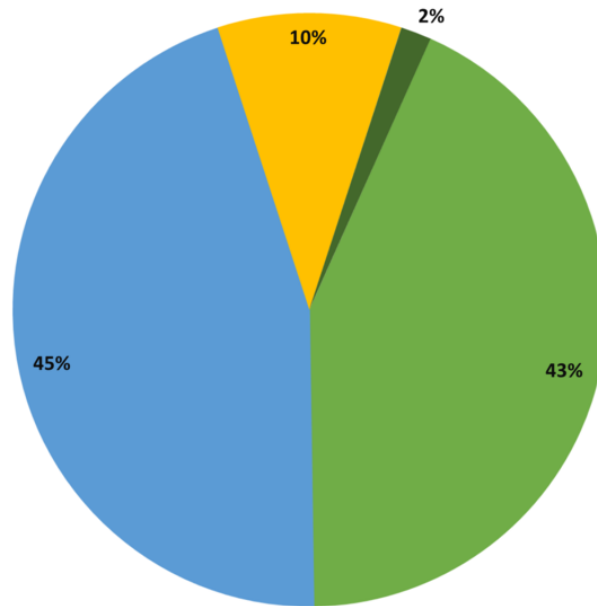
## **Хто взяв участь в опитуванні?**

Цього року в нашому опитуванні взяли участь 275 представників автобізнесу. Згідно з отриманими даними, більшість учасників опитування представляють такі напрями:

- Автомагазини (online/offline): 45%
- Сервіс, детейлінг: 43%
- Продаж авто: 10%
- Інші послуги (корп. автопарки, інформ. агенції тощо): 2%

### СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ, %

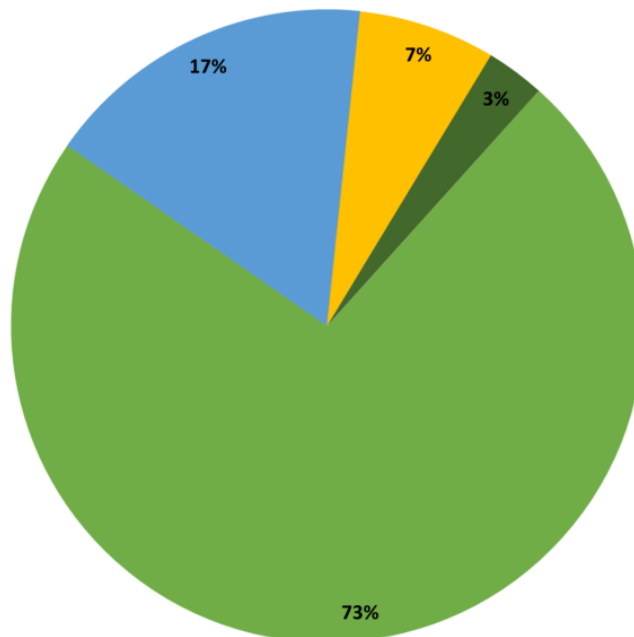
■ Сервіс, деталінг ■ Автомагазин (online/offline) ■ Продаж авто ■ Послуги



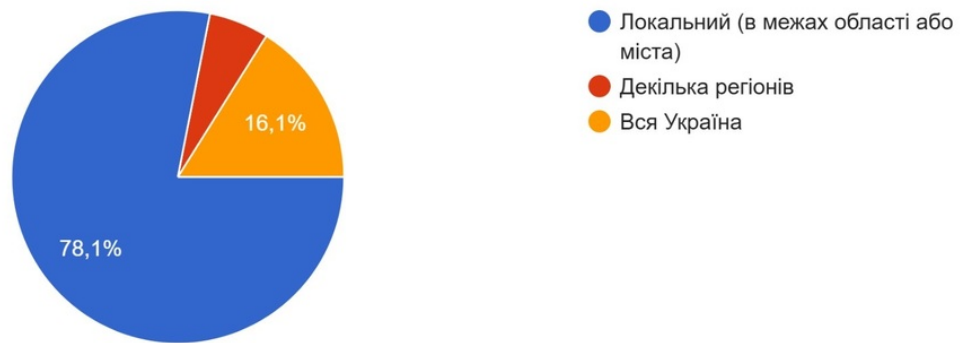
Переважно це представники, які ведуть невеликий (штат до 10 людей, 73%) локальний бізнес (78,1%) в київському (33,55%), дніпропетровському (16,4%), львівському (11,3%) і одеському регіонах (10,9%). А заповнювали анкети здебільшого персонально власники бізнесу (57%):

### РОЗМІР КОМПАНІЇ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПРАЦІВНИКІВ, %

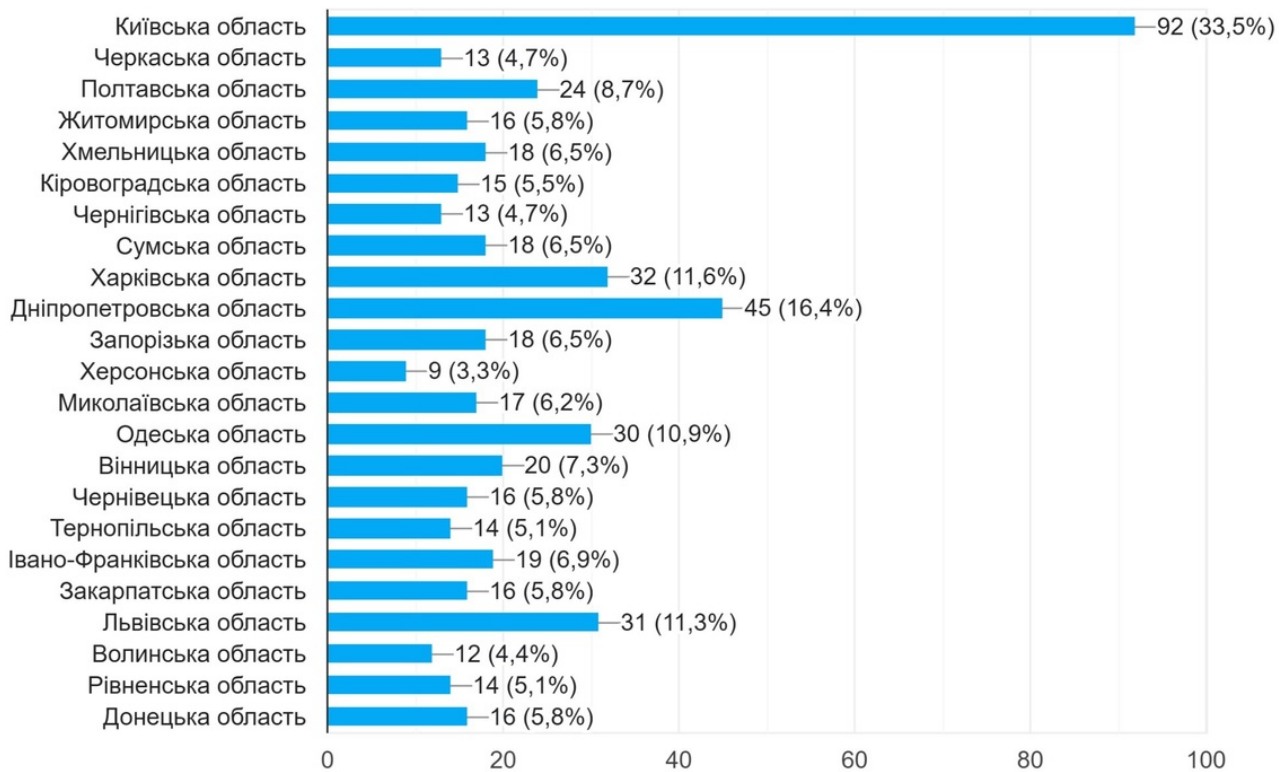
■ До 10 ■ 10-50 ■ 50-250 ■ Більше 250



## Територія діяльності бізнесу

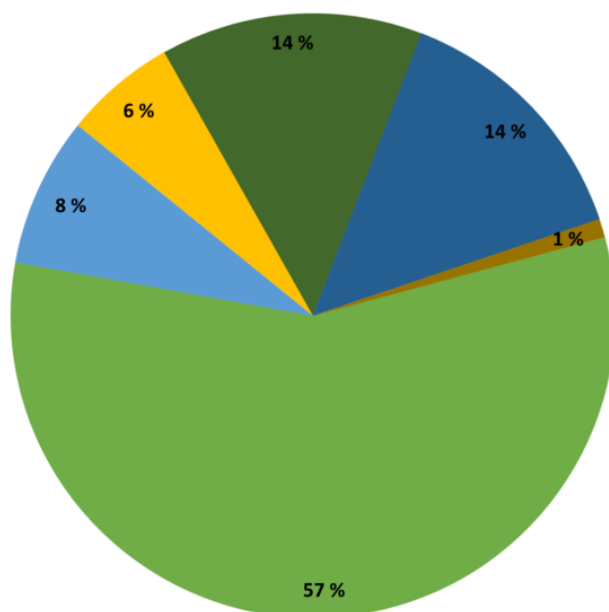


## Оберіть регіон (регіони), у якому працює ваш бізнес



### ЗАЙМАНА ПОСАДА, %

■ Власник    ■ Директор    ■ Помічник директора    ■ Керівник напрямку    ■ Менеджер    ■ Спеціаліст

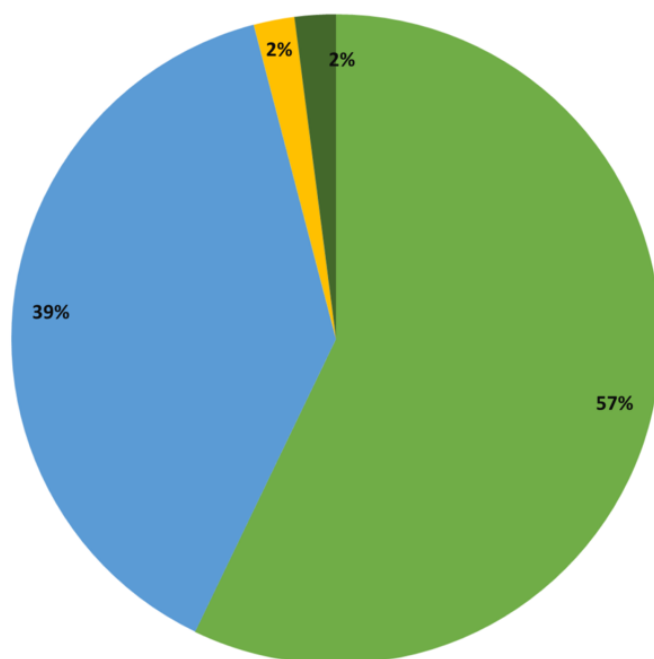


### Оцінка стану бізнесу

Більшість респондентів зазначили, що працюють у звичному режимі (57%). Водночас третина опитуваних (39%) зіштовхнулася з певними обмеженнями у роботі. На жаль, деякі компанії взяли паузу у діяльності (2%) і ще стільки ж - припинили бізнес (2%).

### СТАН БІЗНЕСУ, %

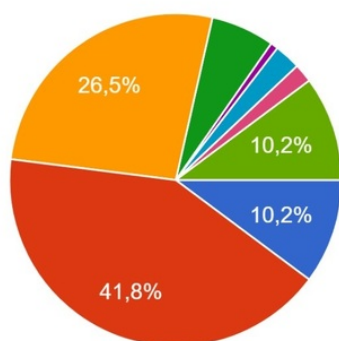
■ Повноцінно    ■ З обмеженнями    ■ Взяли паузу    ■ Зупинений



### Витрати, доходи та прибутки

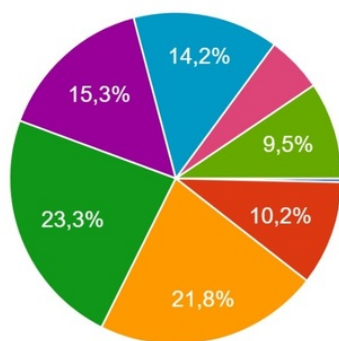
Майже половина респондентів (41,8%) зазначили, що їхні витрати у 2024 році зросли на 20-50%; ще у 26,5% вони збільшилися на 20%. Разом з тим четверта частина заявили про відсутність змін в доходах, а п'ята частина опитуваних зафіксувала збільшення доходів до 20%. Щодо прибутку, у четвертій частині він не змінився, у 17% – збільшився до 20%, і ще у аналогічної кількості – скоротився на 20-50%.

### Як змінилися ваші витрати у 2024?



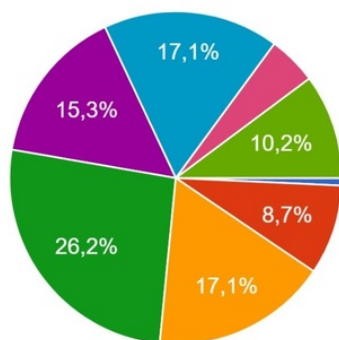
- Збільшилися на більш ніж 50%
- Збільшилися на 20-50%
- Збільшилися до 20%
- Не змінилися
- Скоротилися до 20%
- Скоротилися на 20-50%
- Скоротилися на більш ніж 50%
- Важко відповісти

### Як змінилися ваші доходи у 2024?



- Збільшилися на більш ніж 50%
- Збільшилися на 20-50%
- Збільшилися до 20%
- Не змінилися
- Скоротилися до 20%
- Скоротилися на 20-50%
- Скоротилися на більш ніж 50%
- Важко відповісти

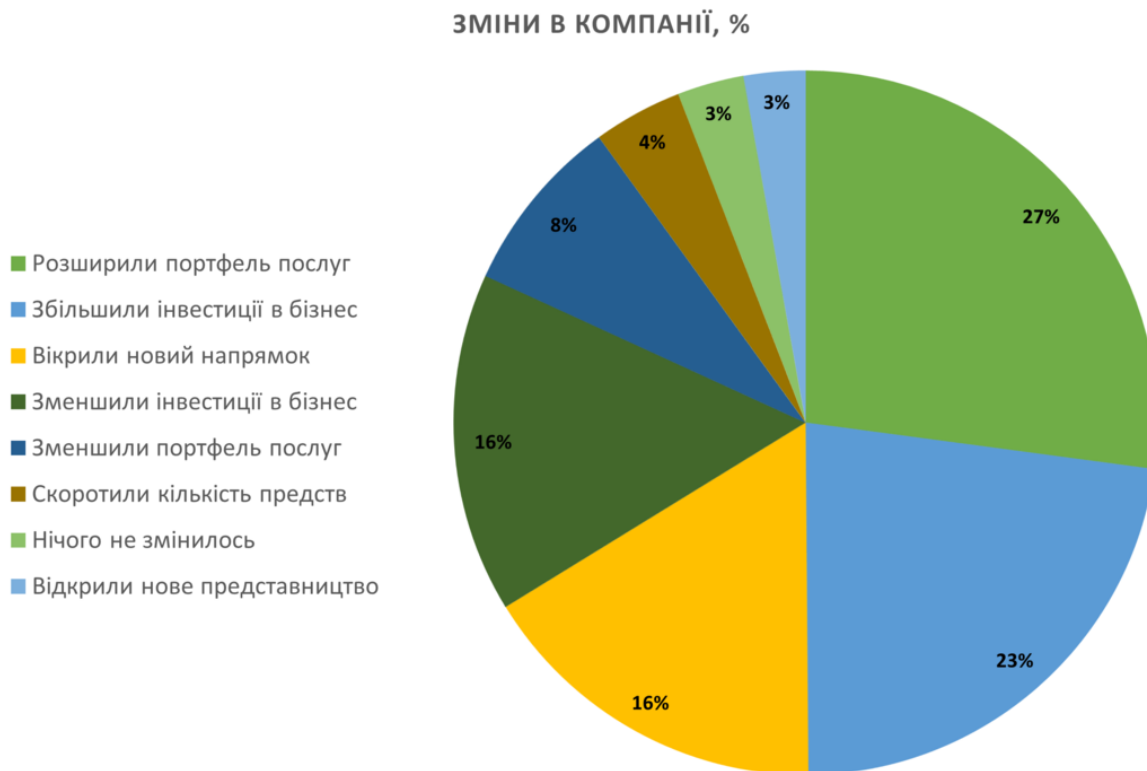
### Як змінився ваш прибуток у 2024?



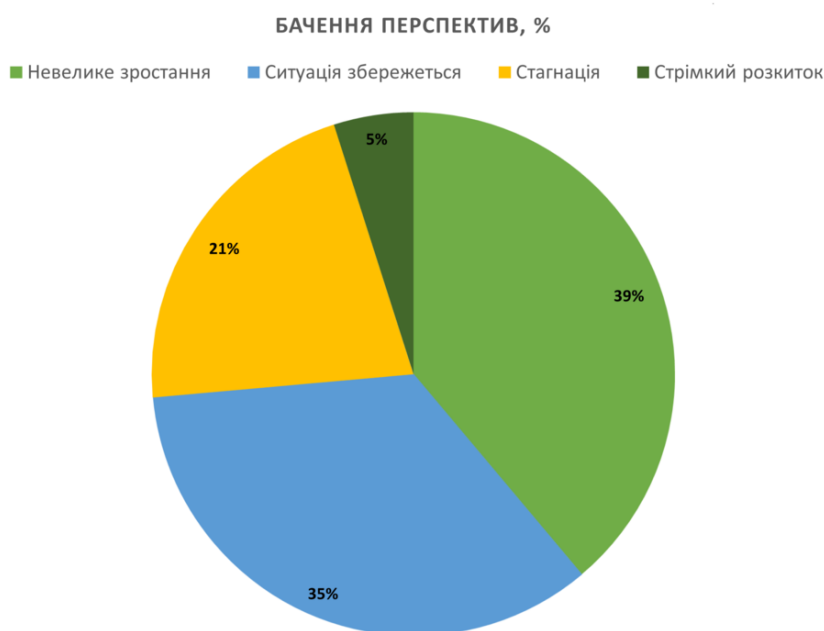
- Збільшився на більш ніж 50%
- Збільшився на 20-50%
- Збільшився до 20%
- Не змінився
- Скоротився до 20%
- Скоротився на 20-50%
- Скоротився на більш ніж 50%
- Важко відповісти

## Стратегічні та робочі зміни у 2024-му

Дві третини респондентів відзначили, що протягом року розширили портфель послуг (27%), збільшили інвестиції в бізнес (23%) чи відкрили новий напрямок роботи або розширили представницьку мережу (19%). Водночас 16% були вимушені скоротити інвестиції в бізнес, а ще 12% – зменшити портфель послуг чи скоротили кількість представництв:



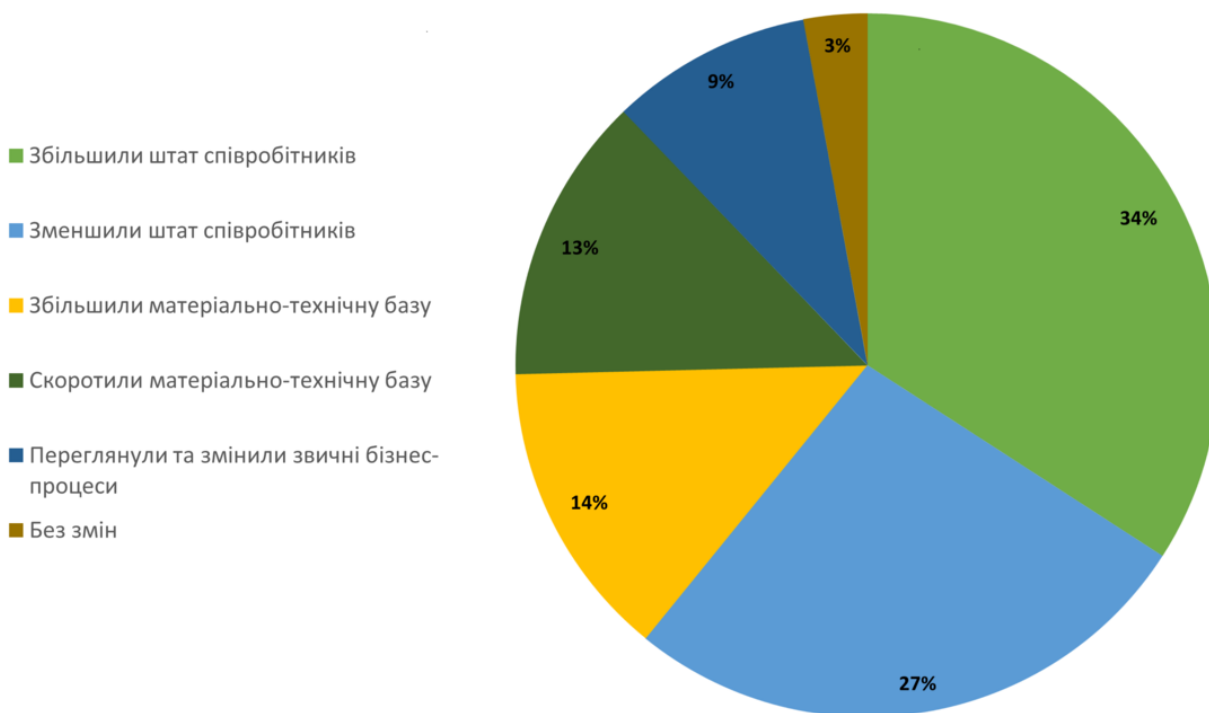
А ось з робочими ресурсами трохи інша картина. Майже третина представників бізнесу зменшили персонал і ще 14% скоротили матеріально-технічну базу. Збільшили штат лише 9%, а 14% – підсилили матеріально-технічну базу. Третина опитуваних відповіли, що змінили звичні



робо

чі процеси:

### ЗМІНА РОБОЧИХ ПРОЦЕСІВ, %



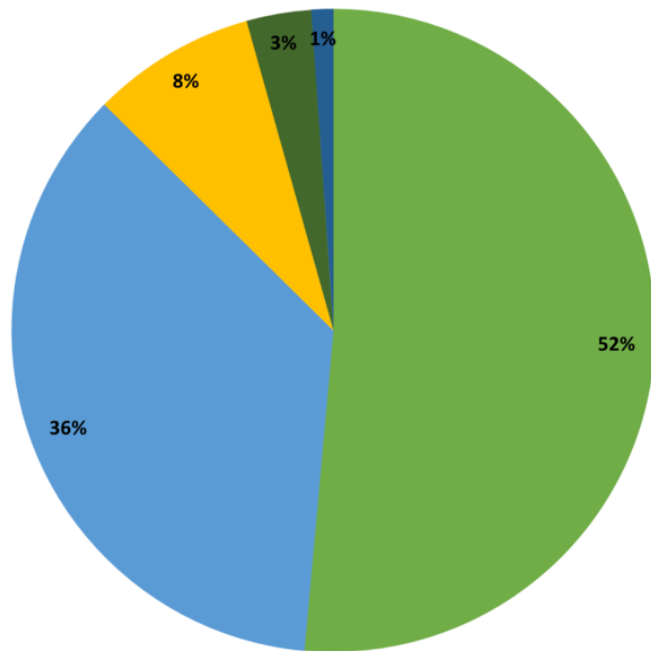
### Яким був 2024 рік?

Половина респондентів (52%) оцінили 2024 рік як успішний, водночас майже третина (36%) вважають його невдалим. За підсумками опитування, підприємці вказали на низку значних проблем, з якими вони стикаються. ТОП-5 викликів виглядає так:

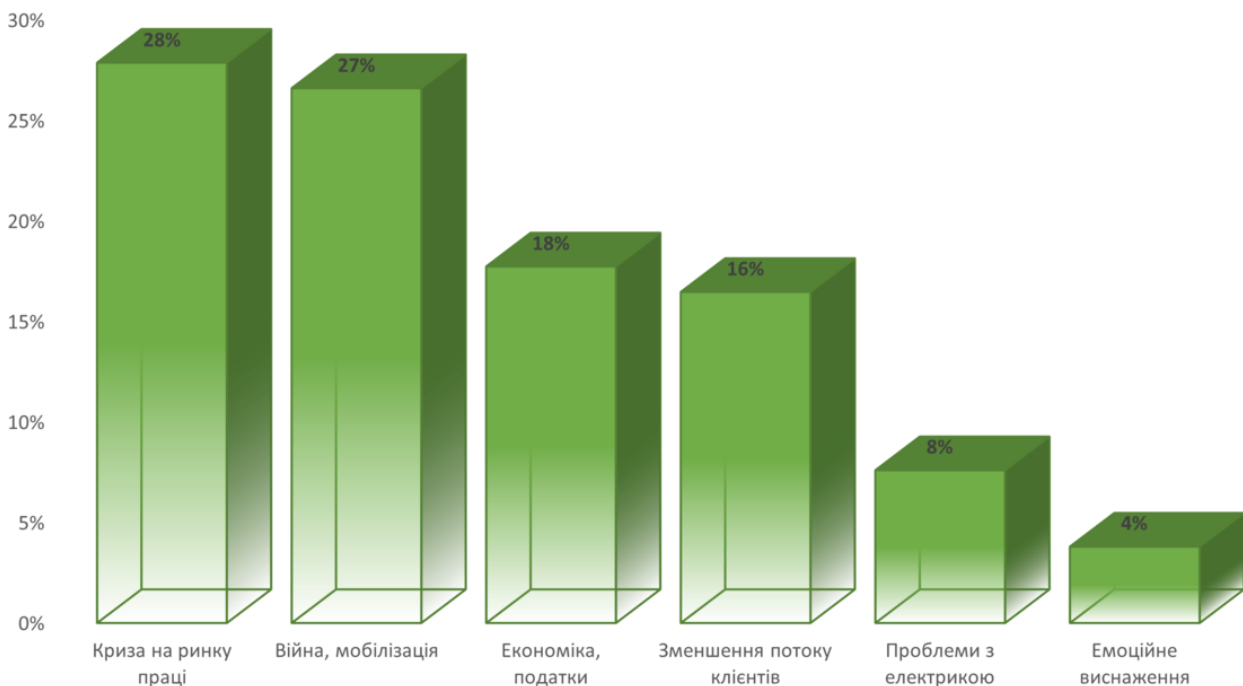
- Військова мобілізація та брак кваліфікованих працівників: 54%
- Важка економічна ситуація та збільшення податків: 18%
- Зменшення потоку клієнтів, загальна криза та стагнація ринку: 16%
- Блекаути та перебої з електроенергією: 8%
- Емоційне виснаження: 4%

### ОЦІНКА 2024 РОКУ, %

Успішний    Поганий    "Нормальний"    Катастрофічний    Дуже успішний



### ВИКЛИКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ, %



### Думки респондентів

Представники галузі зазначили, що нестача кваліфікованих кадрів стала однією з найбільш критичних проблем. Один з учасників дослідження поділився думкою:

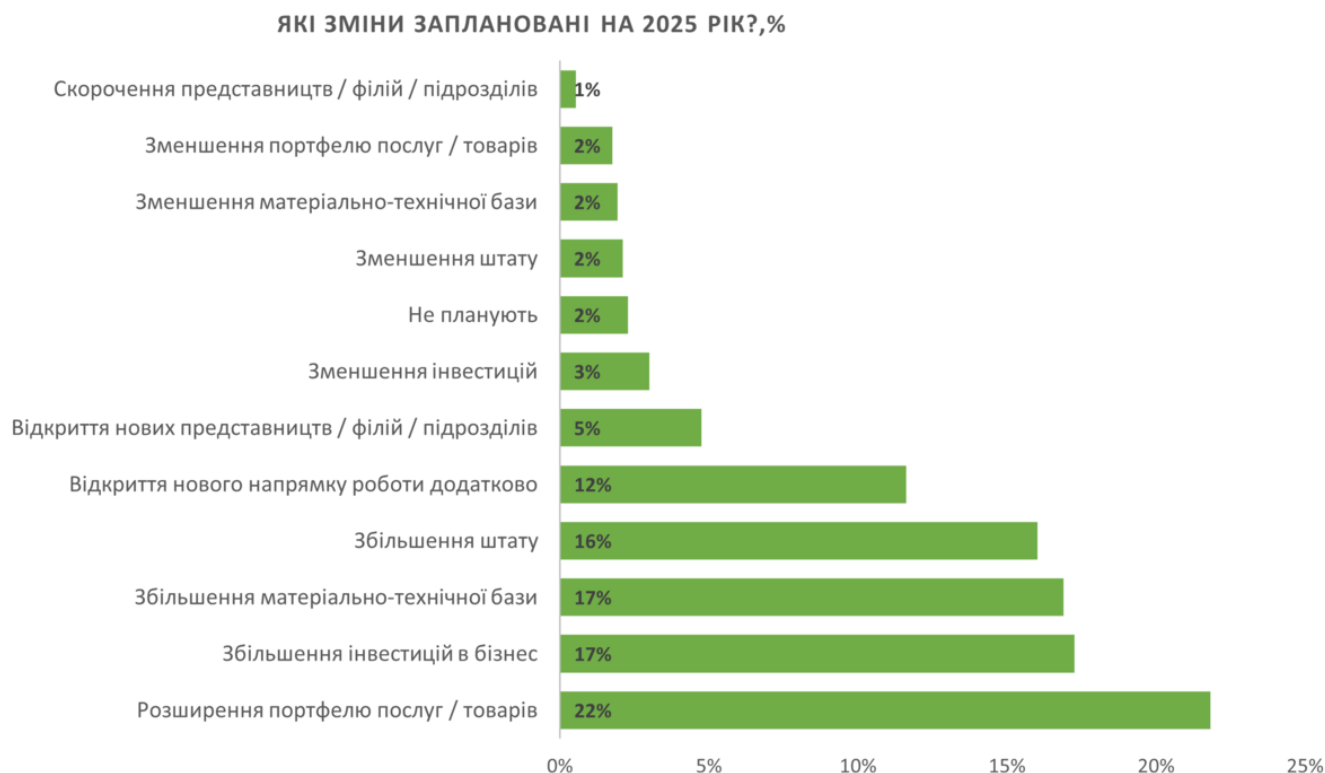
*«Кваліфіковані кадри – найбільша проблема, з якою стикаємось. Другорядною проблемою є зменшення платоспроможності населення, особливо клієнтів-приватників. Єдине, що*



допомагає триматися на плаву – співпраця з корпоративними клієнтами, особливо в сегменті кузовного ремонту для страхових компаній і дистриб'юторів запчастин для ремонту службових авто».

## Плани на 2025 рік та перспективи розвитку

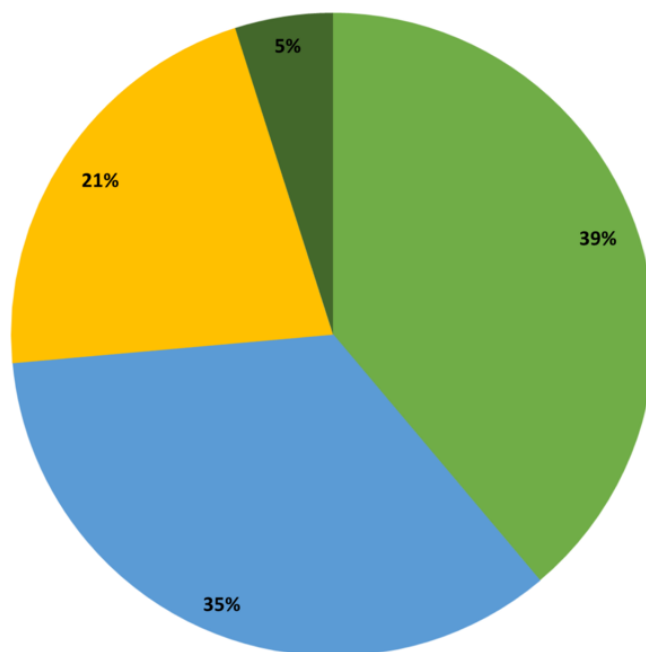
Втім, попри труднощі, представники бізнесу планують розвиток. Дві третини респондентів планує у 2024 році розширити спектр послуг чи товарів (22%), посилити матеріально-технічну базу (17%), збільшити штат співробітників (16%), а також відкрити новий напрямок діяльності (12%) та представництво / філію (5%).



Щодо загальної ситуації на ринку, наші респонденти зберігають деякий оптимізм. Так, 39% вважають, що на ринок очікує невелике зростання, ще 35% – стан справ збережеться на рівні 2024 року. Водночас 22% очікують, що на нас чекає стагнація:

### БАЧЕННЯ ПЕРСПЕКТИВ, %

■ Невелике зростання   ■ Ситуація збережеться   ■ Стагнація   ■ Стрімкий розкиток



*Цікавий факт: на питання про перспективи 5 респондентів відповіли просто «вижити». Один з представників бізнесу зазначив, що веде свою діяльність за 30 км від лінії фронту.*

### Підбиття підсумків

Отже, як впливає з нашого дослідження, витрати у автобізнесу за минулий рік збільшилися, і лише невелика частина респондентів зафіксувала зростання доходів, що, втім, не завжди призводить збільшення прибутку. Серед викликів, з якими довелося зіткнутися, найсуттєвішими виявилися військова мобілізація та брак кваліфікованих працівників.

Втім, попри це, дві третини представників галузі зберігають оптимізм щодо розвитку автобізнесу (одна половина прогнозує збереження ситуації на рівні 2024-го року, решта - очікує на невелике зростання ринку) та планують розширювати спектр послуг і збільшувати інвестиції.

Компанія АвтоНова-Д і надалі буде проводити дослідження для оцінки змін в автобізнесі та пошуку шляхів подолання актуальних викликів.

З результатами минулорічного дослідження можна ознайомитися [тут](#).

**АвтоНова-Д** - офіційний дистриб`ютор автомобільних комплектуючих, «найбільший UA-склад запчастин для німецьких авто». В наявності майже 200 000 найменувань деталей - як OE-, так і aftermarket. Під замовлення доступно 50 млн деталей та технічних рідин.

Джерело: