

Компанія Bosch розширила асортимент насосів гідропідсилення керма

дата публікації: 2024.12.04



Компанія збільшує покриття ринку насосів гідропідсилювача для європейських моделей легкових автомобілів на більш ніж 17%.

Bosch, один із світових лідерів у виробництві автомобільних компонентів, значно розширила свій асортимент насосів гідропідсилення керма. Завдяки додаванню 76 нових артикулів, компанія збільшила покриття ринку для європейських моделей легкових автомобілів на понад 17%. Це дозволяє Bosch краще задовольняти потреби майстерень та кінцевих споживачів. Абсолютно новими в асортименті Bosch є насоси для автовиробника Hyundai. Для брендів Toyota, Kia, Ford, BMW, VW group і Daimler портфоліо в більшості випадків значно розширюється.

Насоси гідропідсилення керма від Bosch, які призначені для компактних, середніх, преміум автомобілів, а також позашляховиків і легких комерційних транспортних засобів, відповідають найвищим стандартам якості. Однак навіть при таких характеристиках насос може потребувати заміни через аварії, перенавантаження або надмірно великий пробіг. З новими артикулами Bosch ще більше розширює доступність своїх насосів для механіків та автовласників в Україні.

Основні переваги гідравлічних насосів від Bosch:

- Розширення покриття ринку більш ніж на 17% до 55% (ринок ЄС).
- Додавання нових автовиробників до портфоліо, таких як Hyundai
- Розширення преміальних брендів у портфелі, таких як Daimler, BMW та VW
- Комплектація аксесуарами: більшість насосів поставляються з необхідними аксесуарами, такими як шків та всмоктуючий порт, що дозволяє спростити процес заміни і знижує потребу в додаткових компонентах.

Завдяки розширенню програми Bosch зміцнює свою позицію на ринку запасних частин для гідропідсилювачів керма та продовжує забезпечувати високоякісні рішення для майстерень і автовласників, допомагаючи ефективно обслуговувати широкий спектр автомобілів.



Джерело: