

NE-NPR of Europe презентував нову упаковку на виставці Automechanika 2024

дата публікації: 2024.10.12



Globally reliable

Спеціаліст у виробництві запчастин та компонентів для автомобілей NPR of Europe GmbH на виставці Automechanika 2024 презентував нову упаковку із захисними плівками та етикетками, які можна перевірити.

Окрім візуальних змін компанія **NPR of Europe GmbH (NE)** вжила додаткових заходів проти піратства продуктів. Нова концепція безпеки забезпечує значно кращий захист від підробок.

«Ми раді успішному завершенню цього проекту з усіма процесами, пов'язаними зі зміною нашої упаковки. Завдяки новому дизайну нам вдалося створити сучасний і свіжий імідж бренду. З цієї причини Automechanika Frankfurt була очевидним вибором для презентації нового дизайну упаковки. Чи можете ви побажати кращої обстановки? Безумовно, ні», — говорить Йоахім Паніц, керівник відділу післяпродажного обслуговування в NE.

Нова упаковка була представлена на провідній у галузі виставці «Automechanika Frankfurt 2024» з 10 по 14 вересня. Клієнтам NE доведеться набратися терпіння, доки вони зможуть потримати її в руках: NE продовжуватиме доставляти товари, які вже були замовлені та упаковані в попередній упаковці, допоки запаси не будуть повністю розпродані.

Перепакування всього асортименту може тривати до початку 2026 року.

Як постачальник деталей двигуна якості OEM, NE надає великого значення захисту своєї продукції від підробок. У поєднанні з оновленим дизайном упаковки NE також інтегрував останнє покоління функцій безпеки у свої етикетки. Цей захист від підробок містить не одну, а декілька функцій безпеки. Унікальне поєднання цифрової технології захисту бренду з високоякісними голографічними функціями безпеки в одному продукті пропонує такі переваги, серед інших:

- Надзвичайно високий рівень безпеки
- захист від копіювання
- проста перевірка за допомогою QR коду
- привабливість дизайну



Про NE

Зроблено в Японії - надійно у всьому світі.

Понад 50 років досвіду, висока інноваційна сила та міцний ріст характеризують розвиток NPR of Europe GmbH (NE).

Будучи дочірньою компанією японських груп NPR Nippon Piston Ring Co., Ltd. & Daido Metal Co., Ltd., NE не тільки має переваги глобальних мережових компаній, але й об'єднані знання та досвід понад 90 років у галузі двигунів. Співпраця з Rike, корпорацією NPR-Riken, ще більше розширить компетенцію та можливості на майбутнє.

З моменту свого заснування в 1931 році японська материнська компанія виробляє високоточні деталі для двигуна та клапанного механізму. Основними рисами NE є інноваційні продукти та новаторські послуги.

І для постачання на конвеєр, а на вторинний ринок, NE завжди шукає нові шляхи для активного формування автомобільного світу майбутнього.

Джерело: