

Репортаж компанії AS-PL з виставки Автомеханіка Франкфурт

дата публікації: 2022.09.26



Ми чотири роки чекали на повернення найбільшої автомобільної афтермаркет виставки в Європі! Automechanika Frankfurt - одна з тих подій, на якій вам просто потрібно бути. Майже 100 000 відвідувачів зі 175 країн не могли помилятися. AS-PL також приїхала до Франкфурта на зустріч зі всіма, кого зацікавила пропозиція компанії.

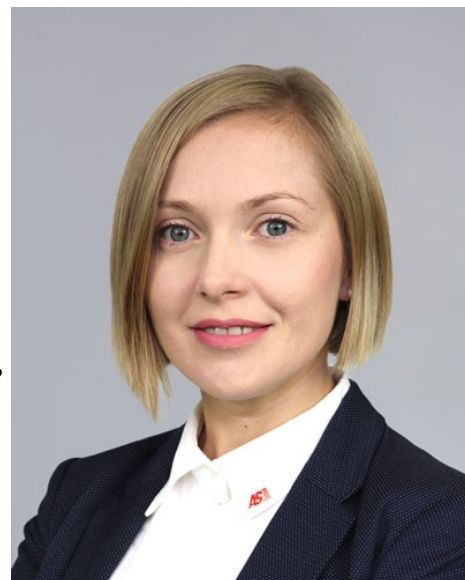
Нам досі важко в це повірити, але невже Automechanika у Франкфурті, якої ми так довго чекали, закінчилася? Як це було? Саме так, як ми планували! Десятки зустрічей, сотні розмов і літри випитої кави. Наш стенд пережив справжню облогу, за що чесно кажучи, ми дуже сподівалися. Великий сучасний простір виявився ідеальним рішенням, а розмови на всіх підготовлених для переговорів місцях не стихали ні на мить. Справжній інтерес викликала наша голограма, на якій ми демонстрували наші продукти. Привертав увагу також рухомий генератор і наша нова вітрина, на якій було представлено поперечний розріз генератора та стартера.

«Виставка Automechanika Frankfurt, безсумнівно, є однією з тих подій, яка вимагає активності від всіх представників компанії присутніх на стенді. Кількість зустрічей і відвідувачів, які хотіли б познайомитися з нашою пропозицією або просто поговорити дуже велика, що завжди нас дуже радує», - говорить Павел Котала, директор з продажу в AS-PL. «Зал 3.0, де знаходився наш стенд мабуть, був одним з найбільш багатолюдних. Там виставлялися такі великі компанії, такі як BorgWarner, Herth + Buss, NRF, Brembo або Delphi. Інтерес до нашої компанії був дуже високий, що тільки підтвердило нашу впевненість в правильності обраного шляху і що розвиток бренду AS бачать в усьому світі» - запевняє Павел Котала.



Під час виставки також відбулося нагородження продуктів, представлених в рейтингу Automechanika Innovation Award. Серед них був генератор A3384PR виробництва AS-PL, який отримав нагороду у категорії Parts & Technology Solutions.

«З нашої точки зору, Automechanika Frankfurt є однією із найважливіших подій в календарі виставок», - пояснює Моніка Гіліс-Сек, регіональний директор з продажу (Західна Європа та Америка). - «Ми повернулися неймовірно втомленими, але дуже задоволеними і мотивованими працювати далі. Додатковий аспект, на який я дуже розраховувала, це можливість зустріти клієнтів, які прилетіли у Франкфурт з дуже віддалених місць, таких як Південна Америка, Африка чи Азія. Можливість особисто познайомитися з людьми, з якими ми листуємося роками, це щось надзвичайне, і саме за це ми також любимо заходи такого типу», - розповідає Моніка Гіліс-Сек.



Ми прощаємося з Automechanika Frankfurt 2022 і чекаємо наступної виставки.

До зустрічі через два роки - обов'язково тут будемо!



Джерело: