Hankook Tire оголошує фінансові результати за 1-й квартал 2022 року

дата публікації: 2022.05.13

Hankook Tire оголосила фінансові результати компанії за 1-й квартал 2022 року: консолідований світовий обсяг продажів склав 1 790,6 млрд. вон (1 323,9 млн. євро), а операційний прибуток – 126,0 млрд. вон (93,1 млн. євро).

З огляду на проблеми, пов’язані з невизначеним глобальним бізнес-середовищем у першому кварталі 2022 року, операційний прибуток компанії знизився на 32,2% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Таке зниження значною мірою було викликане тривалими наслідками поточних перебоїв у глобальному ланцюжку поставок, зростанням цін на сировину, відновленням COVID-19 та геополітичними проблемами.

Однак продажі компанії продовжували зростати і збільшились на 10,8% порівняно з аналогічним періодом минулого року завдяки ефективним стратегіям ціноутворення та розподілу в основних регіонах. Зокрема, продажі автомобільних шин великого діаметру (18 дюймів і більше) продовжували зростати і склали 39,0% від загального обсягу продажів компанії, що на 1,3 відсоткового пункта (в.п.) більше, ніж у минулому році. Ключову роль у зростанні продажів відіграли регіони Кореї, Китаю та Європи. Частка продажів шин великого діаметру для легкових автомобілів на китайському ринку склала 49,1%, що на 8,6 в.п. більше порівняно з аналогічним періодом минулого року, тоді як корейський та європейський ринки зросли на 2,3 і 0,9 в.п. порівняно з аналогічним періодом минулого року відповідно. Також ринок США в першому кварталі демонстрував стійке відновлення.

Тим часом у категорії випробувань літніх шин відомі автомобільні журнали продовжували визнавати конкурентоспроможність Hankook в аспекті якості продукції. Auto Bild, найпрестижніший автомобільний журнал Європи, присвоїв абсолютно новому Ventus Prime 4 від Hankook Tire найвищу оцінку «зразково». 18-дюймова шина Ventus S1 evo 3 SUV також стала переможцем тесту та отримала оцінку «зразково» в журналі Auto Bild Allrad, найбільшому в Європі журналі про всюдихідні автомобілі.

Hankook продовжує розширювати портфель оригінального обладнання (ОО) для флагманських моделей та електромобілів від виробників автомобілів преміум-класу. У першій половині цього року компанія почала постачати оригінальні шини для першого в історії чотиридверного повністю електричного Gran Coupe від BMW, BMW i4, а також для розкішного седана S-Class від Mercedes-Benz.

Крім того, Hankook представила своє перше сімейство шин, розроблених спеціально для високопродуктивних електромобілів преміум-класу. Продукція iON (вимовляється як /ai'on/) буде доступна в трьох варіантах: літній, зимовий та всесезонний. Шини iON почнуть продаватися з травня у Європі, а потім у серпні надійдуть на інші ринки по всьому світу.

Hankook Tire прагне досягти двозначного зростання цього року і збільшити свою частку продажів шин великого діаметру до 42% від загального обсягу продажів автомобільних шин. Hankook зосередить свої зусилля на завоюванні лідерства у сегменті шин для електромобілів, зміцненні співпраці з провідними автовиробниками та розширенні регіональних каналів збуту і продажу.

Консолідований фінансовий результат за 1-й квартал 2022 року

(Одиниця виміру: млрд. вон)	**1-й кв. 2021 р.**	**4-й кв. 2021 р.**	**1-й кв. 2022 р.**
Продажі	1 616,8	1 888,4	1 790,6
Операційний прибуток	186,0	88,3	126,0
(Одиниця виміру: млн. дол. США)	1-й кв. 2021 р.	4-й кв. 2021 р.	1-й кв. 2022 р.
Продажі	1 451,2	1 596,0	1 486,0
Операційний прибуток	166,9	74,6	104,5
(Одиниця виміру: млн. євро)	1-й кв. 2021 р.	4-й кв. 2021 р.	1-й кв. 2022 р.
Продажі	1 204,2	1 396,2	1 323,9
Операційний прибуток	138,5	65,2	93,1

**Курси валют:*

	1-й кв. 2021 р.	4-й кв. 2021 р.	1-й кв. 2022 р.
дол. США/вона	1 114,05	1 183,17	1 204,95
ЄВРО/вона	1 342,62	1 352,51	1 352,44

(ПРИМІТКА: Середні обмінні курси за цей період року, отримані від Корейського обмінного банку)

Джерело: