

Компанія HELLA опублікувала результати за підсумками півріччя

дата публікації: 2022.01.19



Обсяг збуту обтяжено масовим дефіцитом електронних компонентів, але динаміка розвитку значно перевершує показники автомобільного сектора ринку.

Протягом перших шести місяців 2021/2022 фінансового року масштабні проблеми з електронними компонентами суттєво ускладнили розвиток продажу та прибутку міжнародного постачальника автомобільної промисловості HELLA. На сьогодні компанія представила повні та остаточні дані за півріччя, підтвердивши цим попередні основні показники, опубліковані 29 листопада 2021 року. У першому півріччі (з 1 червня по 30 листопада 2021 року) обсяг продажів групи компаній HELLA, скоригований на валюту та портфель, знизився на 2,6% та становив 3,0 млрд. євро (попереднього року: 3,1 млрд. євро); у звітному періоді обсяг продажу знизився на 2,0%. У другому кварталі продажі з поправкою на валюту та портфель знизилися на 11,9 % до € 1,5 млрд. (у попередньому році: € 1,8 млрд.).

Через зниження обсягів продажу та зростаючих витрат скоригований прибуток до вирахування відсотків та податків (скоригований EBIT) за перші шість місяців знизився до € 156 млн. (у попередньому році: € 269 млн.); маржа скоригованої EBIT становила 5,1% (у попередньому році: 8,7%). У другому кварталі скоригована маржа EBIT склала 4,1% (торік: 12,1%). У першому півріччі звітний прибуток до сплати відсотків та податків (EBIT) склав 149 млн. євро (у попередньому році: 94 млн. євро); маржа EBIT склала 4,9% (попереднього року: 3,0%). Нижчі показники, порівняно з попереднім роком, пояснюються витратами на програму зі сталого підвищення конкурентоспроможності.

"Наразі на ринку існують серйозні проблеми. Через значні труднощі у глобальних ланцюжках поставок та логістики світове виробництво легкових автомобілів різко скоротилося, зокрема, у другому фінансовому кварталі", - говорить генеральний директор HELLA д-р Рольф Брайденбах. "Однак, незважаючи на ці несприятливі умови, в цілому ми показали хороші результати. Наш автомобільний сегмент продовжував розвиватися значно краще, ніж ринок в цілому, що підкреслює нашу сильну стратегічну орієнтацію в цій галузі. Крім того, розвиток бізнесу в обох інших сегментах - післяпродажному і спеціальному - також було сприятливим".

Незважаючи на скорочення обсягу продажів, автомобільний сегмент демонструє випереджальну динаміку

В автомобільному сегменті продажі в першому півріччі знизилися на 4,9% до 2,6 млрд. євро (попередній рік: 2,7 млрд. євро). Тим не менш, завдяки запуску нових серій автомобілів у великих обсягах сегмент продемонстрував значно сильніший розвиток порівняно зі світовим автомобільним ринком, який за той же період скоротився більш ніж на 15%. Прибуток до сплати відсотків та податків (ЕВІТ) в автомобільному сегменті знизився до 92 млн. євро (у попередньому році: 218 млн. євро); маржа ЕВІТ склала 3,6% (торік: 8,1%). Це зниження прибутку можна пояснити насамперед серйозними проблемами з електронними компонентами. У поєднанні зі зниженням обсягів продажів це призвело до зростання матеріальних та логістичних витрат, а також підвищення неефективності виробництва. Крім того, збільшилися витрати на дослідження та розробки, щоб впоратися з великим обсягом новопроданих клієнтських проектів.

Сильний бізнес із продажу запасних частин та обладнання для СТО забезпечує позитивний розвиток сегмента післяпродажного обслуговування

У сегменті післяпродажного обслуговування обсяг збільшився на 17,1% та становив 283 млн. євро у першому півріччі (у попередньому році: 241 млн. євро). Особливо добре розвивався сегмент запчастин у Німеччині, Польщі, Північній та Південній Америці. В області обладнання для СТО позитивний вплив на продаж зробив вихід на ринок нового діагностичного приладу mega mscs X. В результаті зростання обсягів продажів прибуток сегмента запасних частин до відрахування відсотків та податків (ЕВІТ) за перші шість місяців збільшився до € 33 млн. (у попередньому році: € 29 млн.); маржа ЕВІТ склала 11,8% (торік: 11,9%).

Сегмент спеціального застосування виграє від позитивної динаміки продажу сільськогосподарської та будівельної техніки

У сегменті спеціального застосування обсяг продажів за півріччя зріс на 13,2% і становить 189 млн. євро (у попередньому році: 167 млн. євро). Насамперед, це було зумовлено позитивною динамікою продажів сільськогосподарської та будівельної техніки. Інші ключові групи клієнтів у сегменті також відновилися у першій половині року. Ефект обсягу та структури продажів, а також успішне скорочення витрат призвели до того, що ЕВІТ зріс до €32 млн. (у попередньому році: €19 млн.), що відповідає маржі ЕВІТ у 17,1% (у попередньому році: 11,3%)).

Прогноз на повний фінансовий рік 2021/2022 вже скориговано

Враховуючи поточний розвиток бізнесу, очікувана відсутність відновлення ринку в другій половині року і тягар витрат, що зростає, компанія HELLA ще більше знизилася прогноз продажів і прибутку на поточний фінансовий рік ще 29 листопада 2021 року. У 2021/2022 фінансовому році (з 1 червня 2021 року по 31 травня 2022 року) компанія очікує, що обсяг продажу з поправкою на валюту та портфель становитиме від 5,9 до 6,2 млрд. євро (раніше скоригований показник: від 6,0 до 6,5 млрд. євро), а маржа ЕВІТ з урахуванням структурних заходів та впливу портфеля становитиме від 3,5 до 5,0 % (раніше скоригований показник: від 5,0 до 7,0 %). Особливо у третьому кварталі фінансового року компанія бачить серйозні проблеми, пов'язані зі зниженням обсягів виробництва і подальшим зростанням витрат у світлі дефіциту матеріалів і компонентів.

"Ситуація в галузі залишається складною. Цього фінансового року ми прогнозуємо значне зниження виробництва легкових автомобілів. Очікується, що дефіцит комплектуючих збережеться до 2023 року. Пандемія коронавірусу також продовжує викликати значну невизначеність", - говорить генеральний директор компанії HELLA д-р Рольф Брайденбах. "Проте, не в останню чергу завдяки нашому ефективному управлінню витратами, інноваційному портфелю продукції та добре заповненому портфелю замовлень, ми впевнені, що наш розвиток залишатиметься значно кращим, ніж розвиток ринку в цілому".

Джерело: