

Компанії Motherson та Marelli розширюють співпрацю в Індії

дата публікації: 2021.12.01



У рамках розширення спільної роботи компанії Motherson та Marelli Automotive Lighting (Marelli) анонсували відкриття нового інструментального цеху в Індії. Це буде перший подібний майданчик у цьому регіоні, що спеціалізується на роботі зі світлотехнічними приладами.

Цех створюють у рамках розширення спільного підприємства Marelli Motherson Automotive Lighting India Private Limited. СП з рівними частками участі було створено в 2008 році для роботи на індійському ринку приладів зовнішнього освітлення, а сьогодні воно має в своєму розпорядженні чотири заводи в Індії.

Новий інструментальний цех дозволить локалізувати виробництво продукції, що раніше імпортували в сегменті світлотехнічних приладів. Додаткові можливості та компетенції Motherson у галузі виробництва автомобільних комплектуючих у поєднанні з технічними ноу-хау Marelli дозволять створювати високоефективні та естетичні автомобільні освітлювальні прилади. Початок роботи нового майданчика, розташованого у Нойді (регіон Делі), заплановано на II квартал 2023-го фінансового року.

Вівек Чаанд Сегал, голова правління концерну Motherson, коментуючи перспективи партнерства, зазначив: *«Ми раді задовольнити давній запит наших клієнтів. Необхідність у локальній присутності для повноцінного виробництва ніколи не була настільки актуальною в контексті автомобільної промисловості. Ми впевнені, що за постійної підтримки Marelli новий майданчик допоможе нам пропонувати рішення, що відповідають поточним та майбутнім потребам наших клієнтів в Індії».*

Сільвен Дюбуа, генеральний директор підрозділу автомобільного освітлення Marelli, додав: *«Ми раді запропонувати спільному підприємству компетенції Marelli Automotive Lighting у галузі створення високоефективних та естетичних освітлювальних приладів. Наші фахівці відповідально передадуть місцевій команді накопичені досвід та знання, щоб забезпечити*

бездоганну якість із першого приладу. Опора на передовий досвід, висока якість та орієнтація на клієнтів – це ключові завдання, що стоять перед новим заводом. А синергія із трьома заводами з виробництва автомобільних освітлювальних приладів в інших регіонах відкриє додаткові можливості».

Про компанію Marelli Motherson Automotive Lighting (MMLI)

Спільне підприємство Marelli та Samvardhana Motherson International Ltd є одним з найбільших постачальників світлодіодних приладів зовнішнього освітлення преміум-класу для легкових автомобілів в Індії. На даний час компанія представлена в ключових автомобільних сегментах Індії, а також має 4 виробничі підприємства і спеціалізований інженерний центр. Завдяки власним можливостям у галузі проектування, наявності сучасного виробничого обладнання та умов для проведення внутрішніх випробувань MMLI пропонує лінійку продуктів, що постійно розвивається, а це робить її кращим постачальником для всіх основних виробників оригінального обладнання в Індії. Концерн Motherson – це диверсифікована виробнича структура і один з найбільших постачальників автомобільних комплектуючих для ОЕ-виробників, що активно розвиваються. До складу концерну входять понад 270 підприємств у 41 країні світу, а штат налічує понад 150 000 висококваліфікованих професіоналів. Виторг Motherson у 2021 фінансовому році склав 9,8 млрд. доларів США. У рейтингу найбільших світових постачальників автомобільних комплектуючих концерн посідає 21 місце.

Про компанію Marelli

Компанія MARELLI є одним із провідних незалежних постачальників компонентів та рішень для автомобільної промисловості у світі. Маючи значний перелік досягнень у галузі інновацій та передового виробництва, компанія бачить свою місію в тому, щоб докорінно змінити майбутнє засобів пересування, працюючи спільно з клієнтами та партнерами над створенням більш безпечного, екологічного світу з більш широкими можливостями в розрізі мобільності. Штат компанії налічує близько 58 000 працівників. MARELLI сьогодні – це 170 заводів та науково-дослідних центрів у всьому світі, у тому числі в Азії, Південній та Північній Америці, Європі, Африці. У 2020 році прибуток компанії склав 10,4 млрд. євро (1266 млрд. японських ієн).

Джерело: