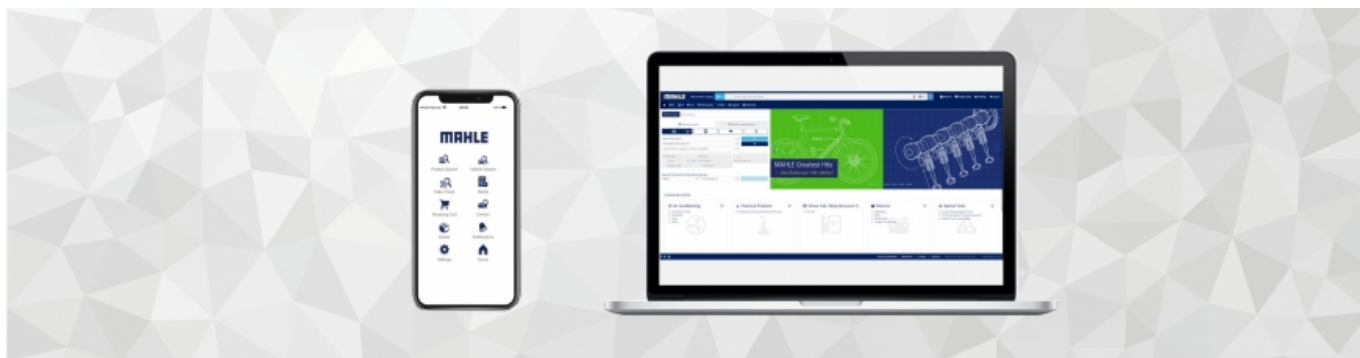


MAHLE представляє eCatalog для покращення обслуговування клієнтів

дата публікації: 2021.09.14



Компанія MAHLE Aftermarket Inc. запустила новий електронний каталог, призначений для покращення обслуговування відвідувачі завдяки доступу до глобального асортименту рішень післяпродажного обслуговування автомобілів. Портал сегментовано за окремими напрямками для миттєвого доступу до найновіших запчастин MAHLE Aftermarket. Він містить "розумну" пошукову систему для визначення найкращого рішення на основі застосування автомобіля.

"У компанії MAHLE ми прагнемо обслуговувати потреби наших клієнтів з ринку післяпродажного обслуговування автомобілів, залишаючись на передовій у сфері інновацій - це стосується не тільки наших продуктів, але і того, як ми постачаємо наші рішення нашим глобальним клієнтам", - сказав Джон Дуглас, президент компанії MAHLE Aftermarket у Північній Америці. "Ця найсучасніша платформа розроблена з урахуванням унікальних технічних характеристик автомобіля відвідувача та пропонує прості інструменти навігації, щоб направити його до ідеального рішення MAHLE, яке відповідає їхнім потребам на вторинному ринку - чи йдеться про конденсор кондиціонера або комплект прокладок".

MAHLE Aftermarket eCatalog - це онлайн каталог призначений для користувачів з ринку aftermarket, дистриб'юторів та технічних спеціалістів. Його адаптовано для пошуку рішень MAHLE на основі марки транспортного засобу та сфери його застосування, включаючи легковий автомобіль, комерційний автомобіль, легкий комерційний транспорт (LCV) та спортивні автомобілі. Для подальшої оптимізації пошуку продукти MAHLE також поділяють на сім ключових напрямків: кондиціонування повітря, автомобільна хімія, елементи кабіни/кузова, електрика, спеціальні інструменти, стандартні деталі/витратні матеріали та обладнання для автомайстерень.

Крім того, відповідні номери деталей MAHLE можна ввести в поле навігації, розташоване у верхній частині portalу, для отримання більш конкретних результатів.

Отримайте доступ до електронного каталогу MAHLE Aftermarket eCatalog, відвідавши сайт - www.catalog.mahleaftermarket.com

Обов'язково слідкуйте за MAHLE у Facebook та Instagram, щоб дізнатися більше. Від невеликої випробувальної майстерні до одного з 20 провідних постачальників автомобільної галузі, MAHLE з гордістю відзначає 100 років постачання продукції вищої якості по всьому світу. Для отримання додаткової інформації про MAHLE Aftermarket та бренди компанії відвідайте www.mahle-aftermarket.com або зверніться до місцевого торгового представника.

Про MAHLE

MAHLE – провідний міжнародний партнер та постачальник для автомобільної промисловості. Технологічна група прагне відігравати активну роль у перетворенні мобільності майбутнього шляхом подальшої оптимізації двигуна внутрішнього згоряння, стимулюючи використання альтернативних видів пального та закладаючи фундамент для впровадження по всьому світу електромобільності та інших альтернативних приводів. Асортимент продуктів групи охоплює всі найважливіші аспекти технології силового агрегату та кондиціонування повітря. У 2019 році продажі компанії MAHLE склали близько 12,0 млрд. євро і вона представлена у понад 30 країнах з більш ніж 77 000 співробітниками на 160 виробничих майданчиках та у 16 великих науково-дослідних центрах.

Про MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket – це бізнес-підрозділ, що спеціалізується на запчастинах, та використовує досвід серійного виробництва оригінального обладнання у своєму асортименті та постачає продукцію партнерам у сферах торгівлі, автомайстерням та спеціалістам з ремонту двигунів. Портфоліо також включає продукти, розроблені компанією MAHLE Service Solutions для обладнання майстерень, а також комплексні послуги та індивідуальні програми навчання. MAHLE Aftermarket представлено у 25 відділеннях та офісах продажу по всьому світу з близько 1700 співробітниками. У 2019 році бізнес-підрозділ досяг глобального обсягу продажів близько 950 млн. євро.

Джерело: