

Популярність автомобіля Gelandewagen

дата публікації: 2021.07.25



Спочатку в німецькій мові слово «Гелендваген» використовувалося для позначення відмінних позашляховиків з покращеними властивостями прохідності. Однак Mercedes-Benz першим став застосовувати цю назву для свого G-класу. Спочатку автомобіль розробляли для військової сфери, але пізніше він став популярним серед звичайних автомобілістів.

Переважно Гелендваген асоціюється з великою кількістю грошей, певною небезпекою та особливим статусом у суспільстві. До того ж часто цим стереотипом користувався і кінематограф.

Історія «Геліка»

Запуск виробництва припав на 1979 рік. Кузов W461 використовують «для особливих випадків», здебільшого для спецслужб, військових підрозділів. Загальнодоступна версія представлена зі злегка зміненим кузовом – W463. Сьогодні все ще можна [купити Гелендваген](#) в Україні, хоча в 2009 році виробництво планували закрити.

Тоді ж вийшла обмежена серія з новими вбудованими опціями. Незважаючи на високу вартість, автомобіль швидко розійшовся серед шанувальників німецьких позашляховиків, тому виробництво було продовжено.

Головні характеристики

Популярність Гелендваген обумовлена не тільки габаритами, хоча за останній десяток років вони лише збільшилися. Також на затребуваність автомобіля впливають такі чинники:

- вбудована електроніка з великим дисплеєм;
- просторий кузов і багато простору всередині;
- потужний двигун (585 л. с.) і швидкий розгін з місця за 4,5 с;
- незалежна підвіска, покращений задній міст для більш плавного та комфортного повороту.

Вражаючі габарити, внутрішні технології «Геліка» додатково розвиваються при постійному тюнінгу авто. За сорок років випуску позашляховик суттєво змінився, став менш агресивним і втратив загрозливо різкі риси. Знайти моделі цього авто можна на сервісі OLX. За стільки років експлуатації виникли і поширилися міфи про погану керованість і жорстку їзду. Але насправді розробники піклуються про це і постійно виправляють ситуацію.

Джерело: