

Менше етикеток, більше інформації - нове маркування шин в ЄС

дата публікації: 2021.03.22



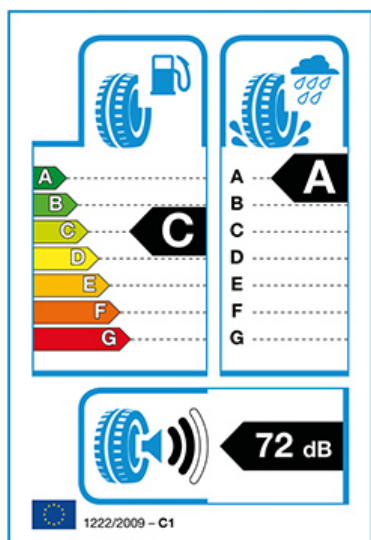
Нове маркування шин в ЄС або нова євро-етикетка

З травня 2021 року в Євросоюзі стартує використання нової євро-етикетки (наклейка на шини), яка дозволить отримувати споживачам більше інформації про шини, що продаються в роздрібній мережі.

На новій євро-етикетці передбачені наступні зміни:

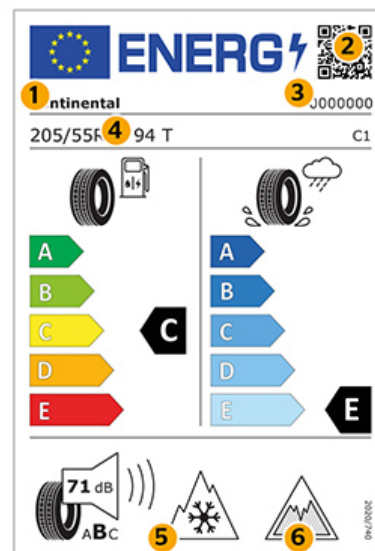
- з'являться поля для нанесення основної інформації. Це марка, модель шини, її типорозмір з індексами швидкості та вантажопідйомності;
- передбачено поле для артикулу (ідентифікатор типу шини);
- будуть модернізовані діаграми паливної економічності (опір коченню) і гальмівних властивостей на мокрому асфальті. Рівень зовнішнього шуму в децибелах тепер позначається в числовому вигляді та літерами А, В та С, які інформують, що шина належить до одного з трьох класів. Раніше замість літерного позначення застосовувалася діаграма у вигляді звукових хвиль.
- з'явиться QR-код, який забезпечує перехід до бази даних EPREL (EPREL = Європейський реєстр маркування енергоефективності товарів). У ньому міститься інформаційний лист виробів. Це свого роду паспорт шини, де відображається вся інформація, яка є на євро-етикетці, а також дата початку і закінчення виробництва відповідної моделі шин. Такі інформаційні листи вносяться в базу даних EPREL виробниками шин індивідуально.

Нове маркування шин в ЄС | Зміни:



Попередня наклейка

- 1 Торгова назва / торгова марка постачальників
- 2 QR-код (прямий доступ до загальнодоступного реєстру маркування ЄС)
- 3 Ідентифікація типу шини (номер артикулу)
- 4 Розмір шини, індекс навантаження, індекс швидкості
- 5 Піктограма поведінки на снігу: 3PMSF
- 6 Піктограма зчеплення на льоду

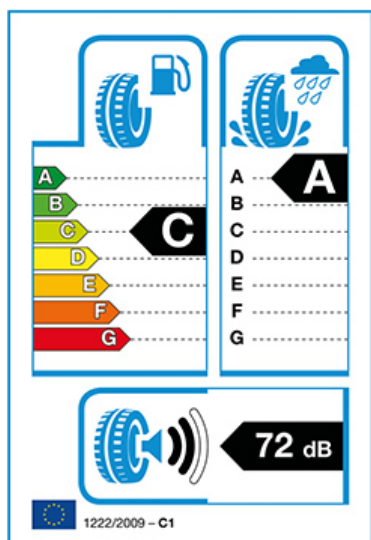


Нова наклейка

Завдяки QR коду на новій євро-етикетці, споживачі також зможуть отримати прямий доступ до інформації про шини та зберегти її на своєму електронному носії. Перед реалізацією шин у країнах ЄС постачальник (виробник, імпортер, сертифікований представник) має зареєструвати шини. Реєстрація артиклів доступна з 12 жовтня 2020 року. Споживачі отримають доступ до бази даних ERPEL з 1 травня 2021 року. База Даних буде доступна через публічну веб-сторінку.

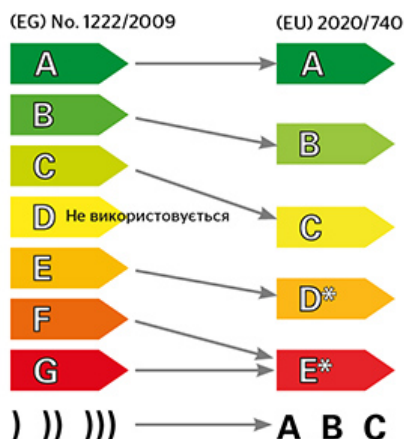
- також нова євро-етикетка отримала дві піктограми (3PMSF), які інформують про можливості цієї шини забезпечувати відповідні властивості на снігу, а у випадку з шинами типу C1 - і на льоду.
- На новій етикетці класи від А до С залишилися без змін. Шини для легкових автомобілів і комерційних фургонів, які раніше по опору коченню і зчепленню на мокрій дорозі належали до класу Е, тепер будуть перенесені до класу D. У свою чергу, шини, які раніше належали до класів F та G, будуть перенесені до класу Е. Це робить етикетку більш зрозумілою.

Нове маркування шин в ЄС | Нова класифікація:

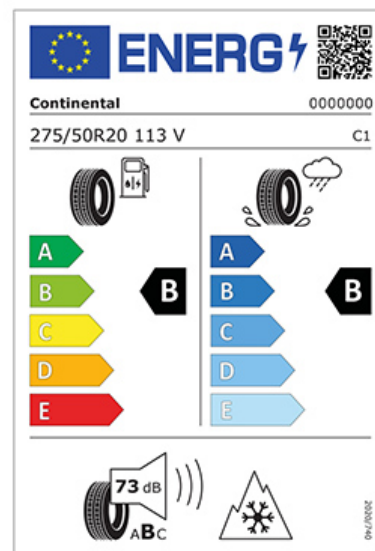


Попередня наклейка

Новий перерозподіл класів характеристик шин та використання літер замість хвиль для позначення рівня шуму:



* Незначні коригування меж класів у C2



Нова наклейка

Нові положення стосовно євро-етикеток також розповсюджуються і на шини для автобусів і вантажівок (шини типів C1, C2 и C3).

„Нове маркування шин повинно допомогти автовласникам вибирати більш економічні шини і отримати інформацію про гальмівні властивості на мокрому асфальті. Як для кінцевих користувачів, так і для власників комерційного транспорту вибір шин з більш низьким опором коченню може привести до істотної економії витрат на паливо, а також до зниження викидів відпрацьованих газів в атмосферу. Чітка інформація про зчпні властивості на мокрій дорозі сприятиме підвищенню безпеки руху, а інформація про рівень шуму призначена для зниження шумності транспортних засобів, що особливо важливо в умовах швидкісних трас, які проходять через населені пункти. Щоб наші українські клієнти могли отримати повну інформацію про зміни, ми підготували для них детальну інформацію на вебсторінці www.continental.ua», - зазначив **Степан Іваник, регіональний менеджер Continental з продажу шин в Україні.**



На одну наклейку виробника менше

З січня 2021 року в регіоні ЕМЕА, який охоплює Європу, Близький Схід і Африку, компанія Continental почала використовувати тільки одну з двох наклейок виробника, які завжди використовувались на нових шинах. Завдяки цьому кроку виробник шин щорічно уникне необхідності позбавлятися відходів загальною вагою близько 110 тон. Саме стільки доводиться утилізувати наклейок, обірваних в шинних центрах, в шиномонтажах, в торгових точках, а також на заводах з виробництва шин, де також потрібно відправляти в утиль захисну фольгу, на які спочатку були нанесені наклейки. Цікавий факт - сумарна фольга-підкладка і наклейки мають довжину близько 6,4 км, що більше ніж в три рази перевищує довжину бульвару на Єлисейських полях в Парижі.

Наклейка, від якої компанія вирішила відмовитися, мала логотип відповідного бренду, наприклад, Continental, Uniroyal, Semperit та Barum. Для продавців шин ці наклейки спрощували процес їх пошуку на складах в умовах поганого освітлення.

Інформація, необхідна для продавців і покупців, така як марка шини, типорозмір, артикул і інші дані, будуть перенесені на євро-етикетку. Згідно із законодавством Європейського Союзу та деяких інших країн вона є обов'язковою. *«Згідно українського законодавства - маркування ЄС в Україні не є обов'язковим. Однак українські споживачі можуть використовувати євро-етикетку як джерело інформації про властивості шини, які виробник надає з повною відповідальністю. Одночасно наявність маркування ЄС свідчить, що дана шина є оригінальною і відповідає всім європейським нормам безпеки»* - підкреслює Степан Іваник, регіональний менеджер Continental з продажу шин в Україні.

Джерело: