

Витрати на функціонування СТО та вартість послуг

дата публікації: 2021.01.19



Ефективне управління автомобільним сервісом неможливе, якщо брати до уваги лише витрати для його функціонування. Під автомобільним сервісом мається на увазі СТО різного рівня та потужності, що включає зокрема механічні, кузовні та фарбувальні роботи, а також більший обсяг послуг з даної сфери.

Аналіз витрат або що таке бухгалтерський облік?

У великих, більш складних організаціях системи управління відділами, як правило, впорядковані. Найбільше проблем виникає у невеликих фірмах, де власник одночасно є директором і постачальником, а іноді також механіком або маляром. У шиномонтажних майстернях він працює на одному рівні зі своїми підлеглими (у сезони заміни шин). У такій системі важко знайти час, сили та бажання постійно аналізувати витрати. І в таких компаніях виникають додаткові труднощі, серед іншого і з бухгалтерським обліком. Найчастіше йдеться про спрощену бухгалтерію, що ведеться на базі обліку доходів та витрат. Такий метод обліку суттєво ускладнює, а іноді навіть робить неможливим правильний аналіз як витрат, так і доходів.

Ніхто не вимагає від власників бізнесу глибоких економічних знань, але вони повинні розуміти, що таке витрати та як вони впливають на функціонування компанії. Такі знання дозволяють контролювати витрати в різних системах та на різних рівнях їх формування. При спрощеному обліку відсутні субрахунки можна замінити індивідуально підготовленими таблицями, але для цього потрібно хоча би мінімально знати про витрати. Найбільш поширений поділ на витрати за видами, які реєструються, залежно від того, де вони виникають, на окремих субрахунках. Операційні витрати (поділені на прямі та непрямі, з окремими витратами на зарплату) є основою для аналізу витрат на функціонування автосервісу або всієї компанії. Ідеальною була б можливість визначати частку окремих видів витрат у загальних операційних витратах СТО. Це

дало б основу для аналізу, як впливають зміни окремих видів витрат на результат сервісу, включаючи, головним чином, рівень витрат на людину-годину. Крім операційних витрат, під особливим контролем повинні перебувати накладні витрати. Це витрати, що виникають незалежно від основної діяльності автомайстерні. Вони включають, серед іншого, витрати на бухгалтерський облік, рекламну або іншу ділову діяльність, наприклад, послуги евакуатора. Одним із елементів накладних витрат є також амортизація основних фондів. Іноді витрати на амортизацію обліковуються по-різному, але вони, як правило, застосовуються в усьому світі і майже в усіх компаніях. Підвищення амортизації основних фондів може призвести до надмірних витрат, збільшення вартості людину-години і, як наслідок, зниження рентабельності послуги. **Підводячи підсумок, облік - це не лише аналіз витрат.**

Що означає вартість людиногодини?

Вартість людину-години - це вартість проданої послуги, яку виконала одна людина за одну робочу годину. Слово «проданої» може викликати певні сумніви, адже як це зрозуміти? Чому проданий час, а не, наприклад, відпрацьований співробітником (механіком чи малярем) або навіть година присутності на робочому місці? Ну, тому що, лише продані клієнтам години дають можливість заробляти на послугах. Не важливо, як довго співробітники працюють або скільки часу вони витрачають на ремонт, важливо лише те, скільки часу продано клієнтам. Замовник не платить за простої, спричинені відсутністю деталей, або поганою організацією роботи, або за інші необґрунтовані технологічні перерви. Тому поняття людину-години стосується не однієї календарної години, а технологічного часу ремонту транспортних засобів, наприклад, при використанні системи Audatex, Eurotax або DAT, в яких прописані нормо-години виконання певних технологічних операцій.

Найпростіший спосіб оцінити вартість людину-годин на СТО - це визначити суму всіх витрат, які виникають за окремий проміжок часу, і поділити їх на суму всіх проданих за цей період людину-годин. Значення, обчислене таким чином, є приблизним відображенням витрат на продаж кожної людину-години протягом періоду, якого цей розрахунок стосується. При такому підрахунку вартість людину-години обтяжується помилкою, що виникає внаслідок неточного визначення фактично понесених витрат та не врахування всіх елементів проданого часу. Розрахунок вартості людину-години є основою для визначення правильного значення нормо-години з проведення робіт з ремонту або обслуговування автомобіля. Додавання маржі до розрахованої людину-години дозволяє встановити ставку, яка не тільки забезпечить покриття понесених витрат, але також дозволить вам отримати прибуток, гарантуючи можливість конкурувати на ринку автомобільних послуг і не відставати від змін у виробництві транспортних засобів, які вимагають модернізації спеціалізованих інструментів у майстерні. Підвищена обізнаність власників бізнесу стосовно витрат на людину-годину та визначення нормо-години на сервісні операції призводить до розуміння можливих напрямків розвитку та розширення бізнесу.

журнал "Сучасна автомайстерня" № 9 (145)

Джерело: