

Nippon Paint: Японський блиск для наших автомобілів

дата публікації: 2020.08.12



Далеко не кожен автовласник розуміє, чим відрізняється фарба одного бренду від іншого у фізичному або хімічному сенсі, але при цьому він ретельно порівнюватиме відремонтовану деталь із заводським забарвленням кузова свого авто, вишукуючи різницю в кольорі, блиску і т.п. Сьогодні ми познайомимо вас з одним із лідерів ринку автофарб - японською компанією **Nippon Paint**

Так склалося, що автомобілі японського, а тепер і корейського виробництва, фарбуються матеріалами, що створюють свій характерний блиск і фактуру, відмінні від європейських і американських авто. Рівень шагрени таких покривних лаків значно відрізняється від перерахованих вище аналогів. У продуктових лінійках світових виробників сьогодні є ЛФМ для вирішення будь-яких завдань, пов'язаних із захисними і декоративними властивостями покриттів автомобіля. У цьому не останню роль зіграв фактор глобалізації автоскладальних виробництв. І саме тому компанія з понад столітньою історією **Nippon Paint** впевнено завойовує прихильників по всьому світу.

Про бренд Nippon Paint

Свою історію компанія розпочала ще у 1881 р. На сьогодні **Nippon Paint** є одним з провідних хімічних концернів у світі, у галузі ЛФМ. В асортименті понад 100 000 найменувань покриттів професійного, промислового і побутового призначення. Понад 20 заводів належать компанії в 20 країнах світу, де працюють понад 5 000 співробітників. Компанія Nippon Paint відома не тільки своїм інноваційним лакофарбовим покриттям, вона також є лідером в проектуванні і розробці кольору. Одним з головних напрямків діяльності компанії є автомобільна промисловість. Протягом десятиліть Nippon Paint лідирує на японському ринку конвеєрних й авто ремонтних покриттів. Новітні технології, що застосовуються у виробництві, такі як базові покриття Naх Admila e3 встановлюють стандарти в сфері кузовного авторемонту. Це означає, що Nippon Paint пропонує своїм користувачам більш зручні, кращі та більш екологічні продукти і сервіс. При цьому варто розуміти, що ціна матеріалів за таку

якість є більш, ніж прийнятною.

е3 – це сукупність трьох «Е». Easy (Легкий) - означає більш зручний в нанесенні продукт, у поєднанні з «доброзичливою» системою підбору фарби, що дозволяє спростити процес нанесення базового покриття і значно знизити ймовірність помилки маляра, знижуючи тим самим час ремонту і витрати матеріалу. Exciting (Чудовий) - означає чудову укривну здатність базового покриття, високий рівень сухого залишку, точність підбору кольору, а також високу якість продукту, на рівні оригінальних заводських покриттів. **Ecology (Екологічний)** - означає максимально дбайливе ставлення до навколишнього середовища за рахунок скорочення викидів шкідливих летючих складових.



Ключові переваги ЛФМ Nippon Paint

Система **Nippon Paint - Nax Admila е3**, перш за все призначена для відновлення покриття японських авто. І це логічно, якщо враховувати той факт, що компанія є постачальником конвеєрних покриттів на заводи всіх японських автомобільних брендів. Так, наприклад, частка конвеєрних емалей **Nippon Paint** на заводах Mazda досягає 90%.

Основні переваги, на які звертають увагу потенційні покупці, це стабільна якість продукту, точність підбору кольору, висока покривна здатність емалей, зручність у роботі та доступна ціна. Великий набір пігментів у системі значною мірою полегшує роботу колориста. Одних лише синтетичних перламутрів «ксираліків» на сьогодні налічується 15.

Доступні колористу також і спеціальні кольорові металіки. Для точного колірування застосовуються перерозбавлені пігменти, що дозволяють «зібрати» фарбу масою до 50 г. Широка гамма ґрунтів і лаків забезпечує високий ступінь захисту, а також ідентичність ремонтного фарбування заводському покриттю. Гнучка цінова політика і грамотний технічний супровід також важливі чинники на користь співпраці з компанією і вибору лакофарбової системи Nippon Paint.



Ремонт за короткий строк

Компанія розробила для базового покриття Nax Admila e3 унікальний розчинник-активатор «STABI». Перевага нового продукту перед звичайним розчинником полягає в тому, що його застосування дозволяє збільшити покривну здатність бази в 1,5 раза і скоротити час нанесення на 13%.

Також скоротився час на колористику. Якщо раніше були випадки, коли колір однієї машини колорист підбирав 1-2 дні, то нові фарби з системою **Nax Admila e3** можна підібрати зазвичай з першого разу. Крім того, малярі відзначають, що наносити нові фарби стало простіше і швидше. Крім того, скорочується і час ремонту кожної деталі. Такий висновок впливає з порівняльного аналізу використання ЛФ систем різних виробників однакового цінового діапазону. Ідея полягає в тому, що чим вищий рівень фарби, тим менші трудовитрати йдуть на підбір. Тобто, ціна на злив по коду **Nax Admila e3** має бути не вище, ніж у фарб «другого» чи «третього» рівня. Оскільки йдеться про реальну, а не теоретичну роботу, менше часу піде на підбір фарби і він буде більш точним. Наприклад, якщо взяти фарбу одного і того ж кольору, ґрунти і лак зі схожими характеристиками, то застосування матеріалів Nippon Paint у порівнянні з продуктами інших виробників дозволяє заощадити 44 хвилини в перерахунку на покриття 1 квадратного метра поверхні.

З акцентом на ціні

Як вже було згадано, вартість компонентів системи підбору **Nippon Paint** цілкомито

порівнювана з більшістю прайсів на «середні» бренди, присутні на ринку. Це якщо не наголошувати на економії часу, що оцінять майстри вже після першого користування даними ЛФМ.

Отож зупинимось на причинах прийнятного ціноутворення.

- По-перше, в Україну продукцію постачає прямий дистриб'ютор що представляє безпосередньо виробника, а не являється торговим представництвом дочірніх фірм.
- По-друге, концерн **Nippon Paint** виробляє та запроваджує ексклюзивні кольори, ксираліки і тонери, продаючи власну продукцію іншим концернам і компаніям. Не треба мати вищу економічну освіту, щоб розуміти, що для власного представника ціна буде найкращою.
- Ну, і по-третє, **Nippon Paint** – це концерн №1 на азійських ринках з конкурентною ціною. І цю політику доступних цін екстраполюють на європейський ринок.

А в підсумку отримуємо той факт, що японська фарба стає ближчою і доступнішою для європейських та, зокрема, українських споживачів.

+38(050) 311-57-15
info@spektr-plus.com.ua

журнал "Сучасна автомайстерня" №6 (143)

Джерело: