

Wolf Lubricants представила новый дизайн бочек для масел

дата публікації: 2020.03.04



Компания Wolf Lubricants представила новый дизайн бочек для масел с символикой чемпионата мира по ралли.

Логотипы на бочках появились в продолжение сотрудничества Wolf Lubricants с Международной автомобильной федерацией (FIA) – организатором мирового раллийного чемпионата, сообщает пресс-служба компании.

«Выпуск этих новых бочек после успешного первого года – это новый этап в сотрудничестве», – заявил глобальный бренд-менеджер компании Wolf Томас Меес.

«Эта инициатива будет направлена на дальнейшее развитие нашего партнерства, которое, как мы считаем, значительно укрепит позицию Wolf Lubricants как производителя продукции премиум-класса и увеличит наши продажи на рынке», – отметил также г-н Меес.

Все используемые в настоящее время бочки Wolf Lubricants будут заменены емкостями в новом дизайне в течение ближайших недель.



Джерело: