

Злиття та поглинання серед дистриб'юторів автозапчастин

дата публікації: 2019.12.03



Ми вже розказали ([Злиття та поглинання у сфері автозапчастин](#)) про те, які компанії злились або були продані у сфері виробництва автозапчастин. Тепер час поговорити про імпортерів автокомпонентів, адже бізнес-ландшафт у продажах також міняється.

Якщо вам здається, що процеси злиття та поглинання не обходять Україну, то ви неправі. Наприклад, «ЕЛІТ -Україна» давно стала частиною американської корпорації LKQ Group, яка продовжує «наводити шороху» на європейському ринку дистрибуції автозапчастин.

Що стосується загальної картини, то за даними аналітиків з McKinsey, дев'ять з десяти найбільших європейських незалежних дистриб'юторів ринку запасних частин брали участь в процесах злиття та поглинання. А в США за останні 5 років таких угод було понад 600. І, здається, американці намагаються захопити європейський ринок. Тому що саме два гіганти зі США продовжують скуповувати дистриб'юторів та виробників запчастин.

LKQ



Хто такі LKQ? Корпорація LKQ починалась з того, що в нас прийнято називати «розборкою». Це майданчики битих автомобілів, які розбирають на запчастини, щоб потім продати. Цікаво що існує ще один напрямок такого бізнесу - «самообслуговування». Тут взагалі ніхто не працює - ви заходите, самі шукаєте потрібну машину, самі знімаєте що потрібно та оплачуєте на виході.

Бізнес пішов і компанія почала розвиватись традиційним американським шляхом - скуповувала конкурентів, розширюючи свої можливості. Таким чином LKQ опинилась на ринку automotive aftermarket, а також придбала виробників колес, автофарб, моторів та підприємств з відновлення запчастин.

Історія європейської експансії LKQ почалась у 2011 р., коли вони вийшли на британський ринок, де придбали компанію Euro Car Parts. Це найбільший дистриб'ютор запчастин у країні. ECP на момент придбання мала близько 90 філій по всій Англії і власний логістичний центр, який дозволяв щодня відправляти запчастини, забезпечуючи величезну конкурентну перевагу.

У 2013 р. була придбана компанія Sator Beheer - дистриб'ютор запчастин у Нідерландах, Бельгії, Люксембурзі та Північній Франції. І якщо назва бенілюксівського імпортера нам мало про що говорить, то бренд запчастин Nipparts добре відомий на українському ринку. Він належить (точніше, належав) Sator, а тепер став частиною LKQ зі всіма витікаючими преференціями у вигляді цін, умов постачання тощо. Того ж року LKQ також придбав 5 локальних дистриб'юторів автомобільних фарб у Великобританії.

2016 рік - дата, коли сталась подія, про яку ми писали на початку статті. LKQ придбали холдингову компанію Rhiag-Inter Auto Parts Italia S.p.A.. А це вже не локальний дистриб'ютор як Euro Car Parts. Це концерн, який продавав запчастини до легкових та вантажних автомобілів на ринках Італії, Чехії, Швейцарії, Угорщини, Румунії, України, Болгарії, Словаччини, Польщі та Іспанії. До складу Rhiag разом з Rhiag та AutoKelly входить і Elit Group, частиною якої є «ЕЛІТ - Україна». Таким чином, якщо говорити про український ринок, «елітівці» водночас отримали доступ до доступних цін від Nipparts, а також всіх можливостей співробітництва з провідними європейськими дистриб'юторами.

Також завдяки величезним можливостям материнської компанії учасники корпорації також отримали шанс поглинати дрібніших конкурентів. Наприклад, ELIT Group, а точніше їх польський підрозділ, викупив бізнес у AD Polska.

І якщо ви думаєте, що це все, то ні - процес не завершився. У 2018-му сталося поки що останнє придбання, компанії Stahlgruber GmbH, гуртового дистриб'ютора запчастин для легкових автомобілів, інструментів, обладнання та аксесуарів в Німеччині, Австрії, Італії, Словенії та

Хорватії, з філіями у Швейцарії. Ця покупка ще більше розширила географічну присутність корпорації у континентальній Європі. Тут варто сказати, що декількома роками раніше сам Stahlgruber поглинув декілька менших дистриб'юторів.

Концепція LKQ досить проста – зайти на кожен ринок в Європі, придбати номер 1 або 2 (а можна і двох відразу, як це відбулось у Чехії) та отримувати дивіденди. І корпорація вже стала одним з найбільших, якщо не найбільшим дистриб'ютором запчастин в Європі. Але в них є сильний конкурент – і також зі США.

GPC (Genuine Parts Company)



Шляхом LKQ хочуть пройти американці з GPC, або Genuine Parts Company. І вони проводять ще більше операцій, хоча поки що здаються більш дрібними.

GPC була заснована у 1928 р. і почалася з придбання магазину автозапчастин. Але попри багату історію, шлях розвитку у GPC такий самий як і в LKQ – вони купували конкурентів, розвивались та багатіли. На момент виходу на європейський ринок американці мали бізнес не лише в США, а й у Канаді, Мексиці та Австралії.



В 2017 р. GPC придбали Alliance Automotive Group, провідного дистриб'ютора запчастин до легкових та комерційних автомобілів у Франції, Німеччині, Великобританії та Польщі. За деякими даними, це як другий за величиною гравець після Rhiag Group.

Як це пов'язано з Україною? Досить просто – за вивіскою Alliance Automotive Group знаходяться такі компанії, як Groupauto France, Précisium, Partners та Gef'Auto у Франції, Groupauto UK, UAN та FPS у Великобританії, Alliance Automotive Group Germany у Німеччині. А через закупівельний союз Group Auto Union (GAU) вони всі, хоч і не напряду, пов'язані з українською компанією Group Auto Ukraine, більш званою як «Владіслав». Повністю альянс AAG обслуговує близько 40 000 гаражів по всій Європі, торгуючи та розподіляючи запчастини через 300 роздрібних магазинів та 1800 філій.

Саме з цього моменту Alliance Automotive Group під керівництвом та на гроші материнської компанії почала продовжувати американську політику скуповувати всіх та вся. Наприклад, придбали Groupauto Poland із Польщі, тоді ж у 2017-му, або виробника мотоциклетних моторів Klapper з Німеччини. Американцям сподобалось і вони також пішли на британський ринок – частиною концерну стала компанії Motorcare Motor Factors та LDS з півдня Великобританії.

Ринок Голландії у GPC та AAG також не оминули. Цього року корпорація придбала одного з провідних дистриб'юторів цього регіону, компанію PartsPoint Group.

Причому поглинаннями займаються і учасники корпорації, на дрібному локальному рівні. Втім, повний перелік таких «покупок» був би занадто довгим.

Останнє на сьогодні придбання – покупка французького дистриб'ютора запчастин для вантажних автомобілів Todd Group.

А що інші?

На фоні роботи двох американських монстрів всі інші компанії виглядають досить дрібнувато. Але варто про всіх згадати.

Parts Alliance, другий за величиною дистриб'ютор автомобільних запчастин у Великобританії, був придбаний канадською приватною фірмою Uni-Select.

Німці з Wessels + Müller придбали групу T rost, яка ще у 2009-му році залишила український ринок в часи кризи.

Приватна фірма Alpha Private Equity придбала німецьку роздрібну мережу магазинів запчастин та автокомпонентів Europart.

Замість висновків

Те, що відбувається на європейському ринку автозапчастин, підтверджує загальні світові тренди збільшення бізнесу та його глобалізації. Так само думають експерти ринку, стверджуючи що це ще не все, і гравці будуть продовжувати укрупнятися, щоб протистояти один одному. З українським ринком це також пов'язано безпосередньо, адже багато наших дистриб'юторів або мають партнерів у ЄС, або є учасниками закупівельних союзів тощо.

"Сучасна Автомайстерня" № 9 (135) 2019

Євген Пащенко

Джерело: