

Рейтинг мировых производителей шин

дата публікації: 2017.11.14



Известная компания Tyres & Accessories провела независимое исследование рынка автомобильных, сельскохозяйственных, промышленных шин и опубликовала рейтинг мировых производителей шин. Как итог - двенадцать производителей, которые были на вершине рейтинга в прошлых годах, сохранили в 2017 свои позиции.

Большая часть компаний, по мнению Tyres&Accessories, по-прежнему удерживают свои позиции в рейтинге 20 наиболее крупных производителей шинной продукции. Однако такой результат вовсе не является фактом полного отсутствия каких-либо изменений в мировом производстве шинных изделий. Например, Pirelli(Пирелли) сохранила свою пятую позицию, как это было в 2016 г. Однако исследование не учитывало отдельную структуру компании под названием Pirelli Industrial, которая выпускает шины особого назначения (на технику специального назначения, а также грузового автотранспорта).

Помимо прочего, не забываем, что Pirelli и китайский производитель ChemChina объединяют в текущем году свои активы в один концерн под названием Prometeon(Прометеон). Это также впоследствии отразится на перераспределении мест в рейтинге.

В 2017 г Sumitomo(Сумитомо), как и в предыдущем, обогнала одного из своих ключевых конкурентов компанию Hankook, занявши в рейтинге свое стабильное 6 место.

Предполагается, что японский шинник потеснит в перспективе Pirelli, так как итальянцы в последнее время специализируются исключительно на изготовлении мотоциклов и покрышек для легкового автотранспорта. Ожидается, что денежный оборот итальянской фирмы упадет на один 1 млрд евро.

Интересное событие произошло в середине рейтинга. Giti утратила свои позиции и вышла из топ-10. Десятое место досталось Cooper(Купер), у которого отрыв от Giti близок к двумстам млрд евро. Догнать конкурента в 2018 году уже будет сложно.

Неплохо показали себя в нынешнем году Apollo(Аполло) и MRF(МРФ) - два индийских бренда, которые показывают хорошее развитие. У первой получилось перепрыгнуть с 18 сразу на 16 позицию, а вторая компания укрепилась на 15 позиции. Разделяют компании всего лишь 90

млн евро. Учитывая темпы развития производства, Apollo легко подвинет своего конкурента и в ближайшем будущем станет самым крупным шинником в Индии.

Рейтинговое исследование показывает, что в ближайшем будущем все больше и больше придется конкурировать с китайскими производителями. Самая крупная Китайская компания ZC Rubber(ЗС Рабер) уже давно и стабильно находится в лидерах мирового рынка. Укрепляют свои позиции и другие китайские фирмы - Linglong(Линг Лонг) и Huayi, которая ранее называлась Double Coin. Также примечательно, что в 17-м году ТОП-20 покорилась фирме Sailun(Саилун).

Еще одна страна, которая представлена тремя крупнейшими производителями, — Южная Корея. В рейтинге упорно продолжают находиться Kumho(Кумо Тайр) и Hankook(Ханкук), а в этом году представительство пополнилось новичком - компанией Nexen.

В целом, ситуация показывает, что крупнейшие шинные производители продолжают развиваться и наращивать обороты. Даже два успешнейших лидера шинной отрасли, Michelin и Bridgestone, несмотря на сложность в освоении новых рынков, сумели увеличить продажи на приличные показатели - 40 и 28 процентов соответственно.

Напоследок отметим, что уже целых 24 фирмы сумели преодолеть оборот в один миллиард евро. Для сравнения, еще десять лет назад таких компаний было в два раза меньше.

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
| 1 (1) МЕСТО |  | 2 (2) МЕСТО |  | 3 (3) МЕСТО |  |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 27,042.3 | ДОЛЯ ШИН: 22,412.5 98,0% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 20,907.0 | ДОЛЯ ШИН: 20,488.9 98,0% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 14,380.0 | ДОЛЯ ШИН: 14,380.0 100% |
| 4 (4) МЕСТО |  | 5 (5) МЕСТО |  | 6 (7) МЕСТО |  |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 40,549.5 | ДОЛЯ ШИН: 10,717.4 26,4% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 6,058.4 | ДОЛЯ ШИН: 6,056.2 100% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 6,132.1 | ДОЛЯ ШИН: 5,254.6 85,7% |
| 7 (6) МЕСТО |  | 8 (8) МЕСТО |  | 9 (9) МЕСТО |  |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 5,216.8 | ДОЛЯ ШИН: 5,216.8 100% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 4,831.4 | ДОЛЯ ШИН: 3,857.7 79,8% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 3,436.7 | ДОЛЯ ШИН: 3,436.7 100% |
| 10 (11) МЕСТО |  | 11 (10) МЕСТО |  | 12 (12) МЕСТО |  HANGZHOU ZHONGCE 中策橡胶 Hangzhou Zhongce Rubber Co., Ltd. |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 2,774.8 | ДОЛЯ ШИН: 2,774.8 100% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 2,546.5 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 2,510.9 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. |
| 13 (13) МЕСТО |  | 14 (14) МЕСТО |  | 15 (16) МЕСТО |  |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 2,911.7 | ДОЛЯ ШИН: 2,317.7 79,6% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 2,321.8 | ДОЛЯ ШИН: 2,287.0 98,5% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 2,150.4 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. |
| 16 (18) МЕСТО |  | 17 (17) МЕСТО |  | 18 (-) МЕСТО |  |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 2,064.1 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 5,604.9 | ДОЛЯ ШИН: 1,680.0 ~30% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 1,520.9 | ДОЛЯ ШИН: 1,520.0 100% |
| 19 (-) МЕСТО |  | 20 (20) МЕСТО |  | | |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 1,492.6 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 1,434.4 | ДОЛЯ ШИН: - - | | |
| - (19) МЕСТО |  | - (19) МЕСТО |  | - (19) МЕСТО |  |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 1,391.2 | ДОЛЯ ШИН: 1,391.2 100% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 1,208.0 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 1,200.6 | ДОЛЯ ШИН: 1,200.6 100% |
| - (19) МЕСТО |  | | | | |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 1,000.7 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. | | | | |
| - (15) МЕСТО |  | - (15) МЕСТО |  | - (15) МЕСТО |  |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 933.0 | ДОЛЯ ШИН: 933.0 100% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 928.2 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 905.7 | ДОЛЯ ШИН: - - |
| - (15) МЕСТО |  | - (15) МЕСТО |  | - (15) МЕСТО |  |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 763.2 | ДОЛЯ ШИН: 763.2 н.д. | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 2,841.7 | ДОЛЯ ШИН: 665.2 23,4% | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 476.4 | ДОЛЯ ШИН: 476.4 100% |
| - (15) МЕСТО |  | - (15) МЕСТО |  | | |
| ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: - | ДОЛЯ ШИН: - - | ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2016 Г, ЕВРО: 302.1 | ДОЛЯ ШИН: - н.д. | | |

Джерело: