

# Бесконтактные мойки самообслуживания

дата публікації: 2017.07.31



**В последнее десятилетие на авторынке произошел существенный прорыв в области содержания кузова автомобиля в чистоте. Таким образом, появилось компромиссное решение, ограничивающее расходы на предоставленные услуги данного типа и одновременно применяющее наиболее новые технологии чистки автомобилей.**

Автомобили, эксплуатируемые в настоящее время, становятся все более совершенны, обладают все лучшими эксплуатационными показателями, расходуют меньше топлива, обеспечивают высокий уровень комфорта и безопасности, а также являются более прочными. Благодаря самым новым достижениям техники во многих вопросах, автомобили в достаточно существенный способ помогают в действиях водителей в процессе их эксплуатации. Однако, с такой задачей как содержание автомобиля в чистоте, автовладельцы должны справляться самостоятельно, хотя и в этом вопросе на помощь приходят самые новые достижения в автосервисной технике.

На сегодняшний день все большее количество водителей регулярно заботятся о чистоте своего автомобиля. Прежде всего, это следует из факта, что только помытый и ухоженный автомобиль выглядит на дороге более роскошным, чем грязный. Даже автомобиль низшего класса, но чистый и ухоженный, привлекает больше позитивного внимания, чем грязный автомобиль представительского класса.

К сожалению, в процессе эксплуатации автомобили подвергаются неизбежному

процессу загрязнения. Данный процесс усиливается, особенно в случае дождя, когда автомобили покрываются грязью, выбрасываемой из-под колес автомобилей других участников дорожного движения. В летнюю пору дополнительными хлопотами являются остатки насекомых, которые оседают во время движения на ветровом стекле и передней части кузова, а также разного типа смолистые вещества, которые происходят с разогретых и расплавленных поверхностей



дорожных покрытий: они оседают почти на всех элементах кузова. В зимний период причиной сильного загрязнения кузовов автомобилей является лежащая на дорогах грязь, содержащая разного типа химические соединения, служащие ускорению процесса таяния снега, которые появляются на кузовах автомобилей в форме характерного белого осадка. Дополнительно, независимо от времени года, на ободах колес постоянно оседает трудно устранимая пыль, происходящая из фрикционных облицовок тормозов. Таким образом, каждый автовладелец вынужден периодически, но в меру регулярно, мыть кузов.

Однако на протяжении последних десяти с лишним лет изменились стандарты выполнения данной работы. Прошли уже времена, когда на немногочисленных мойках самообслуживания, оснащенных губками, ведрами и резиновыми шлангами, автовладелец частично заботился о внешнем виде своего автомобиля. На сегодняшний день, учитывая существующие технические возможности, работы, связанные с содержанием автомобиля в чистоте, выполняются автовладельцами намного чаще, а заодно и более охотно. Переходным этапом, и не только для клиентов индивидуальных, были порталные и туннельные мойки, в которых специальное автоматическое оборудование мыло автомобиль, вощило и сушило. К сожалению, учитывая стоимость оборудования, необходимого для создания обслуживающего поста данного типа, стоимость самой услуги также не была низкой.

Только в последнем десятилетии произошел существенный прорыв на рынке в области содержания кузова автомобиля в чистоте. Появилось компромиссное решение, ограничивающее расходы на предоставленные услуги данного типа и одновременно применяющее наиболее новые технологии чистки автомобилей. Внедрение бесконтактных моек самообслуживания привело к массовому мытью автомобилей более широкой группой автовладельцев. В данном решении применяется полностью профессиональное оборудование, основанное на самых новых технологиях в области содержания автомобилей в чистоте, которое самостоятельно выполняет все операции мытья.

Технология бесконтактного мытья автомобилей обеспечивает чрезвычайно эффективный процесс чистки, а заодно и очень безопасный для лакокрасочного

покрытия автомобиля. Весь процесс мытья состоит из нескольких поочередных фаз:

- отмачивание, которое заключается в отсоединении частичек грязи от загрязненной поверхности, где одновременно применяются вода и смягчающие химические средства в виде шампуней;
- пропитывание моющейся поверхности увлажняющей жидкостью, которая проникает между постоянными частичками грязи и уравнивающей их связывающей силой прилипания и связывания, приводит к ослаблению и отклеиванию грязи;
- устранение с поверхности осевших частичек грязи путем их размывания максимально обильной струей воды, минимально применяя трение щетками, губками или тряпками;
- устранение воды с вымытой поверхности;
- нанесение консервирующих средств, улучшающих блеск или регенерирующих внешний слой лакокрасочного покрытия.

Наибольшее преимущество бесконтактной мойки заключается в том, что она, как единственная на сегодня доступная технология мытья, не образует царапин на лакокрасочном покрытии кузова. Другим, более важным аргументом для части автовладельцев является чисто экономический аспект. На сегодняшний день это один из самых дешевых методов мытья автомобиля среди всех предлагаемых сегодня на рынке услуг.

Большую эффективность мытья автомобиля на бесконтактной мойке обеспечивает применение профессиональных химических моющих средств, а также применение осмотической воды, которая улучшает моющие свойства детергента (путем повышения рН раствора) и не оставляет никаких подтеков на кузове автомобиля. В процессе мытья бесконтактные мойки самообслуживания обычно предлагают четыре этапа:

- предварительная мойка - детергент смешан со смягченной водой, которая подается под высоким давлением, составляющим от 15 до 35 Бар;
- полоскание горячей водой под давлением 90-100 Бар. Вода, применяемая на данном этапе мойки, является следствием процесса осмоса, благодаря чему существует возможность полностью устранять грязь и остатки детергента с кузова автомобиля;
- нанесение воска, смешанного с горячей водой под давлением 15-35 Бар, также происходящей из процесса осмоса. Низкое давление нанесения обеспечивает уменьшение количества применяемого воска, одновременно получая максимальный эффект блеска;
- заключительное полоскание осмотической водой под давлением 90-100 Бар, гарантирующее эффективную сушку кузова без каких-либо подтеков.

Моющий пост может иметь две дополнительные программы, содержащие:

- мойку ободов колес, в которой детергент повышенной концентрации и рН ниже 6,5

подается из специального шланга;

■ мойку с применением дополнительной щетки.

Процесс мытья автомобиля на мойках данного типа выполняет от начала до конца самостоятельно владелец автомобиля. Выбор конкретной программы мытья производится с помощью панели управления постом. Включением отдельных функций управляет система, активирующая моеющее оборудование, которое работает с помощью устройства для вставки жетонов или монет. Таким способом клиенты производят оплату за пользование мойкой. Благодаря электронному управлению оборудованием, возможны изменения времени длительности отдельных этапов мытья.

Сегодня предлагаемые на рынке автомойки самообслуживания могут иметь один или несколько постов. При проектировании мойки данного типа под поверхность одного поста, необходимо предусмотреть около 200 кв. метров для застройки инфраструктуры объекта. В зависимости от конструкции мойки, управление постами может быть размещено в так называемых модульных шкафах или в специальном техническом помещении (так называемые контейнерные мойки). Практически каждая мойка данного типа должна быть оборудована автоматическими пылесосами для чистки интерьера автомобилей на одном или нескольких постах.

Принимая решение об инвестировании в такой вид автомобильных услуг, необходимо провести соответствующий анализ спроса в данной местности. Наиболее существенным фактором, влияющим на рентабельность автомойки самообслуживания, является местонахождение обслуживаемого объекта. Наиболее желательные места, которые находятся вблизи жилых кварталов.

Чтобы оценить спрос на услуги данного типа, необходимо определить количество жителей в радиусе от 4 до 8 км от местонахождения автомойки и умножить на количество автомобилей, припадающих на 1000 жителей данной местности (причем в радиусе больше 3 км данный коэффициент необходимо уменьшить наполовину). Потом полученное количество автомобилей необходимо умножить на среднее количество раз мытья автомобиля в год, то есть от 5 до 15 раз. На спрос на услугу данного типа влияет выгодное местонахождение объекта относительно основных путей сообщения в данной местности, а также интенсивность движения. Местонахождение мойки вблизи какого-либо торгового центра может вызвать рост клиентов примерно на 10-15%. Также имеет значение конкретное местонахождение объекта в местности, то есть видимость, удобный подъезд, доступность мест для стоянки для ожидающих автомобилей и т.п.



При оценке места размещения будущей мойки самообслуживания, необходимо также учесть существующие вблизи конкурентные объекты. Стоимость постройки мойки, обслуживающей ежегодно более десяти тысяч автомобилей, возвращается уже после 2-5 лет функционирования. Данного типа мойка рассчитана на срок действия более 10 лет. При определяемой владельцами рентабельности таких моек на уровне 78-82%, инвестиция приносит немалую прибыль.

**А. Ковалевский**

"Сучасна Автомайстерня" № 11-12 ( 98 ) 2015

Джерело: