

# TMD Friction: якість даних як фактор успіху

дата публікації: 2021.10.13



## Рішення задач глобалізації, цифровізації та зростаючих очікувань клієнтів

Для TMD Friction, світового лідера в технології виробництва гальмівних колодок, якість даних має стратегічне значення. Протягом десяти років команда дата-фахівців працювала над поліпшенням якості інформації про продукти у своєму каталозі. Зростаючі очікування клієнтів і складність міжнародного середовища вимагають нових рішень. TecAlliance, провідний фахівець з управління даними на ринку автозапчастин, підтримує TMD Friction, забезпечуючи доступність оптимальних даних про продукти і в каталогах у точках обслуговування по всьому світу і сприяючи сталому успіху компанії в бізнесі.

TMD Friction – один із засновників і акціонер TecAlliance, тому компанія довіряє знанням і підтримці команд TecAlliance по всьому світу в питаннях оптимального управління даними.

TecAlliance постійно працює з партнерами у галузі над поліпшенням якості даних каталогу TecDoc – провідного каталогу автозапчастин з понад 800 брендів. Стандарт TecDoc визнаний по всьому світу більше 25 років, оскільки саме він забезпечує найвищу якість, сумісність, ефективність і прозорість даних на світовому ринку автозапчастин і післяпродажного обслуговування автомобілів.

## Висока якість даних спрощує ідентифікацію запасних частин і скорочує витрати на повернення

Щоб бути успішними на ринку автомобільних запчастин, виробники повинні бути впевненими, що покупцям у точках продажів в будь-який момент доступна найактуальніша і коректна інформація про продукт. Клієнти отримують позитивний купівельний досвід, коли можуть надійно і швидко визначити базову інформацію про продукт, ґрунтуючись на доступних даних з каталогу.

Віце-президент TMD Friction **Марко Лот** відповідає за управління категоріями, глобальне управління даними, ціноутворення, постачання й інжиніринг. Крім того, в якості комерційного директора MEAAR він керує продажами на Близькому Сході, в Африці та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.



*«Якість даних – це гарантія стійкості всіх важливих процесів у TMD Friction. А значить, це вкрай суттєва область, у яку ми активно інвестуємо в останні роки. Для нас якість даних в каталозі – важливий засіб взаємодії з нашими покупцями», - пояснює Лот.*

*«Для нас важливо зробити для покупця процес якомога легшим. Людина повинна мати можливість, використовуючи дані про товар або транспортний засіб, ввести запит у каталог або базу даних і визначити потрібні йому запчастини. Таким чином, ми хочемо бути впевненими, що, з одного боку, зроблена для покупця вибірка якомога вузькіша і він може точно визначити запчастину. З іншого боку, хочемо уникнути ситуації, коли покупець замовляє декілька запчастин, оскільки не впевнений, яка виявиться правильною. Після цього йому доведеться повернути деталі, які не підійшли. Це вимагатиме від нього тимчасових витрат, а також непотрібних витрат як для нього, так і для нас. Завдяки якісним даними автосервіси завжди можуть пропонувати клієнтам правильні запчастини і швидко виконувати відповідні ремонтні роботи. Це впливає і на оцінку роботи самого автосервісу», - каже Лот.*

### **Інтернаціоналізація ставить нові завдання**

Вже не перший рік вихід на міжнародні ринки залишається однією з найважливіших тенденцій на ринку автозапчастин – це необхідна умова зростання і довгострокового успіху бізнесу. Щоб завжди бути готовими до майбутнього, компанії повинні орієнтуватися на динаміку найрізноманітніших ринків і специфічні потреби міжнародних клієнтів та торгових партнерів. TMD Friction з 2016 р. приділяє особливу увагу створенню регіональних відділів продажів, виробничих і складських приміщень. Зростаюча складність, пов'язана з різними стандартами, ринковими умовами і купівельними запитами, крім іншого вимагає від TMD Friction коригувань в управлінні даними.

*«Ми звикли дивитися на дані з позиції Центральної Європи. Сьогодні ми збираємо інформацію*



по всьому світу, що, звичайно, ставить перед нами нові завдання, - пояснює Лот. - Наприклад, транспортні засоби Китаю і Бразилії відрізняються від тих, що перебувають в обігу в Європі. Там інші умови, інші способи взаємодії на ринку. Весь світ даних став для нас в останні роки більш складним і глобальним. Сьогодні наші команди знаходяться не тільки в Європі, але і по всьому світу».

### **Всесвітній успіх через максимальну близькість до клієнта**

Щоб супроводжувати виробників запчастин та дилерів по всьому світу в процесі їх цифровізації, TecAlliance планує відкрити офіс у кожній країні, де зареєстровано понад 10 мільйонів транспортних засобів. Місцеві дата-експерти забезпечують оптимальну підтримку і допомагають клієнтам у розвитку міжнародного бізнесу.

Наприклад, у Китаї найпопулярнішим додатком залишається WeChat. Крім функцій чату він пропонує власний браузер, мобільну платіжну систему і ряд інших функцій. Профіль на WeChat для багатьох компаній там важливіший за власні сайти.

Задовольняючи запит покупців, в 2017 р. підрозділ TecAlliance в Шанхаї представило TecAlliance WeChat Catalogue. Через це для TMD Friction було розроблено індивідуальне рішення, щоб покупці могли за допомогою WeChat швидко і зручно підбирати правильні запчастини.

*«Ми хотіли точно розуміти, що шукають у своєму каталозі китайські споживачі. Тому разом з китайським офісом TecAlliance ми розробляли можливість використання нашого каталогу в WeChat. Оскільки в Китаї нас представляє місцева команда (в тому числі, у нас є кілька складів), ми здатні набагато повніше задовольняти потреби покупців», - пояснює Лот.* Завдяки глобальній орієнтованості TecAlliance виробники та дилери автозапчастин на найважливіших світових ринках можуть знайти надійних місцевих партнерів. Працюючи в тісній взаємодії, вони можуть створювати для ринку найкращі рішення.

[Фото для скачування](#)



## **Про TecAlliance**

*Понад 25 років один з провідних світових фахівців, компанія TecAlliance, об'єднує цифровий ринок автомобільних запчастин. Крім актуальних даних про автомобілі та запасні частини на основі стандарту TecDoc Standard, портфоліо TecAlliance охоплює вичерпну інформацію про ремонт і техобслуговування (RMI), а також інтегровані рішення і консультаційні послуги для цифрової обробки замовлень, управління автопарком, аналізу ринку і даних на ринку автомобільних запчастин. Каталог TecDoc – один з найбільш повних каталогів автомобільних запчастин у світі. Сьогодні понад 800 кваліфікованих співробітників TecAlliance з 26 країн працюють по всьому світу, застосовуючи свої технічні та ділові знання, щоб зробити дані та процеси на ринку автозапчастин ще більш ефективними. TecAlliance – це провідний світовий новатор в управлінні стандартизованими даними, цифровими процесами і комплексними рішеннями на ринку автомобільних запчастин.*

Джерело: