Auto Shanghai 2021: HELLA планує продовжити стратегічне розширення бізнесу в Китаї

дата публікації: 2021.07.21

У відповідності зі своєю стратегією «У Китаї, для Китаю» HELLA планує збільшити продажі у понад 2 рази в наступні 5 років.

Глобальний постачальник автомобільних компонентів і рішень компанія HELLA планує продовжити успішне розширення свого бізнесу на автомобільному ринку КНР. Компанія ще раз підтвердила цей намір на міжнародній виставці автомобільної промисловості Auto Shanghai 2021. У наступні 5 років німецька компанія-експерт системам освітлення та електроніки планує більш ніж удвічі збільшити обсяг своїх продажів на ринку Китаю у відповідності зі своєю стратегією «У Китаї, для Китаю», мета якої полягає в постійній адаптації продуктів компанії до вимог місцевого ринку і постійному нарощуванні партнерських проектів і зв'язків на території КНР.

Генеральний директор HELLA д-р Рольф Брайденбах прокоментував: «Сьогодні кожен третій автомобіль у світі виробляють у КНР. У той же час, Китай починає задавати напрямок розвитку за такими глобальним аспектам, як електричний транспорт і автономне водіння. Саме тому HELLA має твердий намір і далі активно розширювати свій бізнес на ринку Китаю. У першу чергу, ми працюватимемо над впровадженням локалізації наших продуктів і послідовного посилення нашої присутності на ринку як за рахунок власних компаній в Китаї, так і за рахунок співпраці з місцевими підприємствами. Так ми зможемо найбільш оптимально забезпечити потреби наших клієнтів на ринку країни і внести свій вклад у зростання її автомобільного ринку».

Подальше розширення співпраці з місцевими компаніями на ринку Китаю
HELLA присутня на ринку Китаю з 1992 року. На її місцевих виробництвах зайнято близько 6 000 співробітників. За підсумками 2019/2020 фінансового року обсяг продажів HELLA (включаючи обсяг продажів її спільних підприємств) на ринку КНР склав близько 900 млн. євро. Клієнтами HELLA на цьому великому ринку є як місцеві, так і базовані в Китаї великі міжнародні автовиробники. Мета HELLA – збільшити частку ринку (яка на даний момент становить близько 22%) за рахунок збільшення числа місцевих клієнтів. Для цього продукти компанії повинні ще краще враховувати вимоги ринку КНР. Наприклад, спеціально для місцевих клієнтів HELLA розробила систему повністю безключового доступу в автомобіль Smart

Car Access на базі Bluetooth. Компанія вже отримала замовлення на систему від декількох відомих автовиробників Китаю. Серійне виробництво системи почалося в серпні 2020 року.

Продукти HELLA постійно адаптують до вимог місцевого ринку
Як відомо, Китай відіграє все більшу роль у визначенні сучасних тенденцій розвитку в сфері електричного транспорту і технологій автономного водіння. У зв'язку з цим HELLA активізувала свою діяльність у регіоні в цьому напрямку. Зараз компанія готується до серійного виробництва 77-гігагерцевих радіолокаційних датчиків у Шанхаї. Також на цьому заводі почали випуск 48-вольтних перетворювачів напруги, які є ключовими компонентами систем енергозабезпечення м'яких гібридів. Ще один із пріоритетних напрямків розширення присутності компанії на ринку Китаю – створення інноваційних фар. Наприклад, HELLA запропонувала на місцевому ринку ультрасучасні однокристальні матричні системи головного світла SSL100 і SSL | HD. Також HELLA планує посилити свою присутність за рахунок пропозиції ряду технологій світлодіодного головного світла, що поєднують в собі високу продуктивність, функціональність і заданий рівень цін.

Розширення виробничих потужностей і партнерських зв'язків
На тлі зростаючого попиту на ринку КНР HELLA постійно розширює свою присутність на ринку країни і збільшує обсяги виробництва. Наприклад, завод з виробництва електроніки в Шанхаї недавно подвоїв обсяг продукції, що випускається. Одночасно HELLA планує розширювати свою місцеву партнерську мережу, яка зараз включає ряд проектів зі стратегічного співробітництва і 5 спільних підприємств. Наприклад, HELLA створила спільне виробництво з участю MINTH Group, провідного виробника автомобільних комплектуючих на ринку Китаю для розробки і виробництва радіопрозорих емблем автовиробника і логотипів, що світяться, на території КНР, яке вже активно працює. Також на даний момент HELLA вживає заходів щодо подальшого розширення співпраці з місцевими виробниками акумуляторних батарей, основна мета якого полягає в створенні високоефективних акумуляторних блоків під брендом HELLA, що складаються з акумуляторів і систем управління, які будуть використовувати на автомобілях у всьому світі. За словами генерального директора HELLA д-ра Рольфа Брайденбаха: «Для успіху на ринку Китаю компанія повинна мати значний обсяг присутності в країні. Це послужило міцною основою для досягнення наших амбітних планів на місцевому ринку і для випереджальних темпів розвитку в майбутньому».



Джерело: http://www.automaster.net.ua/drukujpdf/artykul/53908